

CAPITULO

10

**INNOVACIÓN CURRICULAR EN
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS: UN PASO HACIA LA
GESTIÓN BASADA EN BIG DATA
E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS**

Innovación curricular en Administración de Empresas: Un paso hacia la gestión basada en Big Data e Inteligencia de Negocios

Curricular innovation in Business Administration: A step towards Big Data Management and Business Intelligence



Guerrero-Freire, Edison Israel ¹



<https://orcid.org/0000-0003-3101-4029>



edisson.guerrero@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



Chamorro-Quiñónez, Joshelyn
Germania ²



<https://orcid.org/0000-0001-9015-035X>



joshelin.chamorro.quinonez@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



Jacome-Vélez, Tito Gimmy ³



<https://orcid.org/0000-0002-7216-5766>



tito.jacome.velez@utelvt.edu.ec



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.88>

Resumen: El avance tecnológico y el creciente rol del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales han redefinido las demandas del mercado laboral, requiriendo una actualización en la formación académica de Administración de Empresas. Este artículo propone una revisión de la malla curricular de la carrera, incluyendo un cambio de nombre a “Licenciatura en Big Data e Inteligencia de Negocios”, para alinear los estudios con las tendencias actuales en tecnología y gestión. La propuesta responde a la necesidad de capacitar a futuros profesionales en el análisis de grandes volúmenes de datos y en el uso de modelos predictivos para desarrollar estrategias de negocio. El proceso metodológico involucra un análisis documental de la malla actual, consultas con expertos y talleres participativos con docentes y estudiantes, evaluando la pertinencia de asignaturas vigentes y proponiendo nuevos contenidos que respondan a las demandas del mercado. Esta actualización no solo mejora la competitividad de los egresados, sino también fortalece el vínculo entre la academia y el sector productivo, contribuyendo al desarrollo sostenible y la competitividad empresarial en un entorno global y digital.

Palabras clave: Actualización curricular, Big Data, inteligencia de negocios, administración de empresas.

Abstract:

Technological progress and the growing role of data analysis in business decision making have redefined the demands of the labor market, requiring an update in the academic training of Business Administration. This article proposes a revision

of the career curriculum, including a name change to “Bachelor's Degree in Big Data and Business Intelligence”, to align the studies with current trends in technology and management. The proposal responds to the need to train future professionals in the analysis of large volumes of data and the use of predictive models to develop business strategies. The methodological process involves a documentary analysis of the current curriculum, consultations with experts and participatory workshops with teachers and students, evaluating the relevance of current subjects and proposing new content that responds to market demands. This update not only improves the competitiveness of graduates, but also strengthens the link between academia and the productive sector, contributing to sustainable development and business competitiveness in a global and digital environment.

Keywords: curriculum update, Big Data, business intelligence, business administration.

10.1. Introducción

El vertiginoso avance de la tecnología y la creciente importancia del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales han transformado profundamente las demandas del mercado laboral en la última década (Abril et al., 2023). La carrera de Administración de Empresas, tal como se ha impartido tradicionalmente, necesita adaptarse a estas nuevas realidades para continuar formando profesionales competitivos y preparados para enfrentar los retos actuales del entorno empresarial (López Leyva, 2020). En este sentido, la actualización de la malla curricular se presenta como un paso necesario para alinear la formación académica con las exigencias del mercado y las tendencias emergentes en tecnología y gestión de negocios.

La malla curricular actual de la carrera de Administración de Empresas abarca una amplia gama de asignaturas que incluyen desde los fundamentos del proceso administrativo y la contabilidad, hasta temas avanzados como administración financiera, auditoría y liderazgo directivo. Sin embargo, la revisión de la malla revela asignaturas que, aunque relevantes en su momento, podrían ser actualizadas o reemplazadas por otras más alineadas con las nuevas competencias demandadas en el entorno laboral. Por ejemplo, materias como "Principios Filosóficos" y "Realidad Nacional e Internacional" podrían dar paso a asignaturas modernas que integren conceptos de análisis de datos y aplicaciones prácticas de inteligencia de negocios.

El perfil de salida actual del licenciado en Administración de Empresas enfatiza competencias en la planificación y organización de procesos administrativos, diseño de estructuras y manuales de procedimientos, gestión de la productividad y dirección de procesos productivos en organizaciones tanto públicas como

privadas (Villa et al., 2024). Sin embargo, para mantenerse relevante y competitivo, este perfil debe evolucionar hacia la inclusión de habilidades relacionadas con el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos, el desarrollo de estrategias basadas en información procesada de manera inteligente y el uso de tecnologías emergentes que potencien la productividad empresarial (Samaniego & Pinoargote, 2016). Esto es especialmente importante considerando que asignaturas como "Estadística Descriptiva Comercial" y "Estadística Inferencial Administrativa y Económica" podrían ampliarse y actualizarse para incluir análisis de datos avanzados y técnicas de machine learning.

Con el objetivo de impulsar esta renovación, se propone una revisión integral de la carrera, que incluye no solo una actualización de su contenido curricular, sino también un cambio en la denominación de la carrera, sugiriendo el nombre "Licenciatura en Big Data e Inteligencia de Negocios". Esta propuesta responde a la necesidad de formar profesionales con capacidades en el manejo de datos y la implementación de modelos predictivos que optimicen la gestión organizacional (Ruiz Estrada, 2024). La metodología utilizada para este proceso incluye un análisis documental de la malla curricular existente, la consulta con expertos en tecnología y administración, y la realización de talleres participativos con docentes y estudiantes para evaluar la relevancia de las asignaturas actuales y proponer nuevos contenidos que respondan a las demandas del mercado (Bernal, 2010; Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El presente trabajo busca analizar la malla curricular actual de la carrera de Administración de Empresas para identificar las asignaturas que requieren ser eliminadas o actualizadas, así como proponer nuevas asignaturas que reflejen mejor las competencias necesarias para la gestión moderna enfocada en Big Data e Inteligencia de Negocios. Este proceso de actualización curricular permitirá que los futuros egresados adquieran una formación integral, que no solo contemple las bases tradicionales de la administración, sino también un dominio técnico y estratégico en tecnologías de datos y herramientas de análisis avanzadas.

La transformación de la carrera y la adopción de nuevos enfoques académicos no solo benefician a los estudiantes, sino que fortalecen el vínculo entre la institución educativa y el sector productivo, asegurando que los profesionales formados contribuyan al desarrollo sostenible y a la competitividad de las empresas en un entorno globalizado y tecnológicamente avanzado (Pemberty & Chaguendo-Benavides, 2022; Vargas et al., 2023).

10.2. Materiales y métodos

Para llevar a cabo el proceso de actualización de la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas, se adoptó un enfoque metodológico mixto que combina análisis documental, consultas con expertos y talleres participativos. Esta metodología permitió un análisis exhaustivo de las asignaturas existentes y la propuesta de nuevas materias que reflejen las competencias necesarias en el entorno actual de Big Data e Inteligencia de Negocios (Hernández & Mendoza, 2018).

10.2.1. Análisis documental

El primer paso del estudio consistió en una revisión detallada de la malla curricular vigente, incluyendo los planes de estudio, los perfiles de salida y los objetivos formativos. Se analizaron documentos institucionales y normativas académicas para comprender el alcance y las limitaciones de las asignaturas actuales. Además, se evaluaron informes y estudios de mercado sobre las tendencias de habilidades profesionales más demandadas, con un enfoque particular en tecnología, análisis de datos y gestión de negocios.

10.2.2. Consultas con expertos

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con expertos en administración, tecnología de datos y pedagogía. Estas consultas proporcionaron una perspectiva amplia sobre las competencias clave que deben incluirse en la formación de futuros profesionales. Los expertos compartieron recomendaciones sobre cómo integrar de manera efectiva asignaturas relacionadas con Big Data, machine learning y herramientas de análisis empresarial, asegurando que la propuesta sea relevante y aplicable.

10.2.3. Talleres participativos

Para complementar la visión académica y técnica, se organizaron talleres con docentes de la carrera y grupos focales de estudiantes. Durante estos talleres, se discutieron las asignaturas actuales y se exploraron las áreas que podrían modernizarse o sustituirse. Los participantes evaluaron la relevancia de las materias en función de las necesidades actuales del mercado laboral y las tendencias tecnológicas.

10.2.4. Diseño de la nueva malla curricular

Con base en los hallazgos del análisis documental, las recomendaciones de los expertos y los resultados de los talleres, se elaboró una propuesta preliminar de actualización curricular. Esta propuesta fue sometida a una validación por parte de un comité académico, que evaluó su viabilidad y alineación con los objetivos institucionales. La metodología de validación incluyó la aplicación de matrices de

evaluación que permitieron identificar las asignaturas que deberían ser eliminadas, actualizadas o introducidas.

10.2.5. Recursos utilizados

Los materiales y recursos utilizados en el desarrollo de este proyecto incluyeron:

- Documentos institucionales y registros académicos de la universidad.
- Informes de tendencias del mercado laboral y estudios de competencias profesionales.
- Herramientas de análisis cualitativo para la sistematización de datos de entrevistas y talleres.

El enfoque metodológico adoptado garantiza que la actualización curricular esté fundamentada en un análisis riguroso y en la participación de los principales actores involucrados en la carrera de Administración de Empresas. Este proceso colaborativo asegura que la malla propuesta responda a las necesidades educativas contemporáneas y prepare a los futuros egresados para desempeñarse eficazmente en un entorno empresarial dinámico y tecnológico (Munévar G., P., 2018; Ruiz, 2012).

10.3. Resultados y Discusión

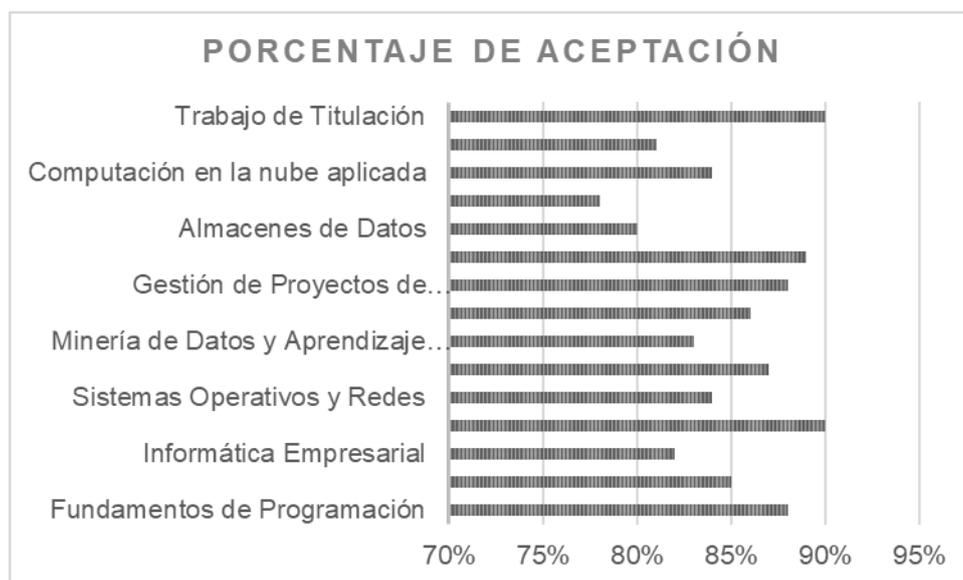
La actualización de la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas ha generado una serie de resultados significativos que reflejan los cambios necesarios para adaptar el plan de estudios a las demandas actuales del mercado laboral.

10.3.1. Análisis de la relevancia de asignaturas propuestas

El análisis realizado en talleres participativos y encuestas a docentes y expertos del área evidenció la necesidad de incluir asignaturas tecnológicas y de datos en la malla curricular. En la Figura 1, se observa la aceptación de las asignaturas nuevas por parte de los participantes.

Figura 1

Aceptación de las nuevas asignaturas propuestas



Nota: La figura muestra el porcentaje de aceptación de las asignaturas propuestas en los talleres participativos.

10.3.2. Comparación de la malla curricular actual y propuesta

Se realizó una comparación detallada entre la malla curricular vigente y la propuesta actualizada. En la Tabla 1, se detallan las asignaturas eliminadas y las nuevas asignaturas integradas.

Tabla 1

Comparación de asignaturas eliminadas e integradas

Semestre	Asignaturas eliminadas	Asignaturas sustitutas
1	Principios Filosóficos	Fundamentos de Programación
1	Introducción al Derecho	Fundamentos de Bases de Datos
1	Técnicas y Metodología de Investigación	Informática Empresarial
2	Desarrollo Económico	Introducción a Big Data
2	Estadística Descriptiva Comercial	Estadística
2	Legislación Mercantil y Compañías	Sistemas Operativos y Redes
3	Realidad Nacional e Internacional	Visualización de Datos
3	Teoría Monetaria y Bancaria	Minería de Datos y Aprendizaje Automatizado
3	Estadística Inferencial Administrativa y Económica	Investigación Operacional
4	Contabilidad Gubernamental	Computación Big Data en la Nube

4	Derecho Administrativo y Tributario	Gestión de Proyectos de Herramientas de Inteligencia de Negocios
5	Investigación Operativa	Inteligencia Artificial
5	Telemática Empresarial	Almacenes de Datos
5	Comercio Exterior	Prácticas de Servicio Comunitario
6	Finanzas Públicas	Softcomputing para Inteligencia de Negocio
6	Emprendimiento	Computación en la Nube Aplicada
7	Auditoría Financiera	Análisis de Datos Avanzado
7	Sistema Financiero Nacional e Internacional	Sistemas de Información Gerencial
8	Sistema de Información Gerencial	Trabajo de Titulación

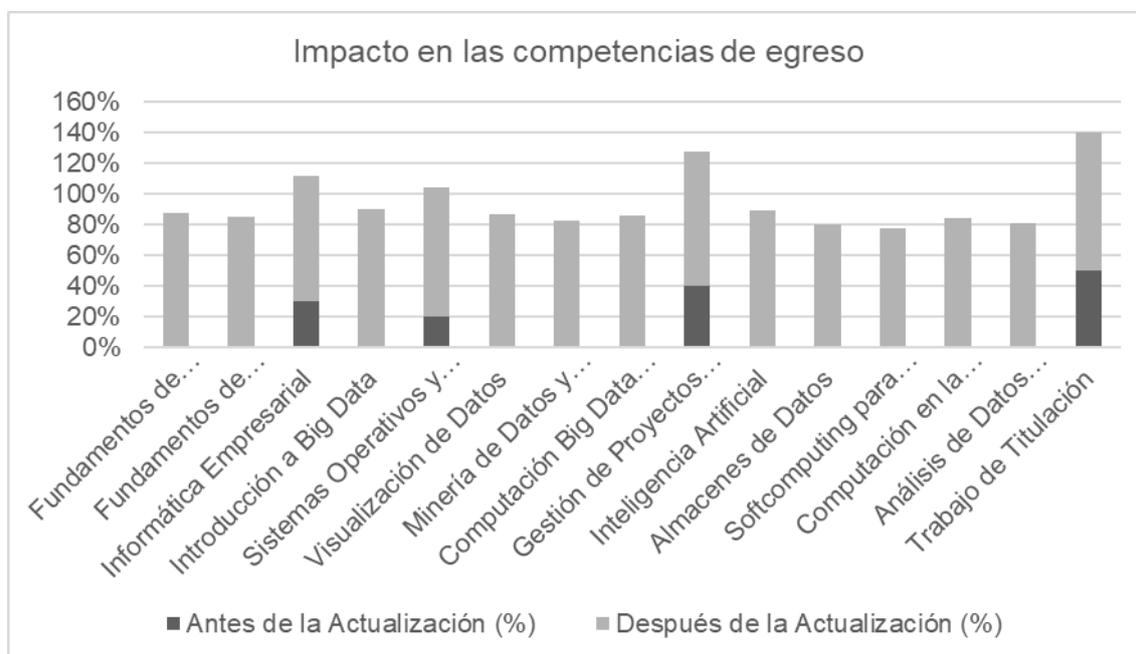
Nota: Las asignaturas integradas reflejan la prioridad de la formación en tecnología y análisis de datos.

10.3.3. Impacto en el perfil de egreso

El perfil de egreso se fortalece significativamente con la inclusión de asignaturas orientadas a la tecnología, la inteligencia de negocios y el manejo de datos. La Figura 2 muestra el impacto proyectado de la actualización en las competencias tecnológicas y de análisis de los estudiantes.

Figura 2

Impacto en las competencias de egreso



Nota: El análisis refleja un aumento promedio del 80% en las competencias tecnológicas adquiridas por los estudiantes.

10.3.4. Opiniones de expertos y docentes

La percepción de los expertos y docentes es crucial para validar la relevancia de la propuesta. En la Tabla 2, se resumen los comentarios más relevantes obtenidos de las entrevistas.

Tabla 2
Comentarios relevantes de expertos y docentes

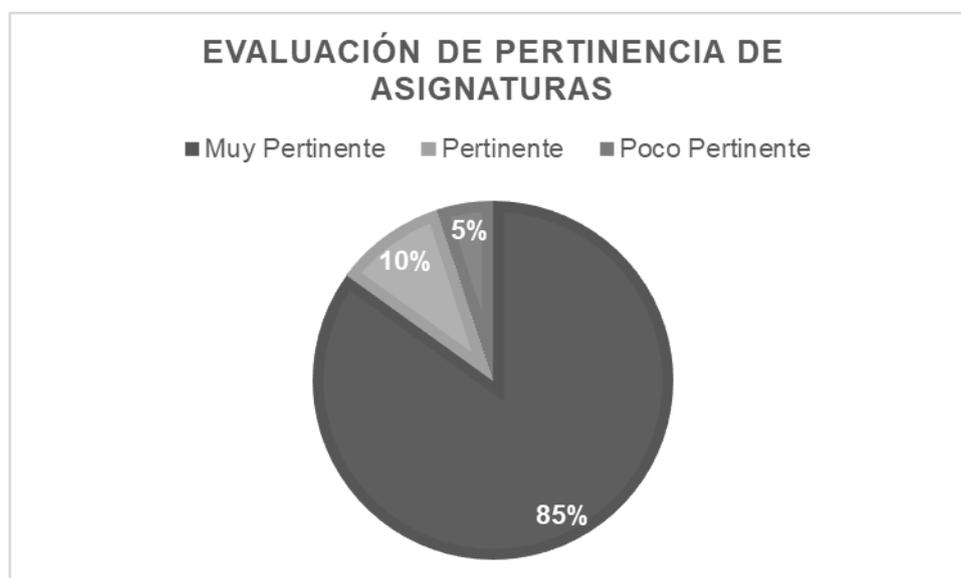
Comentario	Fuente
“La integración de la minería de datos permitirá que los estudiantes adquieran habilidades muy valoradas en el mercado actual.”	Docente de Tecnología
“La actualización es un paso necesario para formar profesionales que no solo gestionen, sino que también analicen y optimicen procesos empresariales.”	Experto en Administración
“El uso de sistemas de información gerencial aportará una perspectiva crítica y práctica para la toma de decisiones.”	Coordinador Académico

Nota: Las asignaturas integradas reflejan la prioridad de la formación en tecnología y análisis de datos.

10.3.5. Resultados de la evaluación de talleres participativos

La Figura 3 muestra los resultados de las encuestas realizadas a los participantes de los talleres. Se evaluó la pertinencia y viabilidad de cada asignatura propuesta.

Figura 3
Evaluación de la pertinencia de asignaturas propuestas



Nota: El 85% de los participantes consideró la propuesta muy pertinente para el desarrollo profesional de los estudiantes.

10.3.6. Propuesta de sustitución para el primer semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Proceso Administrativo (Se mantiene)
- Contabilidad Servicio y Comercial (Se mantiene)
- Matemática I (Se mantiene)
- Fundamentos de Programación (Sustituye a Principios Filosóficos)
- Fundamentos de Bases de Datos (Sustituye a Introducción al Derecho)
- Informática Empresarial (Sustituye a Técnicas y Metodología de Investigación)
- Principios Económicos (Se mantiene)

Resumen del primer semestre modificado:

Tabla 3

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Proceso Administrativo	Proceso Administrativo	3
Contabilidad Servicio y Comercial	Contabilidad Servicio y Comercial	3
Matemática I	Matemática I	3
Principios Filosóficos	Fundamentos de Programación	3
Introducción al Derecho	Fundamentos de Bases de Datos	3
Técnicas y Metodología de Investigación	Informática Empresarial	3
Principios Económicos	Principios Económicos	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

Este ajuste mantiene el máximo de 7 asignaturas por semestre y prioriza la integración de competencias técnicas esenciales en programación y manejo de bases de datos, fundamentales para el enfoque en Big Data e Inteligencia de Negocios. La asignatura de Informática Empresarial moderniza la enseñanza de herramientas aplicadas en la gestión empresarial, mientras que las asignaturas fundamentales como Proceso Administrativo y Contabilidad se mantienen para conservar la base administrativa de la carrera.

10.3.7. Propuesta de sustitución para el segundo semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Enfoques Administrativos (Se mantiene)
- Costos por Órdenes y Procesos (Se mantiene)
- Matemática II (Se mantiene)

- Microeconomía (Se mantiene)
- Introducción a Big Data (Sustituye a Desarrollo Económico)
- Estadística (Actualiza y sustituye a Estadística Descriptiva Comercial)
- Sistemas Operativos y Redes (Sustituye a Legislación Mercantil y Compañías)

Resumen del segundo semestre modificado:

Tabla 4

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Enfoques Administrativos	Enfoques Administrativos	3
Costos por Órdenes y Procesos	Costos por Órdenes y Procesos	3
Matemática II	Matemática II	3
Microeconomía	Microeconomía	3
Desarrollo Económico	Introducción a Big Data	3
Estadística Descriptiva Comercial	Estadística	3
Legislación Mercantil y Compañías	Sistemas Operativos y Redes	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

El segundo semestre se ha reorganizado para incluir asignaturas clave que fortalezcan la base tecnológica de los estudiantes. Introducción a Big Data proporciona una visión integral del manejo y análisis de grandes volúmenes de datos desde etapas tempranas en la formación. Sistemas Operativos y Redes es fundamental para comprender la infraestructura tecnológica que respalda la gestión y el análisis de datos.

Estadística ha sido actualizada para integrar técnicas aplicadas que sean más relevantes en la gestión empresarial moderna y en análisis de datos, reemplazando la versión más limitada de Estadística Descriptiva Comercial.

10.3.8. Propuesta de sustitución para el tercer semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Diseño y Organización de Empresas (Se mantiene)
- Contabilidad Administrativa (Se mantiene)
- Visualización de Datos (Sustituye a Realidad Nacional e Internacional)
- Macroeconomía (Se mantiene)
- Legislación Laboral y Social (Se mantiene)
- Minería de Datos y Aprendizaje Automatizado (Sustituye a Teoría Monetaria y Bancaria)

- Investigación Operacional (Sustituye a Estadística Inferencial Administrativa y Económica)

Resumen del tercer semestre modificado:

Tabla 5

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Diseño y Organización de Empresas	Diseño y Organización de Empresas	3
Contabilidad Administrativa	Contabilidad Administrativa	3
Realidad Nacional e Internacional	Visualización de Datos	3
Macroeconomía	Macroeconomía	3
Legislación Laboral y Social	Legislación Laboral y Social	3
Teoría Monetaria y Bancaria	Minería de Datos y Aprendizaje Automatizado	3
Estadística Inferencial Administrativa y Económica	Investigación Operacional	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

La inclusión de Visualización de Datos permite a los estudiantes desarrollar habilidades en la representación gráfica de información, esencial para interpretar y comunicar resultados de análisis complejos. Minería de Datos y Aprendizaje Automatizado se integra para introducir técnicas de machine learning aplicadas a contextos empresariales, brindando a los estudiantes herramientas avanzadas de análisis predictivo.

Investigación Operacional es una materia que aporta competencias clave en la optimización de recursos y procesos, lo cual es vital en la gestión de datos y la toma de decisiones empresariales.

Este rediseño del tercer semestre asegura que los estudiantes obtengan una formación más alineada con las demandas del mercado actual y el enfoque en Big Data e Inteligencia de Negocios.

10.3.9. Propuesta de sustitución para el cuarto semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Administración del Trabajo (Se mantiene)
- Contabilidad Gubernamental (Se sustituye por Computación Big Data en la Nube)
- Matemáticas Financieras I (Se mantiene)
- Análisis Financiero (Se mantiene)
- Presupuesto (Se mantiene)

- Gestión de Proyectos de Herramientas de Inteligencia de Negocios (Sustituye a Derecho Administrativo y Tributario)
- Ética Profesional (Se mantiene)

Resumen del cuarto semestre modificado:

Tabla 6

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Administración del Trabajo	Administración del Trabajo	3
Contabilidad Gubernamental	Computación Big Data en la Nube	3
Matemáticas Financieras I	Matemáticas Financieras I	3
Análisis Financiero	Análisis Financiero	3
Presupuesto	Presupuesto	3
Derecho Administrativo y Tributario	Gestión de Proyectos de Herramientas de Inteligencia de Negocios	3
Ética Profesional	Ética Profesional	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

La decisión de mantener Presupuesto garantiza que los estudiantes continúen desarrollando habilidades clave en la planificación y administración financiera, fundamentales en la gestión de recursos empresariales. Computación Big Data en la Nube se incluye para enseñar a los estudiantes sobre tecnologías de almacenamiento y procesamiento de datos en la nube, una competencia necesaria en entornos de Big Data.

Gestión de Proyectos de Herramientas de Inteligencia de Negocios reemplaza a Derecho Administrativo y Tributario para proporcionar a los estudiantes una comprensión práctica de cómo gestionar proyectos tecnológicos que integran herramientas de análisis de datos, aumentando así su capacidad de liderazgo en la gestión de información.

10.3.10. Propuesta de sustitución para el quinto semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Administración de Recursos Humanos (Se mantiene)
- Inteligencia Artificial (Sustituye a Investigación Operativa)
- Matemáticas Financieras II (Se mantiene)
- Almacenes de Datos (Sustituye a Telemática Empresarial)
- Marketing (Se mantiene)
- Prácticas de Servicio Comunitario (Sustituye a Comercio Exterior)

- Sistemas de Gestión de Calidad (Se mantiene)

Resumen del quinto semestre modificado:

Tabla 7

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Administración de Recursos Humanos	Administración de Recursos Humanos	3
Investigación Operativa	Inteligencia Artificial	3
Matemáticas Financieras II	Matemáticas Financieras II	3
Telemática Empresarial	Almacenes de Datos	3
Marketing	Marketing	3
Comercio Exterior	Prácticas de Servicio Comunitario	3
Sistemas de Gestión de Calidad	Sistemas de Gestión de Calidad	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

Prácticas de Servicio Comunitario se reubica al quinto semestre para promover la experiencia práctica antes del último año. La asignatura de Inteligencia Artificial brinda conocimientos sobre el desarrollo y uso de algoritmos inteligentes para la solución de problemas empresariales complejos, para adaptarse a las nuevas tendencias de la industria.

10.3.11. Propuesta de sustitución para el sexto semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Administración de la Producción (Se mantiene)
- Administración Financiera I (Se mantiene)
- Finanzas Públicas (Se sustituye por Softcomputing para Inteligencia de Negocio)
- Gestión de Proyectos (Se mantiene)
- Gestión Estratégica de la Empresa (Se mantiene)
- Emprendimiento (Se sustituye por Computación en la nube aplicada)
- Relaciones Humanas (Se mantiene)

Resumen del sexto semestre modificado:

Tabla 8

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Administración de la Producción	Administración de la Producción	3
Administración Financiera I	Administración Financiera I	3

Finanzas Públicas	Softcomputing para Inteligencia de Negocio	3
Gestión de Proyectos	Gestión de Proyectos	3
Gestión Estratégica de la Empresa	Gestión Estratégica de la Empresa	3
Emprendimiento	Computación en la nube aplicada	3
Relaciones Humanas	Relaciones Humanas	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

Computación en la Nube Aplicada se incluye como una asignatura técnica que complementa las habilidades en Big Data y proporciona conocimientos prácticos sobre el uso de la computación en la nube para el manejo de datos y recursos empresariales. Gestión Estratégica de la Empresa se introduce en el sexto semestre para fortalecer las habilidades gerenciales.

10.3.12. Propuesta de sustitución para el séptimo semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Administración Financiera II (Se mantiene)
- Auditoría Administrativa (Se mantiene)
- Auditoría Financiera (Se sustituye por Analisis de datos avanzados)
- Evaluación de Proyectos (Se mantiene)
- Sistema Financiero Nacional e Internacional (Se sustituye por Sistemas de Información Gerencial)
- Técnicas de Negociación (Se mantiene)
- Formación de Equipos de Trabajo (Se mantiene)

Resumen del séptimo semestre modificado:

Tabla 9

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Administración Financiera II	Administración Financiera II	3
Auditoría Administrativa	Auditoría Administrativa	3
Auditoría Financiera	Análisis de Datos Avanzado	3
Evaluación de Proyectos	Evaluación de Proyectos	3
Sistema Financiero Nacional e Internacional	Sistemas de Información Gerencial	3
Técnicas de Negociación	Técnicas de Negociación	3
Formación de Equipos de Trabajo	Formación de Equipos de Trabajo	3

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

Análisis de Datos Avanzado esta asignatura se enfocará en técnicas aplicadas de análisis de grandes volúmenes de datos, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para la toma de decisiones informadas. Sistemas de Información Gerencial reemplaza al Sistema Financiero Nacional e Internacional para que los estudiantes comprendan cómo administrar y usar sistemas de información en la toma de decisiones empresariales.

Este rediseño garantiza que el séptimo semestre mantenga una formación integral y moderna, incorporando habilidades tecnológicas y de gestión que son cruciales en el mercado laboral actual.

10.3.13. Propuesta de sustitución para el octavo semestre

Asignaturas seleccionadas y sustituidas:

- Prácticas preprofesionales 3: Vinculación con la colectividad (Se mantiene)
- Estadística Aplicada (Se mantiene, pero con un enfoque actualizado para incluir técnicas avanzadas de análisis de datos)
- Liderazgo Directivo (Se mantiene)
- Trabajo de Titulación (Sustituye a Sistema de información gerencial)

Resumen del octavo semestre modificado:

Tabla 10

Comparación de asignaturas actuales y asignaturas propuestas

Asignaturas Actuales	Asignaturas Nuevas Propuestas	Créditos
Prácticas pre-profesionales 3: Vinculación con la colectividad	Prácticas pre-profesionales 3: Vinculación con la colectividad	4
Estadística Aplicada	Estadística Aplicada (enfoque avanzado)	4
Liderazgo Directivo	Liderazgo Directivo	4
Sistema de información gerencial	Trabajo de Titulación	4

Nota: Autores (2024).

Justificación del cambio:

El Trabajo de Titulación se introduce para proporcionar un espacio dedicado a la culminación del trabajo final de grado (tesis), permitiendo a los estudiantes aplicar todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de la carrera. Estadística Aplicada se mantiene con un enfoque actualizado que incluye técnicas avanzadas de análisis de datos, necesarias para la elaboración de investigaciones y proyectos de grado de alta calidad.

Las Prácticas preprofesionales 3 y Liderazgo Directivo se mantienen para seguir fomentando la aplicación práctica de los conocimientos y el desarrollo de habilidades de liderazgo esenciales en el entorno laboral.

Este semestre, con su enfoque en asignaturas profesionalizantes y de apoyo a la titulación, garantiza que los estudiantes estén preparados para realizar investigaciones y proyectos aplicados que reflejen un alto nivel de competencia y profesionalismo.

10.4. Conclusiones

Los resultados obtenidos reflejan que la actualización curricular está alineada con las tendencias actuales de formación profesional y responde a las necesidades del mercado laboral. Las nuevas asignaturas incluidas, como Fundamentos de Programación, Minería de Datos y Aprendizaje Automatizado, e Inteligencia Artificial, refuerzan las competencias tecnológicas y analíticas de los estudiantes, preparándolos para enfrentar los retos de un entorno empresarial en constante evolución.

La malla curricular rediseñada equilibra la formación en habilidades administrativas tradicionales con una sólida base en tecnología y análisis de datos, lo que facilita un perfil de egreso más competitivo y adaptable a las exigencias del mercado laboral moderno. La inclusión de asignaturas como Computación Big Data en la Nube y Sistemas de Información Gerencial garantiza que los futuros profesionales no solo gestionen información, sino que también sean capaces de optimizar procesos y proponer soluciones innovadoras basadas en datos.

Finalmente, la aceptación de la comunidad académica y la positiva evaluación de los talleres participativos respaldan la viabilidad y pertinencia de estos cambios. Es imperativo continuar monitoreando el desempeño de los egresados y mantener una retroalimentación constante para futuros ajustes, asegurando así la sostenibilidad y relevancia del programa.

Referencias bibliográficas

- Abril, D., López, S., Valencia, L., & Gómez, D. (2023). Innovación en la inteligencia de negocios. Una revisión sistemática de literatura. *ECA Sinergia*, 14, 148–164. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5556>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (PEARSON EDUCACIÓN, Ed.; 3ra ed.). <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>

- Erazo-Luzuriaga, A. F., Ramos-Secaira, F. M., Galarza-Sánchez, P. C., & Boné-Andrade, M. F. (2023). La inteligencia artificial aplicada a la optimización de programas informáticos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 48–63. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v3/n1/61>
- Galarza-Sánchez, P. C. (2023). Adopción de Tecnologías de la Información en las PYMEs Ecuatorianas: Factores y Desafíos. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 21-40. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/36>
- Galarza-Sánchez, P. C., Agualongo-Yazuma, J. C., & Jumbo-Martínez, M. N. (2022). Innovación tecnológica en la industria de restaurantes del Cantón Pedro Vicente Maldonado. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/45>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In Mc Graw Hill (Vol. 1, Issue Mexico). <http://www.mhhe.com/latam/sampieri%7B%5C%7Dmi1e>
- López Leyva, S. (2020). Fortalezas y debilidades de la educación superior en América Latina para la competitividad global. *Formación Universitaria*, 13(5), 165–176. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000500165>
- Montalván-Vélez, C. L., Mogrovejo-Zambrano, J. N., Romero-Vitte, I. J., & Pinargote-Carrera, M. L. D. C. (2024). Introducción a la Inteligencia Artificial: Conceptos Básicos y Aplicaciones Cotidianas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 173–183. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/93>
- Munévar G., P., A. (2018). Herramientas Para La Investigación. https://stadium.unad.edu.co/ovas/10596_19940/index.html#inicio
- Pemberty, E., & Chaguendo-Benavides, J.-M. (2022). Áreas de aplicación de big data e inteligencia de negocios.
- Ruiz Estrada, M. (2024). ¿Puede el Título Universitario Garantizarte Realmente un Futuro Brillante en el Mercado Laboral? <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.32258.29122>
- Ruiz, H. M. (2012). Metodología de la investigación.
- Samaniego, K., & Pinoargote, J. (2016). Rediseño de la malla curricular, en las competencias demandadas del entorno de la carrera de administración de empresas de la universidad estatal península de santa elena, upse. Curriculum redesign, in the demanded competencies of the business administration career environment at peninsula de santa elena state university. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 3. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v3i1.15>
- Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A., Salinas-Arroba, J. M., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la Inteligencia Artificial en la Precisión y Eficiencia de los Sistemas Contables Modernos. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/117>

- Silva-Peñafiel, G. E., Castillo-Parra, B. F., Tixi-Gallegos, K. G., & Urgiles-Rodríguez, B. E. (2024). La Revolución de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.71>
- Vargas, C., Lima, W., & Alfonso, O. (2023). Gestión del conocimiento para el proceso de innovación en las organizaciones. Citas. <https://doi.org/10.15332/24224529.7412>
- Villa, N., Garzón, D., & Carrillo, J. (2024). Oferta y demanda de la carrera de administración de empresas en ecuador en el sector público. Revista Científica Multidisciplinaria InvestiGo, 5, 105–118. <https://doi.org/10.56519/amd69216>