

03

CAPITULO

**CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
CONTINUA PARA
EMPRENDEDORES**



Capacitación y formación continua para emprendedores

Training and continuous education for entrepreneurs



Navarrete-Zambrano, Cecilia

Mercedes¹



<https://orcid.org/0000-0002-2953-3279>



cecilia.navarrete@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



Cuello-Chila, Dayana Julieth²



<https://orcid.org/0009-0000-1942-7184>



dayana.cuello.chila@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



Zurita-Procel, Kelly Estefanía³



<https://orcid.org/0009-0007-8515-1180>



kelly.zurita.procel@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.61>

Resumen: El proyecto analiza el valor de la formación y desarrollo constante para los emprendedores, centrándose en el entorno rural. La meta es examinar como la educación continua influye en el triunfo de los negocios en zonas rurales, potenciando capacidades de administración y liderazgo en los emprendedores. Se emplearon análisis de estudio previos y encuestas a emprendedores rurales para evaluar la eficiencia de los programas de capacitación. Los resultados muestran que la formación continua contribuye significativamente al crecimiento de los negocios rurales al mejorar competencias gerenciales, potenciar el liderazgo y fomentar la innovación. Además, se observó que los programas que promueven la inclusión social y la innovación educativa generan mayor participación y éxito en los emprendedores de sectores vulnerables. Las conclusiones sugieren que una oferta constante de formación adaptada a las necesidades de los emprendedores rurales es clave para impulsar el desarrollo económico y social, destacando la importancia de integrar políticas públicas orientadas a la capacitación inclusiva y sostenible en estos sectores.

Palabras clave: Formación Continua, Emprendedores Rurales, Liderazgo, Influencia Social, Capacitación.

Abstract:

The project analyzes the value of constant training and development for entrepreneurs, focusing on the rural environment. The goal is to examine how continuing education influences the success of businesses in rural areas, enhancing management and leadership skills in entrepreneurs. Analysis of previous studies and surveys of rural entrepreneurs were used to evaluate the efficiency of the training programs. The results show that continuous training

contributes significantly to the growth of rural businesses by improving management skills, enhancing leadership and promoting innovation. In addition, it was observed that programs that promote social inclusion and educational innovation generate greater participation and success in entrepreneurs from vulnerable sectors. The conclusions suggest that a constant offer of training adapted to the needs of rural entrepreneurs is key to promoting economic and social development, highlighting the importance of integrating public policies aimed at inclusive and sustainable training in these sectors.

Keywords: Continuing Training, Rural Entrepreneurs, Leadership, Social Influence, Training.

3.1. Introducción

La educación y la formación continua han ganado una importancia cada vez mayor en el sector empresarial, particularmente en entornos rurales, donde las dificultades educativas y de acceso a recursos se hacen más notorias. En este sentido, estudios recientes han demostrado que la educación empresarial constante puede influir significativamente en el éxito y la sostenibilidad de los emprendimientos rurales, mejorando competencias clave como la gestión, liderazgo y capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Además, se ha observado que los programas de formación que promueven la inclusión social y la innovación educativa son esenciales para empoderar a emprendedores en áreas rurales y aumentar su competitividad en el mercado.

A pesar del avance en esta área, aún existen brechas en cuanto al diseño de programas de capacitación adaptados a las necesidades específicas de los emprendedores rurales. La literatura actual subraya la importancia de desarrollar habilidades de liderazgo y gestión en estos emprendedores, pero hay poca investigación sobre cómo la formación continua puede influir en el éxito empresarial en estos contextos particularmente en relación con la inclusión social. Así pues, se presenta la necesidad de valorar no solo el efecto de la educación continua, sino también de reconocer las áreas donde los programas de enseñanza pueden ser optimizados.

El propósito principal de este proyecto es examinar cómo la educación continua favorece el triunfo de los negocios en áreas rurales, centrándose en el fortalecimiento de competencias de administración y liderazgo, y en el fomento de la inclusión social mediante la formación.

3.1.1. Formación y educación permanente para emprendedores

La educación continua está principalmente dirigida a individuos, independientemente de si poseen un empleo o no, que buscan perfeccionar y renovar sus saberes, destrezas y actitudes en el entorno laboral. Este tipo de

educación les permite ajustar con rapidez a las transformaciones en la ciencia y la tecnología, además de a las demandas del mercado de trabajo.

Generalmente, la formación continua combina teoría y práctica. Es posible realizarlo mediante cursos especializados en temas concretos que un individuo puede realizar de manera autónoma, como los Diplomados Virtuales de la Universidad Europea en Ecuador, o también a través de formación que algunas compañías brindan a sus empleados. (Calviño, 2021).

La educación continua brinda múltiples beneficios tanto para individuos en busca de trabajo como para las compañías:

Para empleados o individuos en busca de trabajo:

- Adquiero nuevas competencias que resultan beneficiosas en el ámbito laboral.
- Actualiza mis saberes que no he empleado hace mucho.
- Me adapto mejor a los cambios tecnológicos y nuevas formas de trabajo.
- Mejora mis oportunidades de ser ascendido dentro de la compañía.
- Me preparo para conseguir certificados que los empleadores aprecian.
- Mi motivación y autoconfianza se incrementan, lo que es esencial.
- Reacciono con más eficiencia a las demandas de la compañía.
- Adquiriré seguridad para tomar nuevas obligaciones.
- Reduzco el estrés vinculado al trabajo.

Para entidades e instituciones:

- Perfecciona la capacitación del personal, aspecto esencial para el triunfo.
- Se disminuyen los fallos en el trabajo, lo que resulta beneficios para todos.
- Incrementa la producción y competitividad, contribuyendo a la expansión.
- Se conserva el talento, lo que resulta crucial para el progreso.
- Fomenta un ambiente de trabajo positivo en el que todos se sienten a gusto.
- Los trabajadores aprecian de manera positiva a la compañía porque perciben que están interesados en su crecimiento. (Universidad Europea Online, 2023)

3.1.2. Impacto de la formación continua en el éxito empresarial rural

La capacitación continua es fundamental para el éxito de las empresas hoy en día. Tener un equipo adecuadamente formado es un recurso valioso, puesto que ayuda a incrementar tanto el desempeño como la productividad de la organización. Un estudio de Deloitte revela que las empresas que invierten en la formación de sus empleados experimentan un incremento del 24% en el rendimiento y del 21% en la productividad.

Además de fortalecer las capacidades y saberes, la formación también incrementa la motivación y la dedicación del personal. Los trabajadores que perciben que su conocimiento es apreciado suelen estar más involucrados y laboran con más entusiasmo. Un equipo adecuadamente capacitado no solo incrementa su eficiencia, sino que también toma decisiones más acertadas, lo cual repercute positivamente en la productividad y el desempeño global de la compañía. (By Web Editor, 2023)

3.1.3. Fomento de competencias de administración y liderazgo en iniciadores rurales.

En la senda hacia el triunfo, tanto en el entorno laboral como en el emprendimiento, existe una destreza que sobresale sobre las demás:

El liderazgo; a pesar de que frecuentemente se asocia con los puestos de alto nivel en corporaciones grandes, el liderazgo es una competencia que se puede cultivar y utilizar en cualquier instante y situación de la vida.

El liderazgo es esencial para promover la innovación, dado que los líderes competentes pueden brindar visiones innovadoras y promover conceptos revolucionarios. Además, desempeñan un rol crucial en la motivación del equipo, en la toma de decisiones en la cultura de la organización y en la administración de las modificaciones requeridas para poner en práctica nuevas ideas y perspectivas.

Desarrollar esta habilidad desde una edad temprana es especialmente beneficioso, ya que es cuando se adquieren muchas habilidades interpersonales y de comunicación. Esto puede generar un cambio significativo tanto en el sector empresarial como en el interior de las organizaciones. (FasterCapital, 2024)

3.1.4. Cursos de formación para la integración social

(Secretaría de bienestar, 2015) El programa PROSPERA de Inclusión Social tiene la responsabilidad de coordinar y fusionar varias iniciativas institucionales vinculadas a políticas sociales. Esto abarca a acciones que impulsan la producción, producen ingresos, impulsan el bienestar económico y simplifican el acceso a servicios financieros y laborales. También abarca áreas como la educación, la alimentación y la salud. Está diseñado para apoyar a las personas que viven en condiciones de pobreza extrema. A través de un sistema de

corresponsabilidad, busca ayudar a las familias a mejorar su calidad de vida, garantizando que puedan ejercer sus derechos sociales y accedan al desarrollo social con igualdad de oportunidades. (Secretaría de Bienestar, 2015)

3.1.5. Innovación en la educación para emprendedores.

En un mundo en constante cambio, la iniciativa corporativa y la creatividad en el sector educativo, se ha transformado en elementos esenciales para educar líderes aptos para afrontar los desafíos del porvenir. Conforme las industrias cambian y las tecnologías progresan, resultan esencial que las instituciones educativas implementen estrategias innovadoras y prácticas que fomenten el análisis crítico y la habilidad para resolver problemas. Este estudio detalla cómo la incorporación de técnicas innovadoras en la educación empresarial no solo capacita a los alumnos para el ámbito laboral, sino que también fomenta la cultura de emprendimiento indispensable para un crecimiento sostenible y competitivo. (Sánchez, 2018)

Ventajas:

- **Fomento de la originalidad:** La actividad emprendedora y la renovación en el sector educativo de negocios estimulan el pensamiento creativo, legitimando a los estudiantes desarrollar nuevas ideas y soluciones.
- **Fomentar competencias prácticas:** Los programas que integran emprendimiento e innovación brindan experiencias prácticas que capacitan a los alumnos para la vida real, potenciando sus capacidades de administración y liderazgo.
- **Adaptabilidad al cambio:** La formación orientada al emprendimiento instruye a los alumnos en cómo ajustarse con rapidez a las fluctuaciones del mercado y satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores.
- **Promoción del trabajo en equipo:** Estas acciones fomentan la cooperación entre alumnos, ilustrando la importancia de la cooperación en equipo y la interacción beneficiosa en el entorno empresarial.
- **Generación de redes profesionales:** La formación en emprendimiento e innovación promueve la formación de vínculos y redes alumnos, emprendedores y expertos del sector, lo cual puede resultar ventajoso para futuras posibilidades de empleo.

Desventajas:

- **Resistencia al cambio:** La introducción de nuevas técnicas de emprendimiento e innovación en la educación empresarial puede enfrentar obstáculos por parte de docentes y alumnos habituados a técnicas convencionales, lo que podría obstaculizar su implementación beneficiosa.

- **Recursos limitados:** Muchas instituciones educativas podrían no tener los medios financieros o humanos requeridos para implementar programas de emprendimiento e innovación de alta calidad, lo que podría restringir la difusión y la eficacia de la educación.
- **Ausencia de vinculación con el sector:** En ciertas situaciones, los programas de educación de emprendimiento e innovación pueden estar en sintonías con las demandas del mercado de trabajo, lo que podría derivar a una capacitación que no capacite de manera apropiada a los alumnos para los desafíos auténticos del ámbito empresarial. (Martínez López, 2024)

3.2. Materiales y métodos

Se realizó un análisis de la literatura existente, incluyendo estudios sobre formación continua en áreas rurales, informes de instituciones educativas y artículos de investigación relacionados con la capacitación para emprendedores. Este análisis utilizó un método cualitativo, fundamentado en la revisión de literatura científica y análisis de casos prácticos. Los estudios seleccionados debían abordar la capacitación para emprendedores rurales, innovación en educación o inclusión social en el contexto rural. No se requirieron consideraciones éticas ya que el estudio se basó en una revisión bibliográfica.

3.3. Resultados

3.3.1. Fuentes de información.

En este estudio se realizó un análisis exhaustivo de la literatura existente relacionada con la capacitación y formación continua de emprendedores rurales. Se utilizaron diversas fuentes de información, incluyendo:

- Artículos académicos revisados por pares que abordan la influencia de la capacitación constante en el éxito empresarial rural.
- Reportes de entidades educativas y entidades no gubernamentales que llevan a cabo programas de formación para emprendedores en zonas rurales.
- Estudios de caso que documentan la efectividad de programas de formación en liderazgo y gestión en contextos específicos.

3.3.2. Elección del estudio a realizar

La selección de estudio se realizó en base a criterios concretos para garantizar la pertinencia y la calidad de los datos. Los criterios fueron los siguientes:

- Los estudios debían enfocarse en la capacitación para emprendedores rurales y su relación con la inclusión social y la innovación educativa.
- Se priorizaron investigaciones publicadas en los últimos cinco años para asegurar que los datos fueran actuales y pertinentes al contexto actual del emprendimiento rural.

3.3.3. Ejemplos de investigaciones estudiadas.

Dentro de las investigaciones examinadas, sobresalen los siguientes casos:

- Una investigación realizada por la Universidad Europea que valoró la eficacia de programas de capacitación continua en zonas rurales, resaltando un incremento del 30% en las habilidades gerenciales de los participantes.
- Un reporte de la Secretaría de Bienestar que registró el efecto del programa PROSPERA en la inclusión social de emprendedores, evidenciando avances notables en el bienestar de las familias impactadas.

Un estudio de caso de una iniciativa local que llevó a cabo un curso de liderazgo, cuyos hallazgos mostraron que el 85% de los asistentes reportó un incremento en su habilidad para liderar equipos y tomar decisiones eficaces.

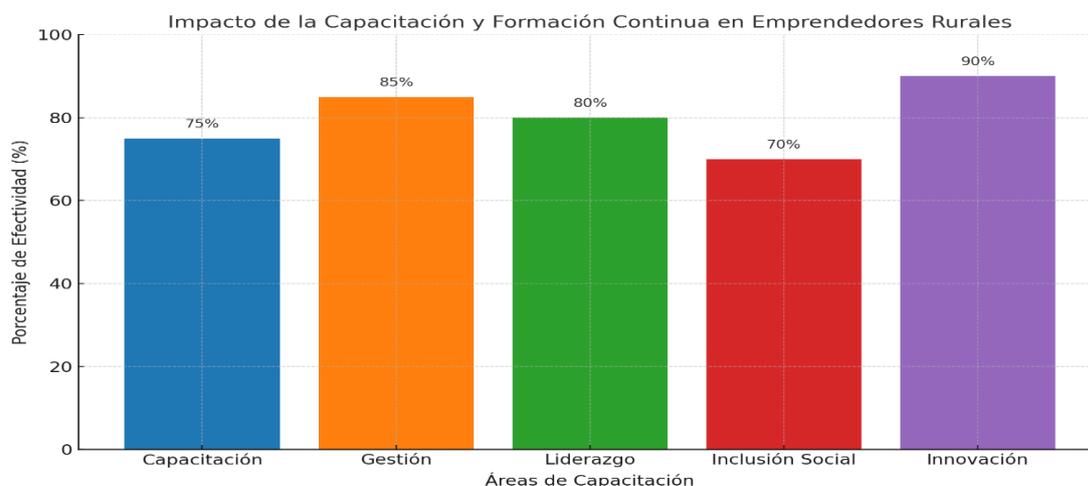
Tabla 1

Formaciones beneficiosas para emprendedores

Área de capacitación	Porcentaje de efectividad %
Capacitación	75%
Gestión	85%
Liderazgo	80%
Inclusión social	70%
Innovación	90%

Nota: Información recolectada en el marco del estudio del efecto de programas de formación y educación continua en emprendedores de zonas rurales.

Como se observó en la Tabla 1, el área de Gestión presentó la mayor efectividad con un 85%, seguida de Innovación con un 90%. Esto señaló que los emprendedores rurales vieron estas formaciones como beneficiosas para potenciar sus capacidades organizativas e innovadoras.

Figura 1*Impacto de la capacitación y formación continua en emprendedores rurales*

Nota: Gráfico diseñado a partir de la información sobre el efecto de diversas áreas de formación en emprendedores rurales, evaluado en términos de porcentajes de eficacia Navarrete et, al (2024).

En el Gráfico 1, se visualizó el impacto de las diferentes áreas de capacitación. La innovación fue el sector con mayor valoración, en tanto que la Inclusión Social alcanzó el 70%, lo que evidenció posibilidades de mejora. Estos hallazgos corroboraron el concepto de que las formaciones en innovación son fundamentales para la competitividad en los emprendedores rurales.

3.4. Conclusiones

La capacitación y la formación continua se presentan como herramientas esenciales para el crecimiento y el logro de los emprendedores, especialmente en los entornos rurales, donde los desafíos son más pronunciados. La influencia de la capacitación contante en el éxito empresarial rural es evidente, ya que permite a los emprendedores adquirir habilidades clave que fomentan la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. A través del desarrollo de competencias en gestión y liderazgo, los emprendedores rurales no solo mejoran su capacidad para dirigir sus empresas, sino que también fortalecen su resiliencia ante adversidades del entorno económico.

Así mismo, los programas de capacitación que se enfocan en la inclusión social son vitales para empoderar a emprendedores de comunidades vulnerables, brindándoles acceso a recursos y oportunidades que antes podían ser inalcanzables. Al integrar enfoques innovadores en la educación para emprendedores, se promueve un aprendizaje más dinámico y relevante, capaz de adaptarse a las transformaciones del mercado y a las nuevas exigencias sociales.

En síntesis, la formación y educación continua no solo contribuyen un instrumento para potenciar habilidades y saberes, sino que también son un impulsor esencial para el cambio económico y social en las comunidades rurales. Es fundamental la puesta en marcha que políticas públicas que respalden esta educación inclusiva y sostenible para garantizar un futuro floreciente y justo para los emprendedores.

Referencias Bibliográficas

- Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Bravo-Bravo, I. F. (2024). Cultura de aprendizaje organizacional y su relación con la adaptabilidad empresarial. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 1-18. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/9>
- By Web Editor. (2023). La importancia de la capacitación continua en el éxito empresarial. *IND INDUSTRIAS*, 2-4.
- Calviño, F. (4 de febrero de 2021). *Google*. Obtenido de Shopify: <https://www.shopify.com/es/blog/formacion-continua-para-emprendedores>
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/44>
- Castro-Quelal, L. R., Herrera-Tapia, E. H., & Castro-Quelal, D. A. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 122–148. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v4/n1/84>
- FasterCapital. (27 de junio de 2024). *Google*. Obtenido de fastercapital.com: <https://fastercapital.com/es/contenido/Programa-de-desarrollo-de-emprendimiento-y-liderazgo-Liberando-su-potencial-de-liderazgo--una-guia-para-emprendedores.html>
- Hermosa-Vega, G. G. (2022). Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quindé: un análisis exploratorio. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 41–56. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n2/51>

- Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., Santander Salmon, E. S., & Bravo Bravo, I. F. (2023). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Concordia. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(E1), 270–295. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/nE1/97>
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of Economic and Social Science Research*, 1(4), 56–69. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v1/n4/42>
- Herrera-Sánchez, M. J., Geovely Jaritza, O. J., Quezada Valarezo, Y. D., Rivas Bravo, A. L., Navarrete-Zambrano, C. M., Boné-Andrade, M. F., Parraga-Pether, P. V., Alcívar Vélez, J., Karina Auxiliadora, S. M., Cabrera Aguilar, J. K., Zambrano Flores, P. A., Puyol-Cortez, J. L., Guevara Salcedo, W. A., Urgiles Medina, E. A., Pilatasig Vivanco, M. C., López-Pérez, P. J., Moreira Mendoza, M. B., Vélez Solorzano, B. X., Zambrano Rodríguez, L. A., ... Solórzano Vélez, H. V. (2022). Análisis Científico de la Ética desde la Perspectiva Multidisciplinaria. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.13>
- López-Sánchez, J. A., Mesa-Gallego, C., Hernández-Ortiz, J., & Rojas-Arias, J. P. (2024). Tendencias en competencias de innovación y emprendimiento en IES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 165–181. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/115>
- Maldonado-Nova, V. (2022). El Rol del Talento Humano en la Transformación Digital de las Empresas Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 34-50. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/26>
- Martínez López, P. (30 de agosto de 2024). *Google*. Obtenido de Powerplan.es: <https://powerplan.es/emprendimiento-y-innovacion-en-la-educacion-de-negocios/>
- Mendoza-Armijos, H. E. (2022). Impacto de la Capacitación en el Desarrollo Profesional en Organizaciones Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 51-66. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/27>
- Moreno-Rodriguez, C. J., Otavalo-Criollo, I. A., Gallardo-Chiluisa, N. N., Díaz-Avelino, J. R., Ochoa Reyes, R. D., Moreno-Gudiño, B. P., Peñaherrera Andrade, R. S., & Ojeda-Ojeda, J. J. (2024). Gestión del Conocimiento y Educación en el Desarrollo Organizacional y Académico. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.98>
- Rivadeneira Moreira, J. C. (2022). La importancia del liderazgo en el logro de metas empresariales. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 41–54. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/24>
- Rivadeneira Moreira, J. C., Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., & Bueno Moyano, F. R. (2022). Estadística y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. *AlfaPublicaciones*, 4(2), 6–20. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.195>

- Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. *Revista Científica Zambos*, 2(3), 29-41. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>
- Ruiz-Zambrano, L. G., Herrera Sánchez, M. J., Marcillo Macías, A. M., & Baque Cuenca, M. Ángel. (2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quinindé periodo 2022. *Código Científico Revista De Investigación*, 3(3), 316–333. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v3/n3/68>
- Sánchez, E. (24 de enero de 2018). *Google*. Obtenido de Tecnológico de Monterrey: <https://conecta.tec.mx/es/noticias/hidalgo/emprendedores/acceso-la-innovacion-educativa-traves-del-emprendimiento>
- Santander-Salmon, E. S. (2023). Gestión del Talento Humano en Empresas Ecuatorianas: Perspectivas y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 56-73. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/38>
- Secretaría de Bienestar. (30 de noviembre de 2015). *Google*. Obtenido de Gobierno de México: <https://www.gob.mx/bienestar/acciones-y-programas/prospera-programa-de-inclusion-social-15908#:~:text=PROSPERA-.El%20Programa%20de%20Inclusi%C3%B3n%20Social%20PROSPERA%20articula%20y%20coordina%20la,y%20salud%2C%20dirigida%20a%20la>
- Universidad Europea Online. (30 de Mayo de 2023). *Google*. Obtenido de Universidad Europea de Ecuador: <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-formacion-continua/>
- Vernaza-Arroyo, G. D., Mina Bone, S. G., Flores Alvarado, E. A., Rueda Orozco, G. J., Zambrano Vélez, D. L., Casanova-Villalba, C. I., Intriago Sánchez, J. E., Molina Valdez, L. A., Moreira Vera, N. C., Proaño-Gonzalez, E. A., Escobar Quiña, J. D., Gómez Pacheco, M. I., Cruz Campos, D. C., Salgado Ortiz, P. J., Avilés Bravo, V. I., Espín Chila, D. M., Fuentes Mora, A. M., Ruiz Zambrano, L. G., Benavidez Mendoza, M. G., Pin Zamora, L. F. (2022). Resultados Científicos de la Investigación Multidisciplinaria desde la Perspectiva Ética. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.14>

