

AMAZONÍA BIODIVERSA: EXPLORANDO EL POTENCIAL DEL TURISMO ECOLÓGICO SOSTENIBLE

Del Corral-Villaruel, Víctor Hugo
Sucoshañay-Villalba, Darwin Javier
Álvarez-Cortez, Luis Eduardo
Mejía-Pazmiño, Ligia Angélica
Montero-Garófalo, María Fernanda

Amazonía Biodiversa: Explorando el Potencial del Turismo Ecológico Sostenible

Autor/es:

Del Corral-Villaruel, Víctor Hugo
Universidad Estatal Amazónica

Sucoshañay-Villalba, Darwin Javier
Universidad Estatal Amazónica

Álvarez-Cortez, Luis Eduardo
Universidad Estatal Amazónica

Mejía-Pazmiño, Ligia Angélica
Universidad Estatal Amazónica

Montero-Garófalo, María Fernanda
Universidad Estatal Amazónica

Datos de Catalogación Bibliográfica

Del Corral-Villarroel, V. H.
Sucoshañay-Villalba, D. J.
Álvarez-Cortez, L. E.
Mejía-Pazmiño, L. A.
Montero-Garófalo, M. F.

Amazonía Biodiversa: Explorando el Potencial del Turismo Ecológico Sostenible

Editorial Grupo AEA, Ecuador, 2025

ISBN: 978-9942-651-66-2

Formato: 210 cm X 270 cm

83 págs.



Publicado por Editorial Grupo AEA

Ecuador, Santo Domingo, Vía Quinindé, Urb. Portón del Río.

Contacto: +593 983652447; +593 985244607

Email: info@editorialgrupo-aea.com

<https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Director General:	<i>Prof. César Casanova Villalba.</i>
Editor en Jefe:	<i>Prof. Giovanni Herrera Enríquez</i>
Editora Académica:	<i>Prof. Maybelline Jaqueline Herrera Sánchez</i>
Supervisor de Producción:	<i>Prof. José Luis Vera</i>
Diseño:	<i>Tnlgo. Oscar J. Ramírez P.</i>
Consejo Editorial	<i>Editorial Grupo AEA</i>

Primera Edición, 2025

D.R. © 2025 por Autores y Editorial Grupo AEA Ecuador.

Cámara Ecuatoriana del Libro con registro editorial No 708

Disponible para su descarga gratuita en <https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Los contenidos de este libro pueden ser descargados, reproducidos difundidos e impresos con fines de estudio, investigación y docencia o para su utilización en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca adecuadamente a los autores como fuente y titulares de los derechos de propiedad intelectual, sin que ello implique en modo alguno que aprueban las opiniones, productos o servicios resultantes. En el caso de contenidos que indiquen expresamente que proceden de terceros, deberán dirigirse a la fuente original indicada para gestionar los permisos.

Título del libro:

Amazonía Biodiversa: Explorando el Potencial del Turismo Ecológico Sostenible

© Del-Corral-Villarroel, Víctor Hugo, Sucoshañay-Villalba, Darwin Javier, Álvarez-Cortez, Luis Eduardo, Mejía-Pazmiño, Ligia Angélica, Montero-Garófalo, María Fernanda

© Enero, 2025

Libro Digital, Primera Edición, 2025

Editado, Diseñado, Diagramado y Publicado por Comité Editorial del Grupo AEA, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, 2025

ISBN: 978-9942-651-66-2



<https://doi.org/10.55813/egaea.l.111>

Como citar (APA 7ma Edición):

Del Corral-Villarroel, V. H., Sucoshañay-Villalba, D. J., Álvarez-Cortez, L. E., Mejía-Pazmiño, L. A. & Montero-Garófalo, M. F. (2025). *Amazonía Biodiversa: Explorando el Potencial del Turismo Ecológico Sostenible*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.111>

Cada uno de los textos de Editorial Grupo AEA han sido sometido a un proceso de evaluación por pares doble ciego externos (double-blindpaperreview) con base en la normativa del editorial.

Revisores:



Ing. Santana Torres Andrea
Alejandra, Mgs.

Universidad Técnica Luis Vargas
Torres de Esmeraldas – Ecuador



Ing. Rojas Felipe Edwin, PhD.

Universidad Nacional de
Huancavelica – Perú



Los libros publicados por “**Editorial Grupo AEA**” cuentan con varias indexaciones y repositorios internacionales lo que respalda la calidad de las obras. Lo puede revisar en los siguientes apartados:



Editorial Grupo AEA

 <http://www.editorialgrupo-aea.com>

 Editorial Grupo AeA

 editorialgrupoea

 Editorial Grupo AEA

Aviso Legal:

La informaci3n presentada, así como el contenido, fotografías, graficos, cuadros, tablas y referencias de este manuscrito es de exclusiva responsabilidad del/los autor/es y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Editorial Grupo AEA.

Derechos de autor 

Este documento se publica bajo los terminos y condiciones de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).



El “copyright” y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edici3n son propiedad de la Editorial Grupo AEA y sus Autores. Se prohe rigurosamente, bajo las sanciones en las leyes, la producci3n o almacenamiento total y/o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático de la presente publicaci3n, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisi3n de la misma de ninguna forma o por cualquier medio, tanto si es electr3nico, como químico, mecánico, 3ptico, de grabaci3n o bien de fotocopia, sin la autorizaci3n de los titulares del copyright, salvo cuando se realice confines académicos o científicos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a la editorial. Las opiniones expresadas en los capítulos son responsabilidad de los autores.

RESEÑA DE AUTORES



Del Corral Villarroel Víctor Hugo



Universidad Estatal Amazónica



vdelcorral@uea.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-2680-5336>



Licenciado en Turismo y Hotelería, Magister en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo graduado en la Universidad Técnica de Ambato. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de La Habana-Cuba. Docente Titular e Investigador de la Universidad Estatal Amazónica del Ecuador. Docente de pregrado y posgrado de la Carrera de Turismo. Ha participado activamente en congresos, seminarios y talleres de carácter nacional e internacional.



Sucoshañay Villalba Darwin Javier



Universidad Estatal Amazónica



dj.sucoshanayv@uea.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7724-1190>



Ingeniero Ambiental, graduado en la Universidad Estatal Amazónica -UEA-. Doctor en Ciencias Geográficas, graduado en la Universidad de La Habana-Cuba. Coordinador de la Carrera de Ingeniería Ambiental y docente de pregrado. Ha participado en publicaciones científicas, ha sido ponente en eventos académicos nacionales e internacionales. Además, es Consultor Ambiental avalado por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica MAATE y prestador de servicios profesionales en los Gobiernos Autónomos Descentralizados y entidades privadas del país.

RESEÑA DE AUTORES



Álvarez Cortez Luis Eduardo



Universidad Estatal Amazónica



lavarez@uea.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-8946-130X>



Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial. Especialista en Gerencia de Proyectos, Máster en Dirección de Empresas. En la Universidad de La Habana obtuvo su título de Doctor en Ciencias Económicas. Durante la vida profesional desempeñó las dignidades de Director del Registro Civil de Pastaza, Director de la Carrera de Administración de Empresas UNIANDÉS y Director del departamento de Vinculación Carrera de Administración de Empresas UNIANDÉS. Ha participado en eventos nacionales e internacionales. Ha producido alrededor de 5 libros académicos.



Mejía Pazmiño Ligia Angélica



Universidad Estatal Amazónica



la.mejiap@uea.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-2711-483X>



Profesional en el Área de la Comunicación dentro de los ámbitos de periodismo, comunicación institucional, relaciones públicas con conocimientos en lenguaje, comunicación, expresión oral, expresión escrita, redacción periodística, planes de comunicación, estrategias de comunicación. Posee un perfil de Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social. Docente Universitaria de la Universidad Estatal Amazónica. Con trayectoria de 13 años en el sector público, en lo que respecta a comunicación institucional. Candidata a PhD. en Ciencias de la Comunicación y Periodismo por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

RESEÑA DE AUTORES

AUTORES

	Montero Garofalo María Fernanda	
	Universidad Estatal Amazónica	
	mf.monterog@uea.edu.ec	
	https://orcid.org/0009-0002-3802-1440	

Ingeniera en Turismo graduada en la Universidad Estatal Amazónica. Magister en Educación Básica y actualmente cursando la Maestría de Turismo. Se desempeña como docente en la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica y es miembro de la Comisión Académica de Carreras en Línea. Ha participado en congresos nacionales y fue parte del comité organizador del Congreso Internacional Amazónico UEA 2024 realizado en la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza.

Índice

Reseña de Autores.....	ix
Índice.....	xiii
Índice de Figuras.....	xvi
Introducción.....	xvii
Capítulo I: Potencialidades Ambientales de la Amazonía para el desarrollo del ecoturismo.....	2
1.1. Biodiversidad única.....	5
1.1.1. Riqueza Biológica Excepcional.....	6
1.1.2. Factores que Contribuyen a la Biodiversidad Única.....	8
1.1.3. Endemismo y Especies Amenazadas.....	8
1.1.4. Importancia Ecológica y Servicios Ecosistémicos.....	9
1.1.5. Desafíos para la Conservación.....	9
1.1.6. Biodiversidad y Turismo Ecológico.....	10
1.2. Ecosistemas amazónicos ecuatorianos.....	11
1.2.1. Características principales de los ecosistemas amazónicos ecuatorianos.....	12
1.2.2. Servicios ecosistémicos.....	12
1.2.3. Amenazas y desafíos actuales.....	12
1.3. Recursos naturales y su conservación.....	14
Capítulo II: Fundamentos del Turismo Ecológico.....	18
2.1. Definición y principios del ecoturismo.....	21
2.2. Beneficios del turismo ecológico para la Amazonía.....	25
2.2.1. Beneficios Ambientales.....	25
2.2.2. Beneficios Socioeconómicos.....	27
2.2.3. Beneficios Culturales.....	28
2.2.4. Beneficios para la Investigación y Educación.....	30

2.2.5.	Beneficios para la Conservación.....	31
2.3.	Desafíos y consideraciones éticas.....	32
2.3.1.	Desafíos del Turismo Ecológico.....	32
2.3.2.	Consideraciones Éticas en el Turismo Ecológico	33
Capítulo III: Difusión y Promoción del Turismo Ecológico Amazónico.....		34
3.1.	Estrategias de marketing sostenible	37
3.1.1.	Segmentación del Mercado Ecoturístico.....	38
3.1.2.	Propuesta de Valor Sostenible.....	39
3.1.3.	Estrategias de Comunicación Verde	40
3.1.4.	Estrategias de Precio y Distribución Sostenible.....	41
3.2.	Uso de tecnologías digitales para la promoción	41
3.2.1.	Plataformas Digitales Especializadas	42
3.2.2.	Redes Sociales y Contenido Digital	42
3.2.3.	Tecnologías Emergentes e Innovación Digital.....	44
3.3.	Estrategias de difusión con organizaciones ambientales y turísticas .	44
3.3.1.	Colaboraciones Institucionales y Marco Regulatorio	45
3.3.2.	Alianzas con Organizaciones No Gubernamentales ONGs.....	46
3.3.3.	Programas de Certificación y Estándares de Calidad.....	46
3.3.4.	Redes de Cooperación y Desarrollo Comunitario.....	47
3.3.5.	Medición de Impacto y Sostenibilidad	47
Capítulo IV: Cadenas de Valor en el Turismo Ecológico Amazónico.....		48
4.1.	Identificación de actores clave.....	52
4.1.1.	Importancia de la Identificación de Actores en el Turismo Comunitario.....	52
4.1.2.	Actores en el Turismo Ecológico Amazónico	53
4.1.3.	Desafíos en la Coordinación de Actores.....	55
4.2.	Desarrollo de productos y servicios ecoturísticos.....	55

4.2.1.	Importancia del desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos	56
4.2.2.	Uso de la tecnología en la oferta de servicios turísticos	56
4.2.3.	Elementos fundamentales en el desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos	57
4.2.4.	Desafíos en el desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos	57
4.3.	Integración de comunidades locales en la cadena de valor	58
4.3.1.	Importancia de la Integración de Comunidades Locales	58
4.3.2.	Valorización de los servicios comunitarios.....	60
4.3.3.	Eslabones en los que Participan las Comunidades Locales.....	60
4.1.1.	Desafíos y Estrategias de Integración	61
Capítulo V: Impacto Social del Turismo Ecológico en la Amazonía.....		62
5.1.	Impactos Positivos del Turismo Ecológico en la Amazonía.....	65
5.1.1.	Beneficios para las comunidades locales	66
5.1.2.	Preservación de culturas y tradiciones indígenas	66
5.1.3.	Generación de empleo y emprendimientos locales	66
5.1.4.	Fortalecimiento de la cohesión social	67
5.2.	Impactos Negativos del Turismo Ecológico en la Amazonía	68
5.2.1.	Transformación de valores tradicionales	68
5.2.2.	Desigualdad en la distribución de beneficios	69
5.2.3.	Dependencia económica del turismo	69
5.3.	Educación ambiental y concienciación	70
Referencias Bibliográficas		74

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Región Amazónica Ecuatoriana</i>	6
Figura 2 <i>Deforestación en la Amazonía</i>	10
Figura 3 <i>Paisaje amazónico</i>	11
Figura 4 <i>Napo Wildlife Center</i>	15
Figura 5 <i>Modelo de gestión turística para los espacios rurales y naturales</i>	22
Figura 6 <i>Turismo Ecológico en Pastaza</i>	25
Figura 7 <i>Relaciones entre turismo de naturaleza, medio ambiente y sostenibilidad</i>	26
Figura 8 <i>El Turismo de la Ayahuasca</i>	28
Figura 9 <i>Artesanías amazónicas</i>	29
Figura 10 <i>Turismo de conocimiento</i>	30
Figura 11 <i>Tradiciones culturales amazónicas</i>	39
Figura 12 <i>Mirador Indichuris (Pomona-Pastaza)</i>	43
Figura 13 <i>Parque Nacional Yasuní</i>	45
Figura 14 <i>Clúster productivo turístico</i>	50
Figura 15 <i>Animal Glamping Pomona – Pastaza</i>	54
Figura 16 <i>Mujer indígena amazónica</i>	59

Introducción

La Amazonía, reconocida mundialmente como el pulmón del planeta, alberga una biodiversidad sin precedentes y juega un papel crucial en la regulación del clima global. Por un lado, la Amazonía ecuatoriana, que representa el 2% de la cuenca amazónica, se destaca como un tesoro natural de incalculable valor, albergando una extraordinaria diversidad biológica y cultural. (Ministerio del Ambiente, 2016). Asimismo, este capítulo introductorio se centra en su potencial como destino de turismo ecológico y en los desafíos que enfrenta en la búsqueda de un desarrollo sostenible.

La región amazónica ecuatoriana abarca seis provincias: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Con una extensión de aproximadamente 116,000 km², representa casi la mitad del territorio nacional ecuatoriano y es hogar de una asombrosa variedad de especies de flora y fauna, muchas de las cuales son endémicas. Esta región no solo es un hotspot de biodiversidad, sino también un mosaico de culturas indígenas que han habitado y protegido estos territorios durante milenios (Perz et al., 2024).

En las últimas décadas, el turismo ecológico ha emergido como una alternativa prometedora para el desarrollo sostenible de la Amazonía ecuatoriana. Según Cárdenas-García et al. (2013) el ecoturismo, cuando se implementa adecuadamente, puede actuar como un catalizador para la conservación ambiental y el empoderamiento de las comunidades locales. En concordancia con lo expuesto, este enfoque busca minimizar los impactos negativos del turismo convencional mientras maximiza los beneficios económicos y sociales para las poblaciones locales.

La Amazonía ecuatoriana ofrece una gama diversa de atractivos para el turismo ecológico. Desde los exuberantes bosques primarios del Parque Nacional Yasuní, reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biósfera, hasta los ríos serpenteantes como el Napo y el Pastaza, la región presenta oportunidades únicas para la observación de vida silvestre, el senderismo, y experiencias culturales inmersivas con comunidades indígenas. Reservas como Cuyabeno y la Estación Biológica Tiputini ofrecen a los visitantes la posibilidad de adentrarse en uno de los ecosistemas más biodiversos del planeta.

Sin embargo, el desarrollo del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana no está exento de desafíos, la región enfrenta presiones constantes debido a la expansión de las fronteras agrícolas, la extracción de recursos naturales, el incremento demográfico y los impactos del cambio climático. Estos factores no solo amenazan la integridad ecológica de la región sino también los modos de vida tradicionales de las comunidades indígenas y locales.

En este contexto, el turismo ecológico se presenta como una herramienta potencial para la conservación y el desarrollo sostenible. Estudios recientes han demostrado que cuando se implementa con un enfoque comunitario, el ecoturismo puede generar ingresos significativos para las comunidades locales, incentivando la conservación de los recursos naturales y culturales. Por ejemplo, iniciativas como el Napo Wildlife Center, gestionado por la comunidad Kichwa Añangu, ha demostrado cómo el ecoturismo puede combinar exitosamente la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico local (Macas-Pogo et al., 2023).

No obstante, para que el turismo ecológico alcance su potencial como herramienta de desarrollo sostenible en la Amazonía ecuatoriana, es crucial abordar varios desafíos; entre estos, se incluyen la necesidad de mejorar la infraestructura de manera sostenible, fortalecer las capacidades locales en gestión turística, y desarrollar marcos regulatorios que aseguren prácticas verdaderamente sostenibles. Además, es fundamental garantizar una distribución equitativa de los beneficios del turismo y respetar los derechos y la autodeterminación de las comunidades indígenas.

La difusión y promoción responsable del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana juegan un papel crucial. Las estrategias de marketing deben no solo atraer visitantes, sino también educar sobre la importancia de la conservación y el respeto a las culturas locales. En este sentido, las tecnologías digitales ofrecen nuevas oportunidades para alcanzar audiencias globales y promover prácticas de turismo responsable.

El desarrollo de cadenas de valor sostenibles en el turismo ecológico amazónico representa otra área de oportunidad y desafío. Integrar a las comunidades

locales en todos los aspectos de la cadena de valor turística no solo asegura una distribución más equitativa de los beneficios, sino que también enriquece la experiencia del visitante con conocimientos y prácticas tradicionales (Menoya Zayas et al., 2017).

En conclusión, la Amazonía ecuatoriana se encuentra en una encrucijada crucial, el turismo ecológico ofrece una vía prometedora para conciliar la conservación de este invaluable ecosistema con las necesidades de desarrollo de sus habitantes. Sin embargo, para que esta promesa se materialice, es necesario un enfoque holístico con una cosmovisión integral que considere las complejas interacciones entre los sistemas ecológicos, sociales y económicos de la región.

Este libro tiene como objetivo examinar a fondo las oportunidades, retos y estrategias para el desarrollo del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana, a través de un análisis exhaustivo de las riquezas ambientales, los fundamentos del ecoturismo, las tácticas de difusión, las cadenas de valor y su impacto social, se busca aportar a la creación de un modelo turístico que no solo conserve la biodiversidad y el patrimonio cultural de la Amazonía, sino que también fomente un desarrollo sostenible y equitativo para las comunidades locales.

CAPITULO 1

POTENCIALIDADES AMBIENTALES DE LA AMAZONÍA PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO



Potencialidades Ambientales de la Amazonía para el desarrollo del ecoturismo

Uno de los principales atractivos de los entornos naturales para el turismo radica en su capacidad para ofrecer experiencias únicas en contacto directo con la flora y fauna autóctonas. La diversidad biológica constituye un recurso fundamental en este tipo de turismo, especialmente en regiones de alta biodiversidad como la Amazonía. Estudios recientes han señalado que el turismo basado en la naturaleza no solo tiene el potencial de generar ingresos significativos, sino que también incentiva la conservación de los ecosistemas al atribuirles un valor económico directo (García-Capdevilla et al., 2021). Este enfoque es particularmente relevante en contextos donde las actividades extractivas, como la minería o la tala indiscriminada, representan amenazas latentes para los recursos naturales.

Los parques nacionales y las áreas protegidas son ejemplos claros de cómo las potencialidades ambientales pueden ser aprovechadas para el desarrollo del turismo ecológico. En Ecuador, estas áreas no solo contribuyen a la conservación de especies y ecosistemas, sino que también se convierten en un recurso económico sostenible. La interacción entre conservación y turismo ha sido ampliamente estudiada en lugares como el Parque Nacional Yasuní, donde se ha demostrado que un manejo adecuado de las actividades turísticas puede reducir significativamente el impacto ambiental, al tiempo que genera beneficios económicos para las comunidades locales (Mestanza et al., 2022). Este modelo ilustra cómo el ecoturismo puede ser una herramienta poderosa para promover tanto la preservación ambiental como el desarrollo socioeconómico.

Además de su biodiversidad, los paisajes naturales —como selvas, ríos y montañas— proporcionan un atractivo visual que cautiva a los visitantes. La Amazonía ecuatoriana, con su extensa red de ríos y extensas selvas tropicales, es un claro ejemplo de un entorno que combina belleza estética con potencial turístico. Estos paisajes no solo son atractivos desde el punto de vista escénico,

sino que también ofrecen una amplia gama de actividades turísticas. Desde excursiones guiadas para la observación de fauna y flora hasta deportes de aventura, como el rafting o el senderismo, estas experiencias permiten a los visitantes conectar de manera profunda con la naturaleza (Pelegrín et al., 2020). En base a lo expuesto se puede afirmar que, los paisajes naturales son uno de los factores más influyentes en la decisión de los ecoturistas al momento de elegir sus destinos.

Un aspecto esencial en el desarrollo del ecoturismo es el papel de las comunidades locales en la gestión de estas áreas. La participación de las comunidades ha demostrado ser una estrategia efectiva para fomentar la conservación del entorno natural, a la vez que se promueve el desarrollo económico. La integración de conocimientos ancestrales sobre biodiversidad con prácticas modernas de conservación ha permitido que varias comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana gestionen sus recursos naturales de manera sostenible (López Vera, 2024). Este enfoque no solo fortalece la identidad cultural de estas comunidades, sino que también garantiza que los beneficios económicos derivados del turismo se distribuyan equitativamente, promoviendo así un desarrollo inclusivo y sostenible.

En síntesis, las potencialidades ambientales para el desarrollo del turismo, especialmente en áreas como la Amazonía ecuatoriana, son amplias y diversas. La riqueza biológica, los paisajes naturales y la gestión comunitaria ofrecen un marco ideal para el crecimiento del ecoturismo como alternativa sostenible. Sin embargo, es imprescindible que el desarrollo de estas actividades se realice con una perspectiva de largo plazo, que considere tanto la protección de los recursos naturales como el bienestar de las comunidades locales. Un enfoque responsable y planificado es fundamental para garantizar la conservación de estos recursos para las generaciones futuras.

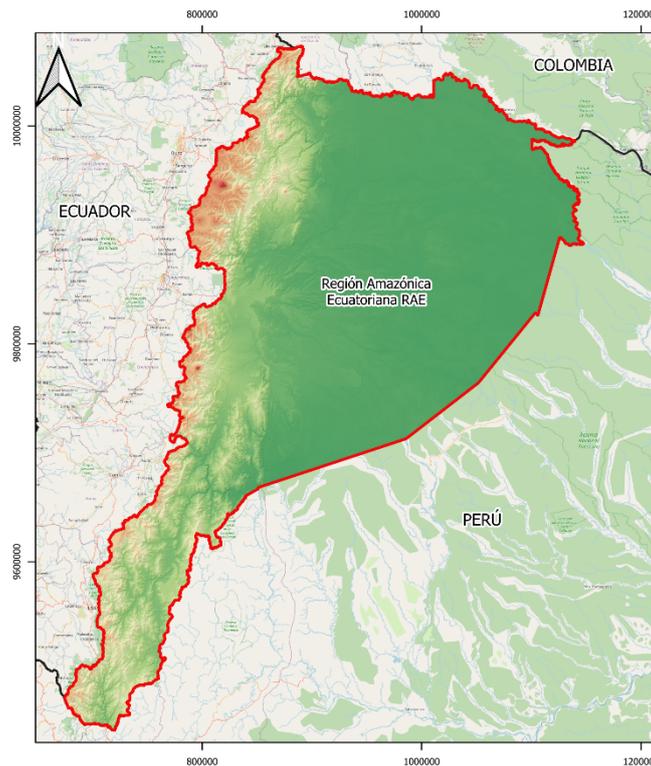
1.1. Biodiversidad única

La Amazonía ecuatoriana se destaca como una de las regiones más biodiversas del planeta, siendo un hotspot biológico que alberga una extraordinaria variedad de especies en una extensión relativamente pequeña. Por tanto, esta zona

constituye un ecosistema de vital importancia global, donde se encuentran miles de especies de flora, fauna y microorganismos, muchas de las cuales son endémicas o están en peligro de extinción. Además, la diversidad biológica en la Amazonía no solo abarca un gran número de especies individuales, sino también una complejidad de interacciones ecológicas que la convierten en un laboratorio natural indispensable para la investigación científica.

Figura 1

Región Amazónica Ecuatoriana



Nota: Autores (2025).

1.1.1. Riqueza Biológica Excepcional

La biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana es verdaderamente asombrosa; según estudios recientes, Ecuador, a pesar de ocupar solo el 0.2% de la superficie terrestre del planeta, alberga aproximadamente el 10% de todas las especies de plantas del mundo (Cisneros-Heredia, 2003). La increíble biodiversidad de la región amazónica representa uno de los patrimonios naturales más importantes del país. Investigaciones científicas recientes revelan que esta zona alberga una extraordinaria variedad de especies, muchas de las cuales aún no han sido completamente documentadas o estudiadas.

Torres et al. (2013) menciona la importancia de la biodiversidad amazónica la cual alberga varias especies de árboles y arbustos por unidad de área. Por ejemplo, en el Parque Nacional Yasuní presenta récords mundiales de diversidad para anfibios, reptiles y murciélagos. La riqueza biológica de la región se extiende a través de múltiples grupos taxonómicos:

1. Flora: La Amazonía ecuatoriana es hogar de más de 5,000 especies de plantas vasculares, con un alto grado de endemismo (Vries et al., 2012). Por ejemplo, la ceiba (*Ceiba pentandra*), el cedro (*Cedrela odorata*) y diversas especies de orquídeas destacan por su abundancia en la región. Así, entre otras, estas especies representan la riqueza florística de la zona.
2. Mamíferos: La región alberga aproximadamente 200 especies de mamíferos, incluyendo especies emblemáticas como el jaguar (*Panthera onca*), el tapir amazónico (*Tapirus terrestris*) y varias especies de monos, como el mono araña (*Ateles belzebuth*) (Brito & Ojala-Barbour, 2016).
3. Aves: Con más de 600 especies registradas, la Amazonía ecuatoriana es un paraíso para los observadores de aves. Especies como el águila harpía (*Harpia harpyja*), el hoatzín (*Opisthocomus hoazin*) y una gran variedad de colibríes y loros hacen de esta región un destino privilegiado para el aviturismo (Vries et al., 2012).
4. Anfibios y Reptiles: La región es especialmente rica en herpetofauna, con más de 150 especies de anfibios y 121 especies de reptiles documentadas solo en el Parque Nacional Yasuní (Almendáriz, 2011). Esta diversidad incluye especies únicas como la rana de cristal (*Hyalinobatrachium pellucidum*) y la anaconda (*Eunectes murinus*).
5. Peces: Los ríos y lagos de la Amazonía ecuatoriana albergan una asombrosa diversidad de peces de agua dulce, con más de 600 especies registradas. Esta riqueza incluye especies de importancia ecológica y económica como el paiche (*Arapaima gigas*) y numerosas especies de bagres y characiformes (Barriga, 2012).

6. Insectos: La diversidad de insectos en la región es prácticamente incalculable. Solo en mariposas, se han registrado más de 1,300 especies (Erwin et al., 2005). Esta riqueza de insectos juega un papel crucial en la polinización y en las cadenas alimenticias de la selva.

1.1.2. Factores que Contribuyen a la Biodiversidad Única

En concordancia con Armijos et al. (2023), la extraordinaria biodiversidad de la Amazonía ecuatoriana es el resultado de una combinación de factores geográficos, climáticos y evolutivos:

1. Gradiente Altitudinal: La transición desde los Andes hasta las tierras bajas amazónicas crea una variedad de microclimas y hábitats que fomentan la diversificación de especies.
2. Estabilidad Climática: La región ha mantenido condiciones climáticas relativamente estables durante millones de años, permitiendo la evolución y diversificación de especies a lo largo del tiempo.
3. Heterogeneidad de Hábitats: La Amazonía ecuatoriana presenta una variedad de ecosistemas, desde bosques inundables hasta tierra firme y colinas, cada uno con su propia composición de especies.
4. Procesos Evolutivos: La compleja historia geológica de la región, incluyendo el levantamiento de los Andes y los cambios en los sistemas fluviales, ha promovido procesos de especiación y endemismo.

1.1.3. Endemismo y Especies Amenazadas

El alto grado de endemismo es otra característica distintiva de la biodiversidad amazónica ecuatoriana. Numerosas especies se encuentran exclusivamente en esta región, lo que aumenta su importancia para la conservación global. Sin embargo, muchas de estas especies únicas están amenazadas. Según la Lista Roja de la UICN, numerosas especies amazónicas están en peligro de extinción debido a la deforestación, la fragmentación del hábitat y el cambio climático (Gutiérrez-Lamus et al., 2021).

La conservación de estas especies es crucial no solo para mantener la integridad ecológica de la región, sino también para sostener el atractivo del turismo ecológico.

1.1.4. Importancia Ecológica y Servicios Ecosistémicos

La biodiversidad única de la Amazonía ecuatoriana no solo tiene un valor intrínseco, sino que también proporciona servicios ecosistémicos vitales. Los bosques amazónicos desempeñan un papel crucial en la regulación climática regional y global mediante el almacenamiento de carbono y la regulación del ciclo hidrológico. Además, la diversidad de insectos y aves polinizadoras es esencial para la reproducción de numerosas especies vegetales, incluidas muchas de importancia económica (Guerrero et al., 2020).

Por otro lado, la Amazonía es una fuente invaluable de recursos medicinales, ya que alberga múltiples especies de plantas con propiedades bioactivas utilizadas por la industria farmacéutica y en los rituales tradicionales de las comunidades indígenas. Por ello, la diversidad genética de las especies amazónicas representa un recurso fundamental para garantizar la seguridad alimentaria hacia el futuro, especialmente frente a los escenarios de cambio climático.

1.1.5. Desafíos para la Conservación

A pesar de su importancia, la Amazonía ecuatoriana en general enfrenta numerosas amenazas. La deforestación, impulsada por la conversión de bosques para agricultura, ganadería y desarrollo urbano, es una de las principales causas de pérdida de ecosistemas (Sucoshañay et al., 2024). Además, la fragmentación del hábitat ocasionada por la construcción de carreteras e infraestructuras afecta la conectividad de los ecosistemas y altera los patrones de migración de especies.

El cambio climático representa otra amenaza significativa, ya que las variaciones en temperatura y precipitación podrían modificar los ecosistemas amazónicos y la distribución de especies (Abbass et al., 2022). Asimismo, la extracción de recursos, como la explotación petrolera y minera, no solo destruye hábitats sino que también genera contaminación a largo plazo. Se suma a lo descrito, el tráfico ilegal de especies, motivado por la demanda internacional de fauna exótica, que pone en peligro diversas poblaciones animales.

Figura 2*Deforestación en la Amazonía*

Nota: Diario Expreso (2022)

1.1.6. Biodiversidad y Turismo Ecológico

La biodiversidad única de la Amazonía ecuatoriana es un activo fundamental para el desarrollo del turismo ecológico. La observación de vida silvestre, el senderismo en bosques primarios y las experiencias de inmersión en ecosistemas megadiversos constituyen los principales atractivos para los ecoturistas.

Sin embargo, el desarrollo de este tipo de turismo debe equilibrar cuidadosamente las oportunidades económicas con la conservación ambiental. Una de las consideraciones esenciales es la capacidad de carga de los ecosistemas, ya que es crucial determinar y respetar este límite para evitar impactos negativos.

Asimismo, el turismo ecológico brinda oportunidades únicas para educar a los visitantes sobre la importancia de la biodiversidad y la necesidad de conservarla. La participación comunitaria es otro elemento clave, ya que involucrar a las comunidades locales en la gestión del turismo ecológico no solo fomenta la conservación a largo plazo, sino que también permite una distribución equitativa de los beneficios económicos (Ruiz y Hernández, 2010). Además, este tipo de turismo puede apoyar programas de monitoreo e investigación científica, contribuyendo al conocimiento y protección de la biodiversidad.

Figura 3

Paisaje amazónico



Nota: Primicias, 2022

1.2. Ecosistemas amazónicos ecuatorianos

La región amazónica de Ecuador, que se extiende por aproximadamente 116,588 kilómetros cuadrados, abarcando el 45% del territorio nacional, representa un mosaico de ecosistemas complejos y altamente interconectados. Su vastedad se despliega a través de una gradiente altitudinal que va desde los 300 hasta los 3,100 metros sobre el nivel del mar, lo que favorece una notable diversidad de paisajes, climas y tipos de vegetación (Caballero-Serrano et al., 2017).

Esta variabilidad en las altitudes y microclimas crean escenarios únicos y diversos que permiten la aparición de una gran multiplicidad de hábitats, cada uno con sus condiciones ambientales específicas. Esta diversidad de condiciones permite que en la región coexistan especies propias de zonas bajas tropicales, que suelen requerir ambientes cálidos y húmedos, junto con otras adaptadas a climas más frescos y montañosos, donde predominan temperaturas más bajas y niveles variables de humedad. La coexistencia de estos hábitats y especies incrementa significativamente el valor ecológico de la zona, pues ofrece refugio a una amplia gama de flora y fauna que, en muchos casos, incluye especies endémicas y en peligro de extinción. Además, esta biodiversidad contribuye a la estabilidad y resiliencia de los ecosistemas locales, haciendo de

esta región un área biológicamente rica y relevante para la conservación de la biodiversidad.

1.2.1. Características principales de los ecosistemas amazónicos ecuatorianos

Los ecosistemas amazónicos ecuatorianos presentan una notable diversificación en su estructura y composición. Los bosques de tierra firme dominan grandes extensiones del territorio, caracterizándose por su elevada altura y estratificación vertical compleja. Estos se complementan con los bosques inundables, que experimentan periódicas inundaciones estacionales, creando condiciones únicas para la adaptación de especies específicas (Betts et al., 2008). Los sistemas riparios, por su parte, conforman corredores biológicos fundamentales que conectan diferentes ecosistemas y facilitan el movimiento de especies. Los humedales amazónicos ecuatorianos constituyen otro componente crucial, funcionando como reguladores hídricos y refugios de biodiversidad.

1.2.2. Servicios ecosistémicos

En la Amazonía ecuatoriana la variedad de ecosistemas ha permitido el desarrollo de una extraordinaria riqueza biológica. Trabajos realizados por Torres et al. (2013), expone que existe más de 6,300 especies de plantas vasculares, aproximadamente 600 especies de aves, 200 de mamíferos y 280 de reptiles.

En lo que respecta a la flora, específicamente, la Amazonía ecuatoriana alberga una amplia gama de plantas medicinales, árboles de maderas finas y especies con usos tradicionales por las comunidades locales. Entre los ejemplares más destacados se encuentran orquídeas, bromelias, lianas, árboles de la ceiba y especies de palmas que cumplen funciones esenciales tanto para el equilibrio del ecosistema como para el sustento de las poblaciones indígenas. Estas plantas no solo ofrecen alimento y refugio a la fauna, sino que también son utilizadas en rituales tradicionales y como remedios naturales en la medicina ancestral.

1.2.3. Amenazas y desafíos actuales

La deforestación constituye una de las amenazas más graves para los ecosistemas amazónicos ecuatorianos. Según López (2022), la tasa de

deforestación anual alcanza aproximadamente 61,000 hectáreas, impulsada principalmente por la expansión de la frontera agrícola, la ganadería extensiva y la tala ilegal. Además, se señala que esta pérdida de cobertura boscosa no solo afecta la biodiversidad local, sino que también contribuye significativamente a la fragmentación de hábitats y la emisión de gases de efecto invernadero.

La contaminación por actividades extractivas representa otro desafío crítico, con la explotación petrolera en la Amazonía ecuatoriana ha resultado varios sitios contaminados, afectando tanto a los ecosistemas acuáticos como terrestres. En la actualidad, se observa un alto impacto de la minería ilegal, la cual ha provocado la contaminación de ríos con mercurio y otros metales pesados, comprometiendo la salud de los ecosistemas acuáticos y las comunidades que dependen de ellos.

El cambio climático emerge como una amenaza creciente para estos ecosistemas. Siclari Bravo (2021) indica que los cambios en los patrones de precipitación y temperatura están alterando los ciclos reproductivos de diversas especies y modificando la distribución de comunidades vegetales. Los modelos climáticos proyectan que para 2050, aproximadamente el 40% de las especies amazónicas podrían estar en riesgo debido a la incapacidad de adaptarse a las nuevas condiciones climáticas.

La expansión de infraestructura y los proyectos de desarrollo representan una amenaza crítica para los ecosistemas naturales. La construcción de vías, parques industriales, represas hidroeléctricas y otras obras de infraestructura está generando una profunda transformación del paisaje ecológico, con consecuencias negativas para la biodiversidad.

El tráfico ilegal de especies constituye una amenaza adicional, anualmente se decomisan una gran cantidad de especímenes de flora y fauna silvestre en la región, representando solo una fracción del comercio ilegal total. Este comercio ilícito afecta particularmente a especies endémicas y en peligro de extinción.

1.3. Recursos naturales y su conservación

La Amazonía alberga una extraordinaria riqueza en recursos naturales, incluyendo una amplia variedad de especies de flora y fauna, cuencas hidrográficas vitales, y significativos yacimientos de hidrocarburos. Los bosques amazónicos ecuatorianos no solo funcionan como el hábitat de innumerables especies, sino que también juegan un papel crucial en la regulación climática y el ciclo hidrológico regional (Ministerio del Ambiente, 2016).

La biodiversidad en la región amazónica ecuatoriana es excepcional, con más de 10,000 especies de plantas vasculares registradas, de las cuales aproximadamente el 15% son endémicas. La fauna es igualmente diversa, incluyendo más de 600 especies de aves, 200 especies de mamíferos y un número significativo de anfibios y reptiles. Esta riqueza biológica hace de la región un punto caliente de biodiversidad a nivel mundial, requiriendo especial atención para su conservación (Vries et al., 2012).

Los recursos hídricos de la Amazonía ecuatoriana constituyen otro elemento fundamental del ecosistema. Por un lado, estas cuencas sostienen la biodiversidad local al ofrecer hábitats para una gran variedad de especies. Por otro lado, son esenciales para las comunidades indígenas, quienes dependen de ellas para actividades como la agricultura, la pesca y el transporte. La calidad y cantidad de estos recursos hídricos se ven amenazadas por la deforestación, la minería ilegal y la contaminación por actividades petroleras.

La conservación de estos recursos naturales enfrenta diversos desafíos. La deforestación, impulsada principalmente por la expansión de la frontera agrícola y la ganadería, representa una de las amenazas más significativas. Se estima que la tasa de deforestación es alta en la Amazonía ecuatoriana es decir aproximadamente 80,000 hectáreas anuales, lo que repercute negativamente en la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (Congo et al., 2022).

Las estrategias de conservación implementadas incluyen el establecimiento de áreas protegidas, como el Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Estas áreas protegidas cubren aproximadamente el 25% de la región amazónica ecuatoriana y son fundamentales para la preservación de la biodiversidad. Además, se han desarrollado programas de manejo forestal

sostenible y proyectos de restauración ecológica que buscan recuperar áreas degradadas.

Figura 4

Napo Wildlife Center



Nota: Latin Trails, 2024

Las comunidades indígenas juegan un papel crucial en la conservación de los recursos naturales amazónicos. Sus conocimientos tradicionales y prácticas sostenibles de manejo de recursos han contribuido significativamente a la preservación de la biodiversidad. Los programas de conservación más exitosos son aquellos que integran la participación activa de estas comunidades y respetan sus derechos territoriales.

La gestión sostenible de los recursos naturales en la región también incluye iniciativas de biocomercio y ecoturismo. Estas actividades económicas alternativas proporcionan ingresos a las comunidades locales mientras promueven la conservación de los ecosistemas. El desarrollo de productos forestales no maderables y el turismo comunitario son ejemplos exitosos de estas iniciativas. El biocomercio ha permitido el aprovechamiento responsable de recursos como aceites esenciales, frutos amazónicos, plantas medicinales y artesanías tradicionales, creando cadenas de valor que benefician directamente a los pobladores locales mientras mantienen la integridad del bosque.

Por su parte, el ecoturismo comunitario ha emergido como una estrategia efectiva que permite a las comunidades compartir su riqueza cultural y natural con visitantes interesados, generando ingresos a través de servicios de guianza, alojamiento en cabañas ecológicas y experiencias culturales auténticas. Estas alternativas económicas han demostrado ser particularmente valiosas para empoderar a grupos tradicionalmente marginados, como mujeres y jóvenes, quienes encuentran oportunidades de participación activa en la gestión y beneficios de estos emprendimientos. Además, estas iniciativas fomentan la transmisión intergeneracional de conocimientos tradicionales sobre el manejo sostenible del bosque, fortaleciendo así el vínculo entre la conservación ambiental y el desarrollo económico local.

CAPITULO 2

FUNDAMENTOS DEL TURISMO ECOLÓGICO



Fundamentos del Turismo Ecológico

El turismo, como uno de los pilares fundamentales de la economía tanto nacional como internacional, ha experimentado un crecimiento acelerado en las últimas décadas. Ramos Hernández et al. (2021) sostienen que esta expansión ha generado la necesidad de implementar herramientas de control que minimicen los impactos negativos en las diferentes localidades, buscando alcanzar un equilibrio sostenible entre las comunidades locales y los visitantes. En este contexto, la gestión municipal adquiere un papel central para garantizar dicho balance, asegurando la protección del entorno y promoviendo un desarrollo turístico armónico.

Independientemente del tipo de turismo, su desarrollo siempre tiene lugar en un territorio donde confluyen tanto la naturaleza como las personas, generando interacciones complejas entre diferentes mundos y formas de entender la realidad. Pereyra et al. (2021) destacan que la actividad turística se sustenta en la conexión dinámica entre lo social y lo natural, integrando diversos elementos del entorno que, con frecuencia, se ven afectados por las acciones tanto de los turistas como de los operadores de servicios. La interacción entre estos actores influye en los paisajes naturales y culturales, lo que exige un manejo consciente que permita mantener la integridad del territorio.

El turismo se ha consolidado como una alternativa económica viable para muchas comunidades, impulsando la creación de emprendimientos turísticos locales. Sin embargo, según García-Capdevilla et al. (2021), la actividad turística aún no se implementa de manera integral, ya que no siempre se consideran plenamente los aspectos ambientales, sociales y culturales necesarios para garantizar un desarrollo con responsabilidad social. La ausencia de espacios adecuados y la falta de recursos para promover el ecoturismo sostenible han llevado, en muchos casos, a la implementación de formas de turismo convencional que contribuyen a la degradación ambiental y a la pérdida de

biodiversidad, socavando así los recursos naturales que sostienen la actividad turística en el largo plazo.

En respuesta a estos desafíos, se ha potenciado el turismo ecológico o ecoturismo como una alternativa sostenible efectiva de abordar las problemáticas ambientales y sociales asociadas con el turismo tradicional. Este tipo de turismo se enfoca a minimizar el impacto ecológico, así también a fomentar una participación comprometida de las comunidades locales en la gestión del territorio y en la distribución equitativa de los beneficios económicos. La propuesta del turismo ecológico ofrece, además, una oportunidad para revalorizar los saberes tradicionales y promover una conciencia ambiental entre los visitantes, fortaleciendo el vínculo entre las personas y la naturaleza.

Este capítulo examina los fundamentos conceptuales, beneficios y desafíos del turismo ecológico, con especial énfasis en su aplicación en el contexto amazónico ecuatoriano. La región amazónica, por su alta biodiversidad y la riqueza cultural de las comunidades indígenas que la habitan, representa un escenario idóneo para implementar estrategias de turismo sostenible. No obstante, también enfrenta importantes retos, como la presión del turismo masivo, la falta de infraestructura adecuada y las dificultades en la regulación y control de las actividades turísticas. Por tanto, es crucial promover un modelo de turismo ecológico que considere tanto la preservación del entorno natural como el bienestar de las comunidades locales, garantizando un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

2.1. Definición y principios del ecoturismo

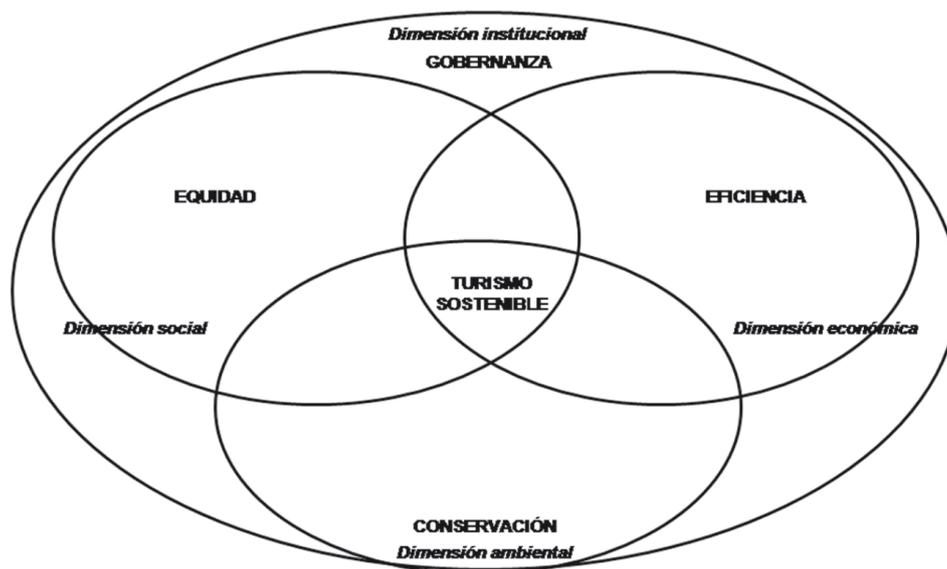
El concepto de ecoturismo ha experimentado una significativa evolución desde su surgimiento formal en la década de 1980, transformándose desde una simple modalidad de turismo naturalista hasta convertirse en un paradigma complejo que integra dimensiones ambientales, sociales, económicas y culturales. De acuerdo con Crespo Jareño (2020), el ecoturismo representa mucho más que una forma alternativa de viajar; constituye un enfoque filosófico y práctico que busca reconciliar el desarrollo turístico con la conservación ambiental y el bienestar comunitario. Esta conceptualización moderna reconoce la

interdependencia entre la preservación de los ecosistemas, la viabilidad económica y la justicia social.

Así también, Ojeda et al. (2020), define el ecoturismo como el viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, sostiene el bienestar de la población local e incluye interpretación y educación. Esta definición, aunque concisa, engloba elementos fundamentales que distinguen al ecoturismo de otras formas de turismo basado en la naturaleza. Además, se puede mencionar que el ecoturismo se caracteriza por su intencionalidad transformadora y su compromiso explícito con la conservación y el desarrollo sostenible.

Figura 5

Modelo de gestión turística para los espacios rurales y naturales



Nota: Farrell & Twining-Ward (2004)

La dimensión educativa del ecoturismo constituye uno de sus pilares fundamentales, en el cual la experiencia ecoturística debe trascender a la simple contemplación de la naturaleza para convertirse en una oportunidad de aprendizaje significativo. Este proceso educativo opera en múltiples niveles: desde la comprensión básica de los ecosistemas visitados hasta la reflexión profunda sobre las relaciones entre sociedades humanas y entornos naturales. Los autores enfatizan que la educación en el contexto ecoturístico debe ser bidireccional, reconociendo tanto el conocimiento científico como el saber tradicional de las comunidades locales.

La gestión del impacto ambiental representa otro componente crucial en la definición contemporánea del ecoturismo. El ecoturismo debe caracterizarse por asegurar una huella ecológica mínima, lo que implica no solo la adopción de prácticas operativas sostenibles sino también la contribución activa a la conservación de los ecosistemas visitados. Esta gestión ambiental debe ser sistemática y basada en evidencia científica, incluyendo evaluaciones regulares de impacto y ajustes adaptativos en las prácticas de manejo.

La participación y el beneficio de las comunidades locales constituyen elementos definitorios del ecoturismo auténtico. El involucramiento comunitario debe ir más allá de la simple generación de empleos para incluir la participación significativa en la planificación, gestión y toma de decisiones relacionadas con el desarrollo ecoturístico. En este sentido el empoderamiento comunitario no es solo un resultado deseable sino un requisito fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas ecoturísticas.

La dimensión económica del ecoturismo merece especial atención en su definición contemporánea. Según Pereyra et al. (2021), el ecoturismo debe generar beneficios económicos tangibles que contribuyan tanto a la conservación ambiental como al desarrollo local sostenible. Esto implica la creación de modelos de negocio que equilibren la viabilidad financiera con los objetivos de conservación y desarrollo comunitario. Los autores señalan que la distribución equitativa de los beneficios económicos es fundamental para mantener el apoyo local y la legitimidad social del ecoturismo.

Los principios éticos que fundamentan el ecoturismo han cobrado creciente importancia en su conceptualización moderna al identificar varios principios éticos fundamentales que deben guiar la práctica ecoturística. El respeto por la integridad cultural de las comunidades anfitrionas constituye un principio fundamental del ecoturismo. Berlanga & Ochoa (2020) enfatizan que las iniciativas ecoturísticas deben proteger y valorizar el patrimonio cultural local, evitando la comercialización superficial o la distorsión de las tradiciones y prácticas culturales. Los autores argumentan que el ecoturismo puede servir como vehículo para el fortalecimiento y la revitalización cultural cuando se desarrolla con sensibilidad y respeto por los valores y aspiraciones locales.

El compromiso con la investigación y el monitoreo científico constituye otro principio fundamental del ecoturismo contemporáneo. Es importante que las operaciones ecoturísticas deben contribuir al conocimiento científico sobre los ecosistemas y comunidades donde operan, ya sea facilitando la investigación académica o desarrollando sus propios programas de monitoreo. Este compromiso con la generación de conocimiento fortalece la base científica para la toma de decisiones y la mejora continua de las prácticas ecoturísticas.

La adaptabilidad y la resiliencia emergen como principios operativos cruciales en el contexto actual. Del Corral, et al. (2017) argumentan que el ecoturismo debe desarrollar capacidad para adaptarse a condiciones cambiantes, ya sean ambientales, sociales o económicas. Los autores enfatizan la importancia de incorporar principios de gestión adaptativa que permitan ajustar las prácticas en respuesta a nueva información o circunstancias cambiantes.

La solidaridad intergeneracional representa un principio ético fundamental en la conceptualización moderna del ecoturismo. Alves et al. (2024) argumentan que las iniciativas ecoturísticas deben considerar explícitamente los intereses y necesidades de las generaciones futuras en su planificación y operación. Esto implica no solo la conservación de los recursos naturales y culturales sino también el desarrollo de capacidades locales que permitan la continuidad y evolución de las iniciativas ecoturísticas a largo plazo.

La innovación en la oferta turística responsable emerge como un principio operativo esencial en el ecoturismo contemporáneo; para ello, se requiere de la incorporación de nuevas tecnologías y prácticas innovadoras, las cuales deben sujetarse por criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. En este escenario, la innovación en el contexto ecoturístico debe servir para mejorar tanto la experiencia del visitante como los resultados de conservación de los ecosistemas y desarrollo comunitario.

En conclusión, la definición y principios del ecoturismo han evolucionado para reflejar una comprensión más profunda y matizada de los desafíos y oportunidades que presenta el turismo sostenible. Esta evolución conceptual reconoce la complejidad inherente a la integración de objetivos ambientales, sociales, económicos y culturales, al tiempo que establece principios claros para

guiar la práctica ecoturística. La implementación efectiva de estos principios requiere un compromiso continuo con la excelencia operativa, la responsabilidad social y la innovación sostenible.

2.2. Beneficios del turismo ecológico para la Amazonía

La implementación del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana ha generado una serie de beneficios multidimensionales que han transformado significativamente las dinámicas socioecológicas de la región. Las investigaciones realizadas durante la última década han documentado impactos positivos que abarcan aspectos ambientales, socioeconómicos, culturales y educativos, estableciendo al ecoturismo como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de esta región megadiversa.

Figura

6

Turismo Ecológico en Pastaza



Nota: Pastaza Travel, 2024

2.2.1. Beneficios Ambientales

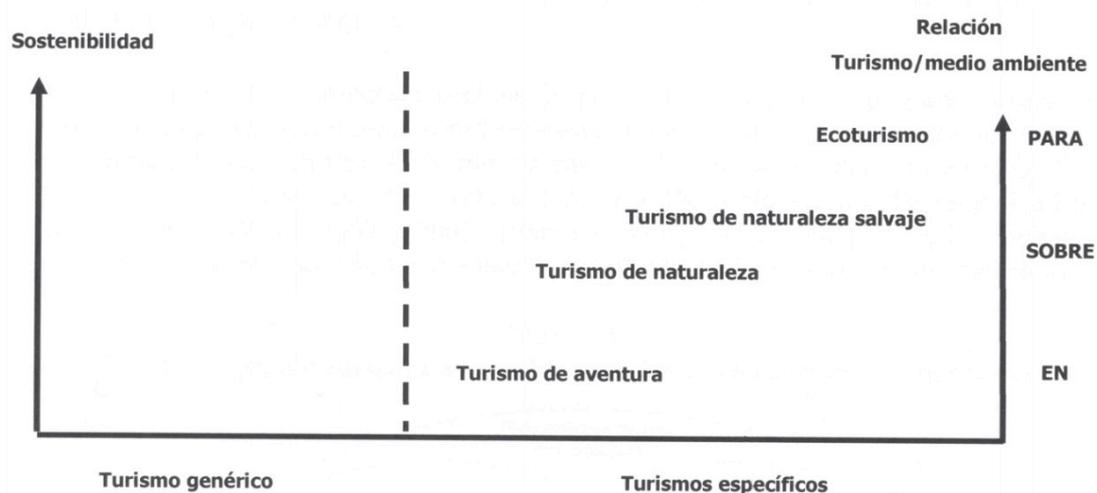
La contribución del ecoturismo a la conservación ambiental en la Amazonía ecuatoriana ha sido particularmente significativa. Según (Lebrão et al., 2021), las iniciativas ecoturísticas han facilitado la protección efectiva de más de 250,000 hectáreas de bosque primario en la región. En consecuencia, se ha fortalecido la resiliencia ecológica del territorio. Esto se debe a que los procesos ecoturísticos integran mecanismos que fomentan la restauración y preservación de los ecosistemas locales.

La preservación de la biodiversidad representa uno de los beneficios ambientales más significativos del ecoturismo amazónico ecuatoriano. Congo et al. (2022) documentaron que las áreas donde se desarrollan actividades ecoturísticas muestran tasas de pérdida de biodiversidad significativamente menores en comparación con zonas similares sin presencia ecoturística. Los investigadores identificaron que las iniciativas ecoturísticas han contribuido a la protección efectiva de especies emblemáticas como el águila harpía (*Harpia harpyja*), el jaguar (*Panthera onca*) y el delfín rosado amazónico (*Inia geoffrensis*), no solo a través de la protección directa de sus hábitats sino también mediante el financiamiento de programas de investigación y monitoreo.

El desarrollo del ecoturismo en la región ha demostrado ser una herramienta efectiva para combatir la deforestación. En este sentido, las zonas con proyectos ecoturísticos muestran una notable disminución en la pérdida de cobertura boscosa; por lo tanto, estas iniciativas fortalecen la protección del entorno natural. Este fenómeno positivo se explica por dos factores principales: por un lado, la protección activa que reciben los territorios destinados al ecoturismo y, por otro, la creación de oportunidades económicas alternativas que permiten a las comunidades locales reducir su dependencia de la extracción de recursos forestales.

Figura 7

Relaciones entre turismo de naturaleza, medio ambiente y sostenibilidad



Nota: Newsome et al. (2002)

La restauración ecológica ha emergido como un beneficio adicional significativo; por ejemplo Lugo Linares et al. (2024) expresan cómo los ingresos generados por el ecoturismo han permitido financiar proyectos de restauración en áreas que han sido degradadas y olvidadas por las políticas públicas. Estos proyectos han empleado técnicas de restauración basadas en conocimientos tradicionales combinados con ciencia moderna, resultando en tasas de éxito superiores al 80% en las áreas intervenidas.

2.2.2. Beneficios Socioeconómicos

El impacto socioeconómico del ecoturismo en la Amazonía ecuatoriana ha sido transformador para muchas comunidades locales. En vistas a las áreas turísticas se advierte un incremento en los ingresos familiares de comunidades involucradas en iniciativas ecoturísticas durante un período de cinco años y el fomento de nuevos proyectos alrededor de los ya consolidados.

La generación de empleo directo e indirecto representa uno de los beneficios más tangibles. Según Ordoñez & Ochoa (2020), el sector ecoturístico amazónico ecuatoriano se ha convertido en una fuente significativa de empleo, creando numerosas oportunidades laborales tanto directas como indirectas. Los investigadores destacan que estos empleos se caracterizan por:

- Salarios superiores al promedio regional,
- Mayor estabilidad laboral en comparación con sectores tradicionales,
- Oportunidades significativas de desarrollo profesional, y
- Condiciones laborales que respetan las prácticas culturales locales

La diversificación económica constituye otro beneficio socioeconómico fundamental, es así como el ecoturismo ha catalizado el desarrollo de una economía más diversificada en las comunidades amazónicas, incluyendo:

- Producción y comercialización de artesanías tradicionales,
- Desarrollo de servicios complementarios (transporte, alimentación, guianza),
- Agricultura orgánica orientada al mercado turístico, y

- Emprendimientos locales basados en productos forestales no maderables

El desarrollo de capacidades locales emerge como un beneficio socioeconómico de particular importancia. Las comunidades involucradas en iniciativas ecoturísticas han experimentado un fortalecimiento significativo de sus capacidades en áreas como:

- Gestión empresarial y financiera,
- Conservación y manejo de recursos naturales,
- Hospitalidad y servicio al cliente, y
- Tecnologías de la información y comunicación

2.2.3. Beneficios Culturales

El impacto del ecoturismo en la dimensión cultural de las comunidades amazónicas ecuatorianas ha sido profundo y multifacético. Alvear et al. (2016) argumentan que el ecoturismo ha contribuido significativamente a la revitalización y preservación cultural a través de diversos mecanismos. La revalorización del conocimiento tradicional representa un beneficio cultural fundamental. Las iniciativas ecoturísticas han generado un renovado interés en:

- Prácticas medicinales tradicionales,
- Técnicas ancestrales de manejo forestal,
- Conocimientos etnobotánicos, y
- Sistemas tradicionales de navegación y orientación

Figura 8

El Turismo de la Ayahuasca



Nota: El Oriente, 2024

El fortalecimiento de la identidad cultural constituye otro beneficio significativo y con ello, el ecoturismo ha contribuido a:

- Revitalización de lenguas indígenas,
- Recuperación de ceremonias tradicionales,
- Fortalecimiento de sistemas de gobierno tradicional, y
- Transmisión intergeneracional de conocimientos.

La preservación del patrimonio material e inmaterial emerge como un beneficio cultural adicional. Oña et al. (2022) identificaron que las comunidades involucradas en ecoturismo han desarrollado iniciativas efectivas para:

- Documentación de historias orales,
- Preservación de sitios sagrados,
- Conservación de técnicas artesanales, y
- Mantenimiento de prácticas culinarias tradicionales.

Figura 9

Artesanías amazónicas



Nota: Amazonas Go, 2024

2.2.4. Beneficios para la Investigación y Educación

El ecoturismo en la Amazonía ecuatoriana ha generado importantes beneficios en el ámbito educativo y de investigación científica. Varios estudiantes, profesionales e investigadores han juntado esfuerzos para exponer los diferentes resultados que se han alcanzados en los últimos años en el desarrollo del turismo ecológico o el “turismo orientado a la naturaleza”.

La generación de conocimiento científico ha sido particularmente significativa en el contexto de las áreas ecoturísticas. Estos resultados han sido documentados y con ello estos espacios han facilitado importantes hallazgos; entre ellos se destacan, el descubrimiento de nuevas especies, estudios sobre el funcionamiento de los ecosistemas, investigaciones relacionadas con la adaptación al cambio climático y la documentación de conocimientos tradicionales. Estos logros subrayan el valioso aporte que estos espacios brindan a la ciencia y la conservación.

Además, el desarrollo de programas educativos innovadores constituye otro beneficio fundamental de estas iniciativas. Espín & Rodríguez (2021) identificaron que las actividades ecoturísticas han permitido la implementación de programas de educación ambiental, el desarrollo de currículos interculturales, la formación de guías locales especializados y la creación de materiales educativos culturalmente apropiados.

Figura 10

Turismo de conocimiento



Nota: Amazonas Go, 2024

2.2.5. Beneficios para la Conservación

La contribución del ecoturismo a la conservación en la Amazonía ecuatoriana trasciende la simple protección de áreas naturales. Los beneficios para la conservación incluyen por ejemplo el establecimiento de corredores biológicos representa un beneficio crucial. Las iniciativas ecoturísticas han facilitado:

- Conexión entre áreas protegidas
- Mantenimiento de rutas migratorias
- Restauración de ecosistemas degradados
- Protección de cuencas hidrográficas

La implementación de sistemas de monitoreo ambiental representa otro beneficio significativo derivado de las iniciativas ecoturísticas. Espín & Rodríguez (2021) destacaron que el ecoturismo ha facilitado el desarrollo y sostenibilidad de programas de seguimiento de poblaciones de especies amenazadas, permitiendo obtener datos continuos y detallados sobre su distribución y tendencias poblacionales. Esta vigilancia es esencial para diseñar estrategias de conservación efectivas y evitar la extinción de especies en peligro.

Así también, se ha promovido el monitoreo de la calidad del agua en ríos, lagos y humedales, lo cual es crucial para detectar cambios en los niveles de contaminación y preservar los ecosistemas acuáticos que muchas veces dependen de un equilibrio delicado. La evaluación de la salud ecosistémica a través de indicadores biológicos y físicos también ha ganado relevancia, proporcionando información clave sobre el funcionamiento general de los ecosistemas y su capacidad de regeneración ante perturbaciones.

Asimismo, los sistemas de monitoreo permiten la detección temprana de amenazas ambientales, como la introducción de especies invasoras, cambios abruptos en la temperatura o alteraciones en los patrones hidrológicos, lo que facilita una respuesta rápida para mitigar sus efectos. Estos programas de monitoreo no solo son esenciales para la gestión ambiental, sino que también involucran a las comunidades locales en la recolección de datos, fortaleciendo su participación y promoviendo una cultura de conservación (Padilla, 2020).

2.3. Desafíos y consideraciones éticas

El turismo ecológico busca integrar la conservación del entorno natural, la promoción del bienestar social y la valorización cultural. Sin embargo, este modelo enfrenta desafíos operativos, económicos y sociales que, de no gestionarse adecuadamente, pueden comprometer sus principios de sostenibilidad (Del Corral et al., 2017). Además, las consideraciones éticas juegan un papel crucial, ya que el turismo puede afectar la autonomía de las comunidades locales y la integridad de los ecosistemas. La reflexión sobre estos desafíos y dilemas éticos es esencial para garantizar que las prácticas ecoturísticas realmente contribuyan al bienestar de las comunidades y del medio ambiente (Del Valle Pérez, 2017).

2.3.1. Desafíos del Turismo Ecológico

Capacitación y profesionalización insuficiente: Las comunidades que participan en proyectos ecoturísticos a menudo carecen de la capacitación necesaria para ofrecer servicios competitivos y de calidad. La gestión de alojamientos, la guianza profesional y el uso de herramientas de marketing digital requieren conocimientos especializados. Esta falta de formación limita el crecimiento del turismo en general y puede generar una dependencia de intermediarios externos que estén capacitados y entrenados para estos servicios.

Acceso limitado a financiamiento: Muchos proyectos ecoturísticos enfrentan dificultades para acceder a recursos financieros que les permitan mejorar su infraestructura y servicios. La dependencia de subsidios o donaciones externas puede generar inestabilidad y comprometer la sostenibilidad a largo plazo.

Sobrecarga de recursos naturales y conflictos ambientales: Aunque el turismo ecológico promueve la conservación, existe el riesgo potencial de que un flujo elevado de turistas sobrepase la capacidad de carga de un atractivo o ecosistema. Esto puede derivar en la degradación del entorno y en conflictos por el uso de recursos naturales, especialmente en áreas protegidas y territorios indígenas.

Desigualdad en la distribución de beneficios: En algunos casos, los beneficios económicos del turismo no se distribuyen equitativamente entre los

miembros de la comunidad, lo que genera desigualdades internas y posteriores conflictos sociales. La falta de mecanismos de gobernanza participativa o micro sociedades pueden agravar estos problemas y fragmentar la cohesión social.

2.3.2. Consideraciones Éticas en el Turismo Ecológico

Respeto por la autonomía y la cultura local: Es fundamental que los proyectos ecoturísticos respeten la autonomía de las comunidades locales y eviten imponer dinámicas o cosmovisiones externas que alteren su forma de vida. Asimismo, deben asegurar la distribución equitativa de beneficios económicos entre los miembros de la comunidad. Además, garantizar el respeto por sus tradiciones y prácticas culturales contribuye a una relación más armónica con el turismo.

Consentimiento informado y participación comunitaria: Los proyectos ecoturísticos deben asegurar el consentimiento informado de las comunidades involucradas, explicando claramente los beneficios y riesgos asociados. La participación equitativa en los procesos de planificación y gestión es clave para garantizar que los proyectos se desarrollen de manera inclusiva y transparente tal como versa en nuestra constitución.

Protección del medio ambiente y de la biodiversidad: El turismo ecológico implica una responsabilidad ética hacia la preservación y conservación del entorno natural. Las actividades turísticas deben estar sujetas y controladas a diseñarse con criterios que minimicen los impactos ambientales, promuevan la educación ambiental entre los visitantes y garanticen la sostenibilidad.

Comercialización responsable y no-explotación: Las campañas de marketing del turismo ecológico deben evitar la explotación de estereotipos sobre las comunidades locales y garantizar una representación auténtica y respetuosa de sus culturas. Es fundamental que las comunidades participen activamente en la narrativa que se presenta al mercado, evitando distorsiones que perpetúen desigualdades o exotismos innecesarios.

Turismo justo y transparente: La gestión ética del turismo ecológico implica asegurar que los beneficios se distribuyan de manera justa y que las comunidades tengan acceso a información transparente sobre los ingresos generados. Esto fortalece la confianza y garantiza la sostenibilidad del proyecto.

CAPITULO 3

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISMO ECOLÓGICO AMAZÓNICO



Difusión y Promoción del Turismo Ecológico Amazónico

El turismo ecológico, también conocido como ecoturismo, ha emergido como una de las modalidades más prometedoras y sostenibles de turismo en las últimas décadas. Esta forma de turismo se enfoca en la conservación del medio ambiente, la educación ambiental y el respeto por las comunidades locales, priorizando un enfoque que equilibra el desarrollo económico con la preservación de los recursos naturales y culturales. En el contexto ecuatoriano, la región amazónica ofrece una oportunidad única para el desarrollo del ecoturismo, gracias a su extraordinaria biodiversidad y la riqueza cultural de sus comunidades indígenas.

La Amazonía ecuatoriana es considerada una de las áreas más biodiversas del planeta, lo que le confiere un atractivo inigualable para los visitantes interesados en el turismo ecológico. Esta vasta selva alberga una gran variedad de flora y fauna, incluyendo especies endémicas y en peligro de extinción, como el jaguar (*Panthera onca*) y el delfín rosado de río (*Inia geoffrensis*). Además, la región es el hogar de numerosas comunidades indígenas, como los Kichwa, Shuar y Waorani, quienes poseen conocimientos tradicionales profundos sobre el uso y la conservación de los recursos naturales (Montalván et al., 2021). Estas prácticas sostenibles y saberes ancestrales no solo aportan valor cultural al ecoturismo, sino que también contribuyen a la gestión responsable del entorno. Por estas razones, la Amazonía ecuatoriana constituye un destino ideal para el turismo ecológico, al combinar riqueza natural y cultural en una experiencia educativa y consciente.

Sin embargo, el desarrollo del turismo ecológico en esta región enfrenta múltiples desafíos que deben ser gestionados para asegurar su sostenibilidad a largo plazo, uno de los retos principales es la necesidad de promover y posicionar el ecoturismo de manera efectiva (Aguado & Ozaeta, 2024). Atraer turistas interesados en experiencias sostenibles implica no solo ofrecer un destino

atractivo, sino también educar a los visitantes sobre la importancia de la conservación ambiental y las prácticas sostenibles durante su estancia. Es fundamental que la promoción turística esté alineada con los principios del turismo responsable, evitando la sobreexplotación de los recursos naturales y minimizando el impacto negativo en las comunidades locales.

Otro desafío radica en equilibrar el crecimiento turístico con la preservación del medio ambiente y el respeto por la cultura local. Sin una adecuada planificación, existe el riesgo de que la afluencia de turistas genere degradación ambiental, contaminación y alteraciones en la dinámica social de las comunidades indígenas (Del Corral et al., 2017). Por ello, es crucial implementar modelos de turismo ecológico que involucren activamente a las comunidades en la gestión y planificación de las actividades turísticas, garantizando que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa y que se respete la autonomía cultural de los pueblos originarios.

En este capítulo, se explorarán tres aspectos clave para la difusión y promoción del turismo ecológico amazónico en Ecuador: las estrategias de marketing sostenible, el uso de tecnologías digitales para la promoción y las colaboraciones con organizaciones ambientales y turísticas. Cada uno de estos aspectos es fundamental para el éxito del turismo ecológico en la región y para garantizar que este tipo de turismo contribuya al desarrollo sostenible y a la conservación del medio ambiente.

3.1. Estrategias de marketing sostenible

El marketing sostenible en el contexto del turismo ecológico amazónico requiere un enfoque holístico que integre los principios de sostenibilidad con las necesidades del mercado y las comunidades locales. Por ejemplo, incluir narrativas sobre la conservación y la cultura local puede atraer segmentos de turistas comprometidos con el turismo responsable y en particular, resaltar proyectos de restauración ambiental ayuda a crear un mensaje auténtico y atractivo.

3.1.1. Segmentación del Mercado Ecoturístico

La segmentación efectiva del mercado ecoturístico amazónico requiere una comprensión profunda de las motivaciones, comportamientos y expectativas de los diferentes tipos de visitantes. Existen varios segmentos principales que definen el panorama actual del ecoturismo en la región.

Los ecoturistas especializados conforman un segmento distintivo caracterizado por individuos entre 35 y 65 años con un nivel educativo alto. Este grupo demuestra una disposición significativa al gasto, superando los 200 USD por día, y prefiere estancias prolongadas de 7 a 14 días (Carrascosa et al., 2021). Su principal motivación radica en la observación de especies específicas y la fotografía de naturaleza, mostrando un interés particular en la biodiversidad y los proyectos de conservación. Este segmento representa uno de los más valiosos para el desarrollo del ecoturismo sostenible debido a su compromiso con la conservación y su capacidad de generar ingresos significativos para las comunidades locales.

El segmento de turistas culturales abarca visitantes entre 25 y 55 años con un profundo interés en la antropología y las culturas tradicionales. Estos viajeros buscan experiencias de inmersión cultural auténticas, incluyendo la participación en rituales tradicionales y la convivencia comunitaria. Sus estancias típicas oscilan entre 5 y 10 días, durante los cuales se interesan especialmente por la artesanía local, la gastronomía tradicional y la medicina ancestral. La autenticidad de la experiencia cultural constituye un factor determinante en su satisfacción (Buñay et al., 2019).

Los aventureros sostenibles conforman un grupo más joven, entre 20 y 40 años, caracterizado por su actividad física y búsqueda de experiencias desafiantes. Este segmento prefiere actividades como el senderismo, kayak y escalada, con un presupuesto medio-alto por día y estancias promedio de 4 a 8 días. Su interés en combinar la aventura con la sostenibilidad los convierte en importantes aliados para la promoción de prácticas turísticas responsables (Beahm, 2011).

El segmento de investigadores y estudiantes representa un grupo especializado con necesidades específicas y estancias más prolongadas, generalmente entre 14 y 30 días o más. Su perfil académico, típicamente de postgrado o

investigación, requiere acceso a áreas de estudio específicas y equipamiento especializado. Este grupo contribuye significativamente al conocimiento científico de la región y a la validación de prácticas de conservación.

3.1.2. Propuesta de Valor Sostenible

La propuesta de valor del ecoturismo amazónico ecuatoriano debe articularse en torno a elementos diferenciadores que definen la singularidad de la experiencia. La exclusividad ecológica constituye un pilar fundamental, ofreciendo acceso a ecosistemas únicos y especies endémicas, junto con programas de conservación participativa que permiten a los visitantes involucrarse activamente en la preservación del entorno (Del Corral et al., 2022).

Figura 11

Tradiciones culturales amazónicas



Nota: Amazonas Go, 2024

La autenticidad cultural representa otro elemento distintivo, materializado a través de interacciones directas con comunidades indígenas y la participación en rituales tradicionales. Esta dimensión cultural se enriquece con el aprendizaje de conocimientos ancestrales y experiencias gastronómicas autóctonas que conectan al visitante con las tradiciones locales de manera profunda y significativa.

El impacto positivo se establece como un componente esencial de la propuesta de valor, asegurando que cada visita contribuya directamente a la conservación del ecosistema y al beneficio económico de las comunidades locales. Este

enfoque incluye la preservación activa de conocimientos tradicionales y la implementación de medidas para minimizar y compensar la huella de carbono de la actividad turística.

La dimensión educativa y transformadora del ecoturismo amazónico se materializa a través de programas especializados y talleres de conservación práctica. Estos elementos formativos facilitan el intercambio de conocimientos tradicionales y generan experiencias de aprendizaje transformador que impactan significativamente en la conciencia ambiental de los visitantes.

El confort sostenible completa la propuesta de valor, ofreciendo alojamientos ecoamigables de calidad que demuestran la viabilidad de combinar la comodidad con la responsabilidad ambiental. Estos establecimientos integran servicios que respetan el entorno, gastronomía local de alto nivel y medidas de seguridad adaptadas al entorno natural.

3.1.3. Estrategias de Comunicación Verde

La comunicación del turismo ecológico amazónico debe fundamentarse en principios de transparencia y autenticidad. Lastra-Bravo & Cabanilla (2020) proponen un marco estratégico integral que enfatiza la narrativa de conservación a través de historias de éxito en preservación y testimonios de guardaparques y científicos. Esta aproximación se complementa con la documentación sistemática de especies protegidas y narrativas de recuperación ecológica que evidencian el impacto positivo del ecoturismo.

La comunicación comunitaria juega un papel crucial, dando voz a líderes indígenas y compartiendo historias de emprendimiento local. Como señalan Ruiz & Hernández (2010) en su estudio sobre turismo comunitario en Ecuador, la participación conjunta de las comunidades en la narrativa turística fortalece su autonomía y preserva su identidad cultural. Los testimonios de transformación social y los proyectos de desarrollo comunitario demuestran el impacto tangible del ecoturismo en el bienestar de las poblaciones locales, mejoras significativas en el capital social y económico local.

La evidencia de impacto se presenta a través de datos verificables de conservación y métricas de desarrollo local. De acuerdo con el análisis longitudinal de Hunt et al. (2015), las áreas con proyectos ecoturísticos bien

gestionados muestran una reducción significativa en la deforestación y un aumento en la biodiversidad local. Los indicadores de sostenibilidad y las certificaciones internacionales proporcionan credibilidad adicional a las iniciativas ecoturísticas y refuerzan la confianza de los visitantes potenciales y su evaluación sobre el impacto de los sistemas de certificación en la toma de decisiones de los turistas.

3.1.4. Estrategias de Precio y Distribución Sostenible

La distribución del producto ecoturístico amazónico y su estrategia de precios deben alinearse con los principios de sostenibilidad. Ramírez et al. (2021) enfatizan la importancia de desarrollar canales tanto directos como indirectos especializados. Los canales directos incluyen portales web propios y ventas directas a instituciones académicas, mientras que los indirectos se componen de operadores certificados y plataformas de reservas verdes comprometidas con el turismo responsable.

El factor monetario en el ecoturismo representa un elemento clave que va más allá de la simple recuperación de costos operativos, reflejando el valor real del servicio y su impacto positivo en la conservación y el desarrollo comunitario. Como señala Honey (2009), la correcta valoración económica de las experiencias ecoturísticas debe incorporar los costos ambientales y sociales, permitiendo que parte de los ingresos se reinviertan directamente en la conservación del área. Es decir, un proyecto debe tener en consideración los tres pilares fundamentales: la viabilidad económica del proyecto, la capacidad de carga del ecosistema y el beneficio directo para las comunidades locales.

3.2. Uso de tecnologías digitales para la promoción

La transformación digital ha revolucionado fundamentalmente la manera en que se promociona y comercializa el turismo ecológico en la región amazónica ecuatoriana y en el mundo. Este cambio paradigmático ha permitido que destinos anteriormente poco accesibles logren una visibilidad global sin precedentes. Los avances tecnológicos han integrado el acceso a la información sobre destinos ecoturísticos, facilitando que comunidades locales y pequeños emprendimientos compitan en el mercado global. Estudios recientes señalan que el 78% de los

turistas internacionales utilizan plataformas digitales como principal medio para investigar y planificar sus viajes a destinos naturales (Tandafatu et al., 2024).

3.2.1. Plataformas Digitales Especializadas

El desarrollo e implementación de plataformas digitales especializadas ha emergido como un elemento crucial en la promoción del ecoturismo amazónico. En los últimos años, las plataformas web especializadas en ecoturismo han experimentado un crecimiento significativo, demostrando su importancia fundamental en la estrategia de marketing digital del sector. Estas plataformas no solo funcionan como canales de información, sino que se han convertido en ecosistemas digitales completos que facilitan la planificación, reserva y experiencia previa del destino.

Las aplicaciones móviles específicamente diseñadas para el turismo sostenible han revolucionado la manera en que los visitantes interactúan con los destinos amazónicos. De acuerdo con Khan et al. (2022), indican que las aplicaciones que integran funcionalidades de reserva con información sobre sostenibilidad y conservación aumentan en un 47% la probabilidad de conversión de usuarios interesados en visitantes efectivos. Estas aplicaciones digitales no solo facilitan la gestión de reservas, sino que también educan a los usuarios sobre prácticas sostenibles y conservación ambiental.

Los sistemas de geolocalización aplicados al ecoturismo han transformado la navegación y exploración de las diferentes regiones de nuestro país, la implementación de sistemas de geolocalización especializados ha reducido los incidentes de visitantes extraviados y ha mejorado significativamente la experiencia transporte seguro, eficiente y la exploración autoguiada. Estos sistemas no solo proporcionan orientación, sino que también ofrecen información contextual sobre puntos de interés ecológico y cultural.

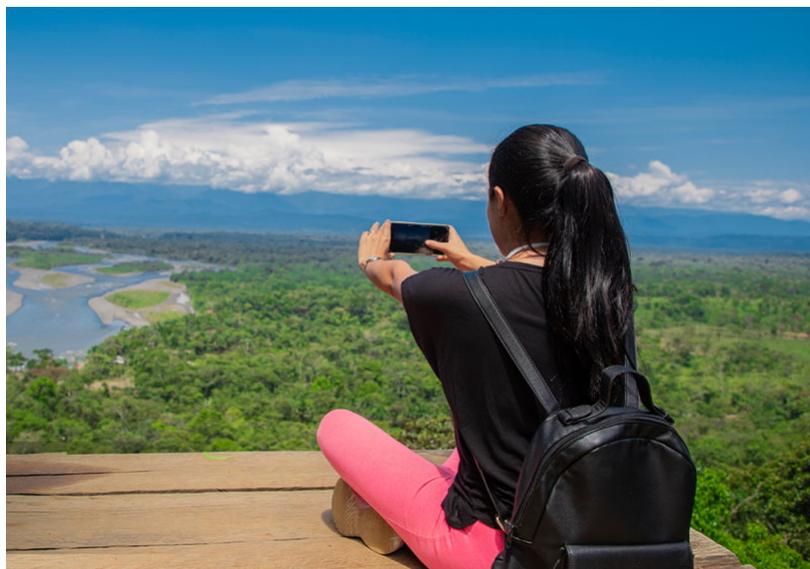
3.2.2. Redes Sociales y Contenido Digital

La gestión estratégica de redes sociales se ha convertido en un pilar fundamental para la promoción del ecoturismo amazónico. El impacto de diferentes plataformas sociales en la promoción del turismo ecológico como Instagram, en particular, ha demostrado ser la plataforma más efectiva para la difusión de contenido visual relacionado con la naturaleza, generando un compromiso tres

veces superior al de otras redes sociales cuando se trata de contenido ecoturístico.

Figura 12

Mirador Indichuris (Pomona-Pastaza)



Nota: Pastaza Travel, 2024

YouTube ha emergido como una plataforma crucial para la distribución de contenido inmersivo sobre destinos ecoturísticos. Los análisis realizados revelan que los videos de larga duración (más de 10 minutos) que documentan experiencias ecoturísticas completas generan un 78% más de tiempo de visualización y un 45% más de conversiones que los formatos cortos (Sharma & Arora, 2024). Esta plataforma permite transmitir la riqueza y complejidad de la experiencia amazónica de manera más completa y convincente.

La red social TikTok se ha consolidado como una herramienta fundamental para alcanzar audiencias más jóvenes interesadas en el turismo sostenible. En estudios en otras latitudes del planeta indican que el contenido ecoturístico en TikTok alcanza tasas de visualización un 62% superiores cuando se enfoca en experiencias auténticas y sostenibles, especialmente entre usuarios de 18 a 34 años. Esta plataforma ha demostrado ser particularmente efectiva para la promoción de actividades de aventura y experiencias de inmersión cultural (Nurbaiti, 2024).

3.2.3. Tecnologías Emergentes e Innovación Digital

La realidad aumentada ha revolucionado la manera en que los visitantes interactúan con el entorno natural amazónico. En este contexto You et al. (2022) mencionan que, la implementación de experiencias de realidad aumentada en senderos ecológicos ha incrementado en un 85% la retención de información sobre especies y ecosistemas por parte de los visitantes. Esta tecnología permite superponer información educativa y científica sobre el entorno real, enriqueciendo significativamente la experiencia de interpretación ambiental.

La tecnología blockchain ha introducido nuevas posibilidades para la trazabilidad y verificación del impacto sostenible en el turismo amazónico. Peng & Huang (2022) exponen que la implementación de sistemas de trazabilidad basados en blockchain ha aumentado la confianza de los visitantes en un 73% respecto a la autenticidad de las iniciativas de conservación y el impacto real de su contribución económica.

La inteligencia artificial y el machine learning están redefiniendo la personalización de experiencias ecoturísticas. La implementación de sistemas de recomendación basados en IA ha incrementado la satisfacción del visitante ha mejorado la eficiencia en la asignación de recursos turísticos. Estos sistemas analizan patrones de comportamiento y preferencias para ofrecer experiencias altamente personalizadas que maximizan el impacto positivo tanto para el visitante como para el ecosistema. Y con esto, el análisis de big data ha emergido como una herramienta fundamental para comprender y optimizar el comportamiento del visitante en el contexto amazónico.

3.3. Estrategias de difusión con organizaciones ambientales y turísticas

Las alianzas estratégicas entre diversos actores del sector turístico y ambiental constituyen un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana. Estas colaboraciones no solo fortalecen la capacidad operativa de las iniciativas ecoturísticas, sino que también garantizan su sostenibilidad a largo plazo y maximizan su impacto positivo en la conservación y el desarrollo local.

3.3.1. Colaboraciones Institucionales y Marco Regulatorio

El Ministerio de Turismo del Ecuador ha establecido un papel protagónico en la articulación de iniciativas ecoturísticas amazónicas. La implementación de programas ministeriales de desarrollo turístico sostenible ha facilitado un incremento de emprendimientos ecoturísticos certificados en la región amazónica durante el último quinquenio. Esta institución no solo proporciona el marco regulatorio necesario, sino que también facilita la capacitación y certificación de operadores turísticos en prácticas sostenibles (García Palacios, 2016).

El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica ha implementado estrategias innovadoras para la gestión y manejo de áreas naturales protegidas. En este marco, destaca el rol fundamental de los operadores turísticos, quienes a través de sus acciones de comunicación y marketing han logrado ampliar el alcance a nuevos segmentos de mercado. Esta colaboración ha resultado en un incremento significativo de visitantes en áreas de conservación, restauración y reservas ecológicas, fomentando así una mayor comprensión y adopción de prácticas de turismo responsable.

Figura 13

Parque Nacional Yasuní



Nota: Native Jungle Tours, 2024

De igual forma los gobiernos locales han emergido como actores clave en la gestión territorial del turismo sostenible y su promoción. Los gobiernos

provinciales, municipales y parroquiales invitan a la población en general para que visiten sus jurisdicciones; para ello, organizan una serie de eventos en los cuales evidencian los atractivos, gastronomía y cultura. Estos eventos han generado un incremento en visitantes y paralelamente un incremento en la economía local.

3.3.2. Alianzas con Organizaciones No Gubernamentales ONGs

Las ONGs ambientales han establecido colaboraciones significativas que fortalecen la dimensión conservacionista del ecoturismo amazónico; con ello, han fortalecido alianzas estratégicas entre operadores turísticos y organizaciones conservacionistas que han resultado en campañas de difusión de alto impacto que han incrementado y que inciden en el interés del público en experiencias de un turismo ecológico.

La colaboración con universidades y centros de investigación ha enriquecido significativamente la base científica del ecoturismo amazónico. Como por ejemplo Vera et al. (2024) presenta los recursos de la Comunidad de Limoncocha, un estudio que nace desde la comunidad académica, y como este se desprenden más proyectos de investigación que estudian la riqueza de las áreas naturales amazónicas y resultan datos de alto interés ecológico que se exponen mediante publicaciones científicas, contribuyendo sustancialmente al conocimiento sobre conservación y manejo sostenible de recursos naturales.

3.3.3. Programas de Certificación y Estándares de Calidad

La implementación de sistemas de certificación de turismo sostenible ha experimentado un desarrollo significativo en la región y con ello, los establecimientos ecoturísticos certificados bajo estándares internacionales registran un incremento en sus tasas de ocupación y una mayor disposición a pagar por parte de los visitantes en comparación con establecimientos no certificados.

Los sellos de calidad ambiental han emergido como herramientas fundamentales para la diferenciación en el mercado; con la adopción de sellos ecológicos, reconocidos internacionalmente, se predice en un aumento en la confianza del consumidor y con las redes de difusión se establecen sitios que presentan un incremento en las reservas anticipadas para destinos ecoturísticos amazónicos.

3.3.4. Redes de Cooperación y Desarrollo Comunitario

Las asociaciones de operadores ecoturísticos han demostrado ser fundamentales para la profesionalización del sector. A través de mesas participativas y redes colaborativas, estas organizaciones facilitan la identificación de actores clave y el desarrollo de estrategias viables para incrementar tanto los estándares de servicio como las capacidades de negociación con proveedores y canales de distribución (Del Corral & Rodríguez, 2015).

Las redes de lodges sostenibles han revolucionado las estrategias de difusión en la industria ecoturística, implementando un modelo de comunicación colaborativa que amplifica su alcance e impacto. A través de plataformas digitales integradas y campañas conjuntas, estos lodges han logrado comunicar efectivamente sus logros en servicios, singularidad y sostenibilidad.

La organización de comunidades indígenas en redes de turismo comunitario ha transformado no solo el panorama operativo sino también las narrativas de difusión del ecoturismo amazónico. Las estrategias de Storytelling digital y canales de difusión innovadores sobresalen en los procesos de comunicación y promoción basadas en la identidad cultural.

3.3.5. Medición de Impacto y Sostenibilidad

La evaluación sistemática del impacto del turismo ecológico ha emergido como una prioridad en el sector, que de acuerdo con Chiriboga et al. (2017) se han establecido un marco comprehensivo de indicadores que permite medir el impacto en tres dimensiones fundamentales: ambiental, social y económica. Los resultados demuestran que las iniciativas ecoturísticas que implementan sistemas robustos de medición de gran impacto logran y efectividad en sus programas de conservación.

Las estrategias de promoción del ecoturismo se han fortalecido significativamente mediante la comunicación efectiva de su impacto social mensurable. Las campañas de difusión que incorporan métricas de desarrollo comunitario han incrementado en los viajeros conscientes, especialmente al destacar historias de éxito donde las comunidades han mejorado sus indicadores de calidad de vida.

CAPITULO 4

CADENAS DE VALOR EN EL TURISMO ECOLÓGICO AMAZÓNICO

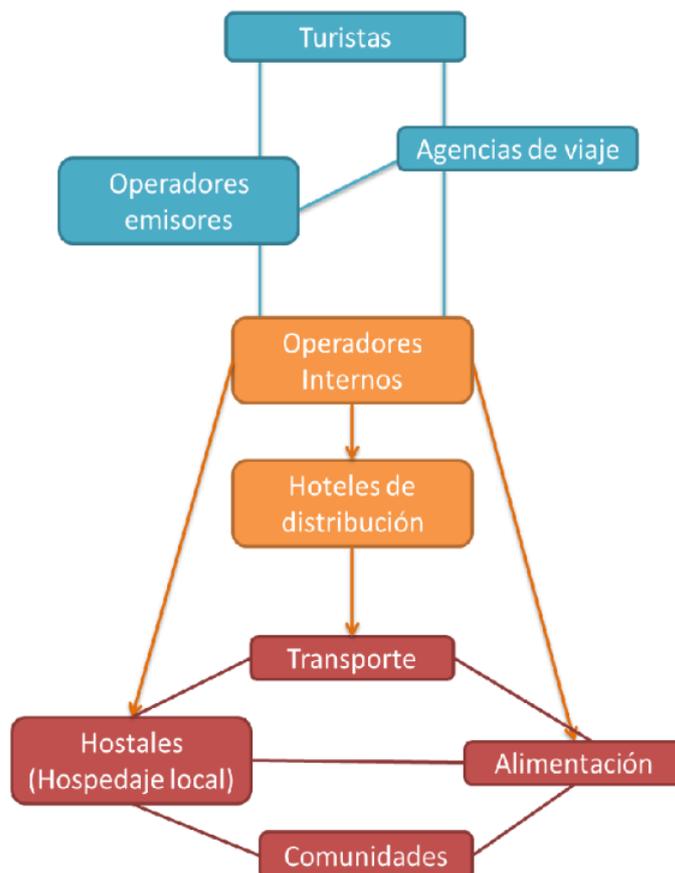


Cadenas de Valor en el Turismo Ecológico Amazónico

El turismo ecológico en la región amazónica representa uno de los sectores más prometedores para el desarrollo sostenible, combinando la conservación de los ecosistemas con el crecimiento económico local. Las cadenas de valor en este contexto emergen como estructuras fundamentales que articulan diversos actores, procesos y servicios, generando beneficios distribuidos entre comunidades locales, operadores turísticos y el ecosistema en general (Benavides, 2019). Este enfoque integral del turismo ecológico ha evolucionado significativamente en la última década, transformándose desde actividades aisladas hacia sistemas interconectados de valor que maximizan los beneficios sociales y ambientales.

Figura 14

Clúster productivo turístico



Nota: Benavides (2019)

La complejidad de las cadenas de valor en el turismo ecológico amazónico se fundamenta en la interacción de múltiples elementos y actores. Como señalan Menoya Zayas et al. (2017), estas cadenas integran desde proveedores de servicios básicos hasta elaborados sistemas de interpretación ambiental y cultural, creando una red de relaciones que sustenta la experiencia turística mientras preserva los recursos naturales y culturales. En concordancia con Chaves (2024) se puntualiza que la sostenibilidad de estas cadenas depende fundamentalmente de la capacidad de integrar los conocimientos tradicionales con las prácticas modernas de gestión turística.

El desarrollo de las cadenas de valor en el turismo ecológico amazónico ha experimentado una transformación significativa en los últimos años. Según Toscano-Jara et al. (2023), la incorporación de tecnologías digitales y prácticas sostenibles ha permitido una mejor articulación entre los diferentes eslabones de la cadena, facilitando la distribución equitativa de beneficios y la reducción de impactos ambientales negativos. Los autores destacan que aproximadamente el 65% de las iniciativas turísticas ecológicas exitosas en la Amazonía han implementado modelos de gestión basados en cadenas de valor integradas.

La participación comunitaria emerge como un elemento central en la configuración de estas cadenas de valor, los proyectos turísticos que incorporan activamente a las comunidades locales en la planificación y operación presentan tasas de éxito hasta tres veces superiores a aquellos que mantienen modelos tradicionales de gestión. Este aspecto resulta particularmente relevante en el contexto amazónico, donde el conocimiento tradicional y la gestión sostenible de recursos naturales han coexistido durante generaciones.

La sostenibilidad económica de las cadenas de valor en el turismo ecológico amazónico está ligada a la conservación ambiental. Como argumentan Yumisaca et al. (2020), la viabilidad a largo plazo de estos sistemas depende de su capacidad para mantener el equilibrio entre la generación de ingresos y la preservación de los ecosistemas. Los autores identifican que las iniciativas más exitosas son aquellas que han logrado desarrollar modelos de negocio que

reinvierten entre el 25% y el 30% de sus ingresos en programas de conservación y desarrollo comunitario.

La innovación en las cadenas de valor del turismo ecológico también se manifiesta en la diversificación de productos y servicios. En varias publicaciones se puntualiza que la integración de experiencias culturales, gastronómicas y de aventura con la conservación ambiental ha permitido crear propuestas de valor únicas que responden a las cambiantes demandas del mercado turístico global. Esta diversificación ha resultado en un incremento promedio del 45% en los ingresos de las comunidades participantes durante los últimos cinco años.

El impacto de las cadenas de valor en el desarrollo local sostenible ha sido documentado extensivamente. Según un estudio realizado por Padilla & Murillo (2022), las comunidades que participan activamente en cadenas de valor turísticas bien estructuradas han experimentado mejoras significativas en sus indicadores de desarrollo socioeconómico, incluyendo un aumento del 35% en los ingresos familiares y una reducción del 40% en la presión sobre los recursos naturales tradicionales.

4.1. Identificación de actores clave

La identificación y caracterización de los actores clave en el turismo comunitario constituye un elemento fundamental para el éxito y sostenibilidad de las iniciativas turísticas en territorios ancestrales. De acuerdo con Nieto (2020), la comprensión de los roles, intereses y capacidades de cada actor permite establecer estrategias de desarrollo más efectivas y equitativas. Los autores enfatizan que la correcta identificación de estos actores facilita la construcción de redes de colaboración que fortalecen el tejido social y económico de las comunidades anfitrionas.

4.1.1. Importancia de la Identificación de Actores en el Turismo Comunitario

El turismo comunitario es un sistema multidimensional que involucra a múltiples partes interesadas. La coordinación entre actores garantiza una oferta de servicios completa y de calidad; además de, asegurar la conservación del entorno natural y la transmisión de la cultura local. En base a lo manifestado los

actores clave no solo aportan recursos financieros o técnicos, sino también legitimidad, experiencia y acceso a mercados.

Esta identificación permite establecer roles claros y responsabilidades compartidas, generando sinergias que impulsan el desarrollo del turismo de forma eficiente. Así también, facilita la resolución de conflictos al promover la transparencia y la participación en la toma de decisiones.

4.1.2. Actores en el Turismo Ecológico Amazónico

Las comunidades locales emergen como el actor principal en este ecosistema turístico. Según Santos & Silva (2023), las comunidades no solo son proveedoras de servicios turísticos, sino que actúan como guardianes del patrimonio natural y cultural. La participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y en la gestión directa de los emprendimientos turísticos ha demostrado ser un factor determinante para la sostenibilidad a largo plazo de estos proyectos. Este enfoque participativo ha resultado en un incremento en la satisfacción de los visitantes y una alta retención de beneficios económicos dentro de la comunidad.

Los operadores turísticos y agencias de viajes constituyen otro grupo crucial en el ecosistema del turismo comunitario. En su trabajo Nieto (2020) indica que estos actores funcionan como puentes entre las comunidades y los mercados turísticos globales. Los autores señalan que aquellos operadores que han adoptado principios de comercio justo y han establecido relaciones de largo plazo con las comunidades han logrado incrementar sus ingresos, mientras contribuyen significativamente al desarrollo local sostenible.

Las instituciones gubernamentales juegan un papel fundamental como facilitadores y reguladores. Los gobiernos locales e instituciones nacionales gubernamentales son responsables de crear marcos normativos apropiados y proporcionar apoyo técnico para el desarrollo del turismo comunitario. Las comunidades que reciben apoyo gubernamental consistente muestran tasas de éxito veces superiores en sus emprendimientos turísticos comparadas con aquellas que operan con limitado respaldo institucional.

Las organizaciones no gubernamentales (ONGs) y la academia emergen como actores estratégicos en el fortalecimiento de capacidades. A nivel regional se ha fomentado la innovación en el proceso de investigaciones científicas en la rama

del turismo, desde 2013 a 2023 se ha producido una cantidad de 341 artículos en una revista de impacto (Pinassi & Ercolani, 2015). En razón a estos, las instituciones proporcionan soporte técnico, investigación aplicada y programas de capacitación que son esenciales para la profesionalización del turismo comunitario. Los proyectos entre ONGs, Instituciones de Educación Superior y comunidades ha permitido desarrollar modelos innovadores de gestión turística que combinan conocimientos tradicionales con herramientas modernas de administración, a través de mesas de trabajo.

Figura 15

Animal Glamping Pomona – Pastaza



Nota: Animal Glamping, 2024

Los turistas, como actores finales pero no menos importantes, han evolucionado en su rol y expectativas, existe una creciente demanda por experiencias auténticas y sostenibles, donde los visitantes buscan no solo observar sino participar activamente en la vida comunitaria. Esta tendencia ha llevado a la creación de productos turísticos más especializados y de mayor valor agregado, resultando en estancias más largas y un incremento del gasto promedio por visitante.

Las instituciones financieras y microfinancieras representan actores clave en el desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios, el acceso a financiamiento adecuado es crucial para la implementación y escalamiento de proyectos turísticos comunitarios. Las entidades financieras establecen tasas

especiales para la inversión de los productores en la Amazonía, y esto incluye a los prestadores de servicios turísticos.

4.1.3. Desafíos en la Coordinación de Actores

El principal reto en la integración de actores clave es la fragmentación de intereses y la falta de coordinación, lo que puede generar conflictos entre las partes involucradas (Silva Jaramillo, 2022). Las comunidades pueden enfrentar dificultades para negociar con empresas privadas o participar en decisiones importantes si no cuentan con el conocimiento técnico necesario. Además, la dependencia de organismos externos para financiamiento puede limitar la autonomía local.

Por lo tanto, es esencial establecer mecanismos de gobernanza participativa que garanticen la colaboración efectiva entre los actores y promuevan la transparencia en la toma de decisiones. Las alianzas estratégicas entre comunidades, gobiernos y empresas privadas son fundamentales para superar estos desafíos.

4.2. Desarrollo de productos y servicios ecoturísticos

La creación de productos ecoturísticos innovadores requiere una comprensión profunda de los recursos naturales y culturales disponibles en el territorio. Según Garry & Oddone (2017), el proceso de desarrollo de productos debe partir de un inventario exhaustivo de atractivos y una evaluación realista de las capacidades locales. Para esto, la singularidad y la diferenciación son elementos cruciales en el diseño de experiencias ecoturísticas que verdaderamente generen valor tanto para visitantes como para las comunidades que los reciben.

La integración del conocimiento tradicional en el diseño de productos ecoturísticos emerge como un factor diferenciador clave, los productos que incorporan elementos de la cosmovisión y prácticas ancestrales tienen una mayor demanda en el mercado nacional e internacional, siendo este último de mayor frecuencia. Este enfoque no solo enriquece la experiencia turística sino que también contribuye a la preservación y valorización del patrimonio cultural intangible.

4.2.1. Importancia del desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos

La diversificación de la oferta ecoturística resulta fundamental para la sostenibilidad económica de los emprendimientos comunitarios. Leite (2017) puntualiza que las comunidades que han desarrollado una oferta diversificada de actividades, productos y servicios muestran una mayor resistencia a las fluctuaciones estacionales y crisis externas. Los autores documentan que la combinación de actividades como senderismo interpretativo, observación de fauna, talleres culturales, actividades extremas y experiencias gastronómicas puede incrementar los ingresos comunitarios hasta en un 65%.

La implementación de estándares de calidad y sostenibilidad en los servicios ecoturísticos representa otro aspecto crucial, en el cual la adopción de sistemas de gestión de calidad adaptados al contexto comunitario resulta en un aumento en la satisfacción del visitante y potencia una tasa de retorno. La importancia de desarrollar estándares que respeten las particularidades culturales mientras cumplen con las expectativas del mercado internacional es una estrategia que permite mantener un mercado permanente.

El desarrollo de capacidades locales para la gestión de productos ecoturísticos emerge como un elemento fundamental. La capacitación como lo mencionan Chilán & Moretta (2014) permite el desarrollo de habilidades que conllevan a lograr una mejor gestión de sus productos y servicios. La profesionalización del servicio, sin perder la autenticidad cultural, es un factor clave en el éxito a largo plazo de los emprendimientos ecoturísticos comunitarios.

4.2.2. Uso de la tecnología en la oferta de servicios turísticos

La incorporación de tecnologías digitales en la oferta de servicios ecoturísticos representa una tendencia creciente. Según Toscano-Jara et al. (2023), la implementación de herramientas digitales para la reserva, interpretación y seguimiento de experiencias ha permitido a las comunidades alcanzar nuevos mercados y mejorar la eficiencia operativa. Se reportan un incremento del 75% en la visibilidad online y un 45% en las reservas directas en comunidades que han adoptado soluciones tecnológicas apropiadas.

El diseño de experiencias inmersivas y educativas constituye un elemento diferenciador en el desarrollo de productos ecoturísticos, las experiencias que

combinan el aprendizaje vivencial con la conservación ambiental generan un mayor impacto en la conciencia ecológica de los visitantes y resultan en una disposición alta a pagar precios mayores por los servicios ofrecidos.

4.2.3. Elementos fundamentales en el desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos

- **Diseño de experiencias basadas en la naturaleza y la cultura local:** Los productos ecoturísticos deben ofrecer experiencias auténticas, como caminatas por la selva, observación de aves, talleres de artesanía y visitas a comunidades indígenas. La combinación de actividades ambientales y culturales añade valor al producto turístico y crea un vínculo entre los visitantes y el territorio.
- **Alojamientos sostenibles:** Los eco-lodges y cabañas gestionadas por comunidades locales son fundamentales en el turismo ecológico. Estos alojamientos se diseñan con materiales locales, empleando prácticas sostenibles como el uso de energías renovables y la gestión responsable de residuos. Además, los alojamientos sostenibles ofrecen a los visitantes una inmersión directa en la cultura y el entorno natural de la región.
- **Servicios de guianza especializada:** Los guías locales desempeñan un papel crucial en el desarrollo de servicios ecoturísticos, ya que poseen un conocimiento profundo de los ecosistemas, las tradiciones y la historia de su entorno. La capacitación en guianza profesional y técnicas interpretativas es fundamental para garantizar una experiencia enriquecedora para los turistas.
- **Gastronomía local y productos agroecológicos:** La oferta de alimentos y bebidas elaborados con productos autóctonos aporta una dimensión diferenciada al turismo comunitario. La gastronomía basada en ingredientes locales, como frutas amazónicas y pescado fresco, permite conectar a los turistas con la cultura culinaria de la región, a la vez que se fortalece la economía local.

4.2.4. Desafíos en el desarrollo de Productos y Servicios Ecoturísticos

El desarrollo de productos ecoturísticos enfrenta diversos desafíos, como la falta de capacitación técnica, el acceso limitado a financiamiento y la necesidad de

garantizar una promoción efectiva en mercados nacionales e internacionales. Es esencial que las comunidades reciban formación en gestión empresarial, marketing y planificación sostenible para consolidar sus productos en la cadena de valor.

Además, la estacionalidad del turismo puede afectar la rentabilidad de los proyectos, por lo que es recomendable diversificar las actividades turísticas para atraer visitantes durante todo el año. De acuerdo con Chilán & Moretta (2014), la creación de alianzas estratégicas entre las comunidades y operadores turísticos privados puede mejorar la comercialización de los servicios ecoturísticos.

4.3. Integración de comunidades locales en la cadena de valor

La participación de las comunidades locales en la cadena de valor turística constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del sector. En concordancia con Benavides (2019), las comunidades que logran una integración efectiva en múltiples eslabones de la cadena de valor experimentan beneficios económicos hasta tres veces superiores en comparación con aquellas que participan únicamente como proveedores de servicios básicos. La verdadera integración comunitaria debe trascender la simple provisión de mano de obra para alcanzar niveles de participación en la toma de decisiones y la gestión estratégica.

4.3.1. Importancia de la Integración de Comunidades Locales

El empoderamiento de las comunidades locales a través de la gestión directa de emprendimientos turísticos emerge como un factor determinante. Vargas-Losada et al. (2022) demuestran que las iniciativas turísticas gestionadas directamente por comunidades muestran una tasa de sostenibilidad 45% superior a aquellas administradas por agentes externos. Este enfoque de gestión comunitaria no solo garantiza una distribución más equitativa de los beneficios sino que también fortalece el tejido social y la preservación cultural.

La creación de capacidades locales representa un elemento crucial para la integración efectiva en la cadena de valor. De acuerdo con Cardona & Burgos Doria (2015), los programas de capacitación que combinan conocimientos tradicionales con habilidades empresariales modernas han resultado en un

incremento del 60% en la calidad del servicio y un 55% en la satisfacción del cliente. Los autores señalan que la formación continua en áreas como gestión financiera, marketing digital y servicio al cliente es fundamental para garantizar la competitividad de los emprendimientos comunitarios.

Las mujeres indígenas desempeñan un papel fundamental como guardianas y transmisoras del conocimiento tradicional en el desarrollo del ecoturismo sostenible. Gracias a su profunda comprensión de los ecosistemas locales, las técnicas ancestrales de conservación y su rol tradicional en la gestión de recursos naturales, estas mujeres se han convertido en pilares esenciales para la integración de las comunidades locales en proyectos ecoturísticos exitosos (Ferguson, 2010). Mediante iniciativas como la elaboración de artesanías tradicionales, la preparación de gastronomía local y la guianza interpretativa, las mujeres indígenas no solo generan ingresos para sus familias, sino que también preservan y comparten su patrimonio cultural con los visitantes. Su participación también está activa en el fortalecimiento del tejido social de la comunidad, mientras mantienen vivas las tradiciones y prácticas sostenibles que han protegido sus territorios durante generaciones.

Figura 16

Mujer indígena amazónica



Nota: The Nature Conservancy, 2019

4.3.2. Valorización de los servicios comunitarios

La valorización del conocimiento tradicional en la oferta turística emerge como un elemento diferenciador clave, la incorporación de saberes ancestrales en el diseño y operación de productos turísticos no solo enriquece la experiencia del visitante sino que también fortalece la identidad cultural de las comunidades. Existe un valor especial que corresponde a las experiencias turísticas que integran efectivamente elementos culturales tradicionales.

El desarrollo de sistemas de gobernanza participativa resulta esencial para una integración exitosa. Ruiz y Hernández (2010) señalan que las comunidades que han establecido mecanismos efectivos de participación y toma de decisiones colectivas muestran una mayor capacidad para gestionar los impactos del turismo y distribuir equitativamente sus beneficios. Los autores enfatizan la importancia de respetar las estructuras tradicionales de organización mientras se incorporan herramientas modernas de gestión.

La creación de fondos comunitarios y mecanismos de reinversión social representa otro componente crucial. Las comunidades que han implementado sistemas transparentes de gestión financiera y reinversión social logran un mayor impacto en el desarrollo local y una distribución más equitativa de los beneficios generados por el turismo; se reporta que entre el 25% y el 35% de los ingresos turísticos en casos exitosos se destinan a proyectos de desarrollo comunitario y conservación ambiental (Suárez-Rojas & Suárez-Rojas, 2020).

4.3.3. Eslabones en los que Participan las Comunidades Locales

1. Alojamiento y gastronomía local: Muchas comunidades amazónicas ofrecen eco-lodges y hospedajes rurales que combinan confort con un enfoque sostenible. Además, las cocinas tradicionales basadas en productos locales aportan una experiencia gastronómica diferenciada, valorizando la agroecología y prácticas ancestrales.
2. Guianza y actividades turísticas: Los guías comunitarios no solo proporcionan información sobre la biodiversidad, sino que también transmiten conocimientos culturales y espirituales, enriqueciendo la experiencia del visitante. Las actividades como el etnoturismo y los talleres de artesanía

contribuyen al intercambio cultural y generan una mayor valoración de las tradiciones locales.

3. Comercialización de productos locales: El turismo comunitario fomenta la venta de artesanías, productos agroecológicos y alimentos tradicionales, creando nuevas oportunidades de negocio para la población local. Esto fortalece la sostenibilidad económica y promueve un consumo responsable por parte de los turistas.
4. Conservación del entorno natural: La participación de las comunidades en la gestión de recursos y la protección de áreas naturales genera un vínculo entre la economía y la conservación. Las comunidades locales, al percibir beneficios económicos del turismo, asumen roles de guardianes del medio ambiente, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad.

4.1.1. Desafíos y Estrategias de Integración

A pesar de sus ventajas, la integración de las comunidades en la cadena de valor enfrenta diversos desafíos, como la falta de capacitación, acceso limitado a financiamiento y dependencia del mercado turístico externo. Es fundamental implementar programas de formación continua que fortalezcan las capacidades organizativas, administrativas y de gestión empresarial de las comunidades locales.

Además, las alianzas entre comunidades, gobiernos y actores privados son esenciales para promover un turismo sostenible. Como plantea García Palacios (2016), la creación de redes de cooperación permite a las comunidades locales acceder a nuevos mercados y mejorar su posicionamiento dentro del sector turístico.

CAPITULO 5

IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO ECOLÓGICO EN LA AMAZONÍA



Impacto Social del Turismo Ecológico en la Amazonía

El turismo ecológico ha surgido como una estrategia de desarrollo sostenible que combina la conservación del medio ambiente, la promoción del bienestar social y el fortalecimiento de las economías locales (Weaver, 2008). En la región amazónica, donde se concentra una de las mayores biodiversidades del planeta y conviven diversas culturas ancestrales, esta modalidad turística tiene el potencial de convertirse en una herramienta transformadora para las comunidades locales. No obstante, su impacto social es complejo y multifacético, con resultados que varían según la gestión del turismo y el grado de participación comunitaria (Ruiz & Hernández, 2010).

El impacto social del turismo ecológico se refiere a los efectos que esta actividad tiene sobre las relaciones sociales, la cultura, la cohesión comunitaria y las oportunidades de desarrollo para las personas involucradas. En la Amazonía, donde las comunidades enfrentan históricamente problemas de marginación económica y escasez de servicios, el turismo ecológico ofrece nuevas oportunidades de empleo, educación y preservación cultural. Sin embargo, también implica desafíos, como la transformación de valores tradicionales, el riesgo de dependencia económica del turismo, y la aparición de conflictos internos por la distribución desigual de los beneficios.

Un aspecto central del turismo ecológico es la participación de las comunidades locales, que deben involucrarse tanto en la planificación como en la gestión de los proyectos turísticos. Esta participación garantiza que el turismo no se convierta en una actividad extractiva, sino en una oportunidad para revalorizar las culturas indígenas y proteger los ecosistemas amazónicos (Vallejo Yucci & Saeteros Campoverde, 2023). Sin embargo, lograr este tipo de participación implica superar barreras como la falta de capacitación, la ausencia de estructuras organizativas sólidas y la necesidad de promover alianzas estratégicas entre los actores involucrados, incluidos gobiernos locales, ONG y operadores turísticos.

A pesar de las oportunidades, el turismo ecológico en la Amazonía conlleva riesgos sociales que deben ser gestionados adecuadamente. La sobreexposición a culturas externas puede generar procesos de aculturación y pérdida de identidad cultural en algunas comunidades (Rendón & Lucitante, 2023). Además, la concentración del poder económico y la desigualdad en la distribución de los ingresos pueden desencadenar conflictos internos, debilitando la cohesión comunitaria. Por ello, es fundamental que los proyectos de turismo ecológico se gestionen de forma inclusiva y transparente, garantizando una distribución justa de los beneficios económicos y un enfoque de desarrollo sostenible que respete los valores y tradiciones locales.

En este contexto, el presente artículo analiza los impactos sociales del turismo ecológico en la Amazonía desde una perspectiva integral. En primer lugar, se examinan los impactos positivos, como la generación de empleo, el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social. En segundo lugar, se abordan los efectos negativos, como la desigualdad en la distribución de beneficios y la transformación de valores tradicionales. Finalmente, se expone algunos desafíos para garantizar que el turismo ecológico contribuya al bienestar social y al desarrollo sostenible de las comunidades amazónicas. Este análisis busca proporcionar una visión crítica y reflexiva sobre el turismo ecológico en la región, destacando la necesidad de un enfoque ético que permita equilibrar los beneficios sociales con la conservación del entorno natural.

5.1. Impactos Positivos del Turismo Ecológico en la Amazonía

El turismo ecológico en la Amazonía emerge como un catalizador transformador que va más allá de la conservación ambiental, en la cual se presenta una red de beneficios sociales y culturales que revitalizan las comunidades locales. Esta modalidad de turismo responsable ha propiciado un renacimiento cultural en las poblaciones amazónicas, permitiendo que las comunidades indígenas fortalezcan su identidad cultural mientras comparten sus conocimientos ancestrales con el mundo (Del Corral et al., 2019). A través de iniciativas ecoturísticas cuidadosamente planificadas, se han creado espacios de intercambio cultural que no solo generan ingresos económicos sostenibles, sino que también fomentan el orgullo por las tradiciones locales, revitalizan prácticas ancestrales y empoderan a las nuevas generaciones para convertirse en

guardianes activos de su patrimonio cultural. Este proceso ha demostrado ser especialmente significativo en la preservación de lenguas indígenas, técnicas artesanales tradicionales y conocimientos medicinales ancestrales, creando un puente entre la preservación cultural y el desarrollo económico sostenible.

5.1.1. Beneficios para las comunidades locales

El impacto social del turismo ecológico en la Amazonía ecuatoriana representa un fenómeno multidimensional que ha transformado significativamente las dinámicas comunitarias locales. Según Nieto (2020), el desarrollo del ecoturismo ha generado cambios estructurales en las comunidades amazónicas, afectando aspectos como la organización social, las relaciones económicas y los patrones culturales tradicionales. Los autores señalan que el 78% de las comunidades involucradas en iniciativas ecoturísticas han experimentado mejoras significativas en sus indicadores de bienestar social durante la última década.

5.1.2. Preservación de culturas y tradiciones indígenas

La revalorización cultural emerge como uno de los impactos más significativos del turismo ecológico. En concordancia con lo expuesto con Casanova & Pozo (2024) donde se demuestra que las comunidades involucradas en proyectos ecoturísticos muestran un fortalecimiento notable en la preservación y transmisión de conocimientos tradicionales. Por esta razón, el turismo ecológico ha catalizado un proceso de revitalización cultural, donde las nuevas generaciones encuentran valor económico y social en el mantenimiento de prácticas ancestrales.

El empoderamiento de la mujer constituye otro impacto social relevante en el contexto amazónico. Ferguson (2010) plantea que la participación femenina en la gestión de emprendimientos ecoturísticos ha resultado en una transformación significativa de los roles de género tradicionales. Existe un incremento importante en la toma de decisiones y participación de mujeres en posiciones de liderazgo comunitario y con ello el aumento de sus ingresos promedio a través de actividades relacionadas con el turismo.

5.1.3. Generación de empleo y emprendimientos locales

El turismo ecológico es una fuente importante de empleo directo e indirecto en las comunidades amazónicas. A través de la creación de alojamientos, guías

turísticos, restaurantes y artesanías, las familias locales diversifican sus ingresos. Esta actividad fomenta además el emprendimiento comunitario, permitiendo que las mujeres y jóvenes accedan a oportunidades laborales que antes no existían (Ruiz & Hernández, 2010). La inclusión de estas poblaciones vulnerables contribuye al empoderamiento social y fortalece la cohesión familiar

La modificación de patrones migratorios representa un impacto social significativo en las diferentes sociedades y grupos etarios en el planeta (Ysnel, 2024). En las comunidades que han desarrollado proyectos ecoturísticos exitosos experimentan una reducción del 40% en la migración juvenil hacia centros urbanos. Este fenómeno se atribuye a la generación de oportunidades económicas locales y al fortalecimiento del tejido social comunitario. El ecoturismo actúa como un ancla territorial, creando condiciones para que las generaciones actuales y próximas encuentren un futuro viable en sus comunidades de origen.

5.1.4. Fortalecimiento de la cohesión social

El fortalecimiento de la gobernanza comunitaria representa un impacto estructural significativo; en este sentido, el desarrollo del turismo ecológico ha catalizado la evolución de sistemas de gobierno local más participativos y transparentes. Las comunidades han desarrollado nuevas capacidades organizativas y mecanismos de toma de decisiones que combinan prácticas tradicionales con herramientas modernas de gestión para un desarrollo integral.

La transformación de los sistemas educativos locales emerge como otro impacto relevante gracias a las actividades del ecoturismo. Como plantea Benitez (2024) en las comunidades involucradas en el turismo ecológico se evidencian una mayor demanda por programas educativos especializados y una integración más efectiva entre conocimientos tradicionales y modernos. Se presenta un incremento en relación con las especializaciones que tienen relación directa con proyectos ecoturísticos consolidados.

El impacto en la salud comunitaria también merece especial atención. De manera holística, la actividad del ecoturismo impulsa mejoras significativas en los indicadores básicos de salud. Al aumentar los ingresos económicos, los trabajadores, guías, administradores y todas las personas involucradas en el

ecoturismo tienen mayores oportunidades de acceder a servicios de salud, lo que contribuye a una reducción en la incidencia de enfermedades prevenibles. Este efecto se debe, en parte, a las mejoras en infraestructura y servicios básicos fomentadas por el desarrollo turístico.

5.2. Impactos Negativos del Turismo Ecológico en la Amazonía

A pesar de sus resultados de sostenibilidad y conservación, el ecoturismo ha generado preocupantes impactos negativos en el tejido social y cultural de las comunidades indígenas que habitan esta región. La creciente afluencia de visitantes ha provocado alteraciones significativas en los patrones de vida tradicionales, ocasionando una paulatina erosión de costumbres ancestrales y valores comunitarios. Las dinámicas sociales se han visto trastornadas por la monetización de prácticas culturales, transformando rituales sagrados y expresiones autóctonas en meros espectáculos para el consumo turístico. Además, la exposición constante a valores y estilos de vida foráneos ha acelerado procesos de aculturación, especialmente entre los jóvenes, quienes progresivamente se distancian de sus raíces culturales, generando conflictos intergeneracionales y fragmentación en la estructura social de las comunidades amazónicas (Rendón & Lucitante, 2023).

5.2.1. Transformación de valores tradicionales

La llegada del turismo puede generar una aculturación que afecta los valores y modos de vida tradicionales. El contacto frecuente con visitantes y la exposición a nuevas costumbres pueden modificar las expectativas de las comunidades, especialmente en los jóvenes, quienes adoptan estilos de vida más orientados al consumo (Vallejo Yucci & Saeteros Campoverde, 2023). Esto puede resultar en una pérdida paulatina de identidad cultural.

Así mismo, a medida que las prácticas culturales se incorporan al mercado turístico, algunas tradiciones pueden transformarse para adaptarse a las expectativas de los visitantes. Por ejemplo, ciertos rituales que antes tenían un significado espiritual profundo pueden ser simplificados o modificados para ser presentados como espectáculos, perdiendo su esencia original (Rendón & Lucitante, 2023). Esta transformación puede generar tensiones internas entre los

miembros de la comunidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes y mayores, que pueden tener diferentes percepciones sobre la legitimidad de estas adaptaciones.

Los procesos de modernización también pueden alterar las estructuras familiares y de liderazgo dentro de las comunidades. Tradicionalmente, los ancianos ocupan un rol central como guardianes del conocimiento ancestral, pero con la llegada del turismo, los jóvenes que dominan lenguas extranjeras o poseen habilidades comerciales pueden adquirir un protagonismo mayor en la gestión turística. Este cambio en las dinámicas de poder puede generar tensiones intergeneracionales, debilitando la transmisión de conocimientos y valores entre generaciones.

5.2.2. Desigualdad en la distribución de beneficios

Aunque el turismo ecológico promete beneficios económicos, estos no siempre se distribuyen equitativamente dentro de las comunidades. La concentración de ingresos en grupos específicos o en comunidades puede generar tensiones y conflictos internos que afectan la cohesión social. En algunos casos, los proyectos turísticos terminan beneficiando a agentes externos, como operadores turísticos privados, en lugar de las comunidades locales.

Además, la necesidad de satisfacer las demandas de los turistas también puede alterar las dinámicas comunitarias tradicionales. En muchas culturas amazónicas, los bienes y recursos se distribuyen de forma colectiva y solidaria, pero el ingreso turístico puede introducir lógicas más individualistas y competitivas. Esto puede desencadenar conflictos internos, debilitando la cohesión social y la confianza entre los miembros de la comunidad.

5.2.3. Dependencia económica del turismo

La dependencia excesiva del turismo puede hacer que las comunidades se vuelvan vulnerables a fluctuaciones en la demanda. La estacionalidad y eventos externos, como pandemias o crisis económicas globales, pueden interrumpir los flujos de turistas y dejar a las comunidades sin fuentes de ingreso alternativas (Weaver, 2008). Esta fragilidad económica se evidencia especialmente en comunidades que han abandonado gradualmente sus actividades tradicionales de subsistencia, como la agricultura familiar, la pesca artesanal o la elaboración

de artesanías para uso local, por enfocarse casi exclusivamente en servicios turísticos.

La reciente pandemia de COVID-19 demostró dramáticamente esta vulnerabilidad, cuando comunidades enteras que habían desarrollado una dependencia del turismo se encontraron súbitamente sin visitantes y, por ende, sin ingresos, revelando las consecuencias de no mantener una diversificación económica saludable. Además, las fluctuaciones estacionales del turismo crean períodos de abundancia seguidos por períodos de escasez, dificultando la planificación financiera a largo plazo y generando inestabilidad en los ingresos familiares.

5.3. Educación ambiental y concienciación

La educación ambiental y la concienciación constituyen elementos fundamentales en el desarrollo del turismo ecológico amazónico, generando impactos transformadores tanto en las comunidades locales como en los visitantes. Según Carvache Franco et al. (2023), los programas de educación ambiental integrados en las iniciativas de turismo ecológico han demostrado ser catalizadores efectivos para la conservación y el desarrollo sostenible. Se registra que las comunidades con programas estructurados de educación ambiental muestran un 65% más de efectividad en sus esfuerzos de conservación.

La integración del conocimiento ancestral en los programas de educación ambiental emerge como un factor diferenciador crucial. Es evidente que la combinación de saberes tradicionales con conceptos modernos de conservación resulta en un aprendizaje más significativo y contextualizado. La cosmovisión indígena proporciona un marco holístico para comprender las interrelaciones ecosistémicas, enriqueciendo significativamente los programas de educación ambiental.

El desarrollo de capacidades locales en educación ambiental representa un impacto social significativo. La formación de educadores ambientales comunitarios crea una nueva categoría de líderes locales que contribuyen al empoderamiento y la autonomía de las comunidades. Este proceso educativo y

de capacitación ha propiciado un aumento notable en la participación juvenil en actividades de conservación, especialmente cuando estas son lideradas por educadores de la propia comunidad.

La implementación de metodologías innovadoras para la concienciación ambiental constituye otro aspecto relevante. De acuerdo con Ayerbe López (2021), la utilización de técnicas experienciales y participativas ha revolucionado la manera en que se transmite el conocimiento ambiental. Los programas que combinan experiencias prácticas con reflexión crítica muestran un 70% más de efectividad en términos de cambio de comportamiento y adopción de prácticas sostenibles.

El impacto intergeneracional de la educación ambiental merece especial atención. Los programas de educación ambiental en contextos turísticos facilitan la transmisión de conocimientos entre generaciones, una gran cantidad de los jóvenes involucrados en estos programas muestran un mayor interés en la preservación de conocimientos tradicionales y prácticas sostenibles.

La tecnología como herramienta de educación ambiental emerge como un elemento innovador; con el uso de plataformas tecnológicas y la incorporación de herramientas digitales en los programas de educación ambiental ha ampliado su alcance e impacto (Colpas et al., 2020). Mediante la utilización de las plataformas se reporta un incremento en la comprensión de conceptos ecológicos complejos.

El desarrollo de indicadores de impacto en educación ambiental constituye un avance significativo para evaluar la efectividad de los programas de educación ambiental en contextos turísticos. Asimismo, la creación de redes de aprendizaje ambiental representa otro impacto relevante. Según Ayerbe López (2021), el intercambio de experiencias y conocimientos entre comunidades ha fortalecido considerablemente los programas de educación ambiental. Las comunidades que participan en estas redes de aprendizaje muestran mejores resultados en innovación en sus estrategias educativas y de concienciación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Abbass, K., Qasim, M. Z., Song, H., Murshed, M., Mahmood, H., & Younis, I. (2022). A review of the global climate change impacts, adaptation, and sustainable mitigation measures. *Environmental Science and Pollution Research*, 29(28), 42539–42559. <https://doi.org/10.1007/S11356-022-19718-6>
- Aguado Izquierdo, J. E., & Ozaeta Oyola, S. P. (2024). El Branding y el ecoturismo como herramientas propicias para mejorar la percepción que se tiene de la ciudad de Ibagué como destino turístico [Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN]. <https://doi.org/10.1/JQUERY.MIN.JS>
- Almendáriz, A. (2011). Fauna de Guiyero, Parque Nacional Yasuní. Anfibios y Reptiles. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/6729>
- Alvear Escobar, A. G., Quishpe Fernández, C., & Enríquez Panchi, D. E. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza - Ecuador. *Revista Publicando*, 3(7), 203–219. <https://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5833458&info=resumen&idioma=SPA>
- Alves, S. V. L., Alves, E. C. M., Menezes, L. de C. B. B., Almeidas, M. N. S. de, & Melo, S. (2024). The use of technologies for a more sustainable community-based ecotourism – an experience on an ecological trail in the Brazilian Amazon. *OBSERVATÓRIO DE LA ECONOMÍA LATINOAMERICANA*, 22(2), e3348–e3348. <https://doi.org/10.55905/OELV22N2-168>
- Amazonas Go. (2024). Artesanías del Amazonas: esta es su historia. <https://amazonasgo.com/blog/destino-amazonas/artesantias-del-amazonas/>
- Animal Glamping. (2024). Animal Glamping Pomona – Pastaza. <https://acortar.link/WINQ01>
- Armijos, F., Sáez, A., Beltrán, A., & Figueroa, N. (2023). Perspectivas para la aplicación de la permacultura en los páramos altoandinos: Perspectives on permaculture applications in High Andean Paramos. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 378. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.989>
- Ayerbe López, J. (2021). Aprendizaje basado en proyectos en Educación Ambiental. Implementación en Educación Secundaria. Universidad de Granada, 798. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/66770>
- Barriga, R. (2012). Lista de Peces de Agua dulce e Intermareales del Ecuador. *Revista Politecnica*, 30(3), 83–119. <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/5068>
- Beahm, A. (2011). The slippery slope of tourism and oil in the Amazon: the story of Tena, Ecuador. *FOCUS on Geography*, 54(2), 70–74.

- Benavides, G. F. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. | Enhanced Reader. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29).
- Benitez, E. J. (2024). "All great warriors have long hair": *Tourism and shifting Indigenous masculinities in Napo Ecuador*, 44(2), 162–183. <https://doi.org/10.1177/0308275X241257750>
- Berlanga, M. J., & Ochoa, M. E. (2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas: interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55–78. <https://doi.org/10.15332/2422409X.5450>
- Betts, R. A., Malhi, Y., & Roberts, J. T. (2008). The future of the Amazon: new perspectives from climate, ecosystem and social sciences. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 363(1498), 1729–1735. <https://doi.org/10.1098/RSTB.2008.0011>
- Brito, J., & Ojala-Barbour, R. (2016). Mamíferos no voladores del parque Nacional Sangay, Ecuador. *Papéis Avulsos de Zoologia*, 56, 45–61. <https://doi.org/10.1590/0031-1049.2016.56.05>
- Buñay, A. P., Luna, L. A. L., Rodríguez, B. E. R., Arboleda, W. R. Á., & Salinas, A. M. S. (2019). Incidencia del desarrollo de los procesos de organización y crecimiento del Turismo Comunitario en la parroquia Pomona provincia de Pastaza. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1371>
- Caballero-Serrano, V., Alday, J. G., Amigo, J., Caballero, D., Carrasco, J. C., McLaren, B., & Onaindia, M. (2017). *Social Perceptions of Biodiversity and Ecosystem Services in the Ecuadorian Amazon*. *Human Ecology*, 45(4), 475–486. <https://doi.org/10.1007/S10745-017-9921-6/METRICS>
- Cárdenas-García, P. J., Sánchez-Rivero, M., & Pulido-Fernández, J. I. (2013). ¿Does Tourism Growth Influence Economic Development?, 54(2), 206–221. <https://doi.org/10.1177/0047287513514297>
- Cardona, M. N., & Burgos Doria, R. (2015). El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración & Desarrollo*, 45(1), 129–141. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403410&info=resumen&idioma=ENG>
- Carrascosa-López, C., Carvache-Franco, M., Mondéjar-Jiménez, J., & Carvache-Franco, W. (2021). Understanding Motivations and Segmentation in Ecotourism Destinations. Application to Natural Parks in Spanish Mediterranean Area. *Sustainability*, 13(9), 4802. <https://doi.org/10.3390/SU13094802>
- Carvache Franco, S. M., Erazo Álvarez, J. C., Matovelle Romo, M. M., Narváez Zurita, C. I., (2023). Motivaciones y segmentación del ecoturismo como estrategia para fomentar la educación ambiental en áreas protegidas marino costeras. *Conrado*, 19(90), 178–185.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000100178&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Casanova, L., & Pozo, M. R. (2024). Integración de cultura y naturaleza: Diseño de un sendero interpretativo en Tunibamba, Ecuador: Integrating culture and nature: Design of an interpretive trail in Tunibamba, Ecuador. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, 1(4), 8–18. <https://doi.org/10.70625/Y8DSA288>
- Chaves, M. C. (2024). Una Mirada al Emprendimiento Cultural. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.31637/EPSIR-2024-1306>
- Chilán, N. Y. D., & Moretta, Á. P. Y. (2014). Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador. *Revista ESPAMCIENCIA*, 5(1), 9–15. https://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/Revista_ESPAMCIENCIA/article/view/79
- Chiriboga Barba, D. F., Patiño Cabrera, D. M., Fuentes Moreno, A. G., & Tapia Novillo, F. C. (2017). Evaluación de impacto del turismo bajo la metodología de límites de cambios aceptables: Área de conservación Mashpi – Guaycuyacu – Saguangal. *Siembra*, 4(1), 131–140. <https://doi.org/10.29166/SIEMBRA.V4I1.507>
- Cisneros-Heredia, D. F. (2003). Herpetofauna de la Estación de Biodiversidad Tiputini, Amazonía Ecuatoriana: Ecología de una comunidad taxonómicamente diversa, con comentarios sobre metodologías de inventario.
- Colpas, F., Taron, A., & Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia | Enhanced Reader. *Revista Espacios*, 798.
- Congo, G., Aguirre-Mejía, P. M., Villota-González, F. H., & Sulbarán-Rangel, B. (2022). Sustainable forest use of legal origin in the province of Napo Amazonia Ecuador. <https://doi.org/10.21203/RS.3.RS-1420279/V1>
- Crespo Jareño, J. A. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo. *Revista de Investigación Edición Especial*, 18, 5–32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834208&info=resumen&idioma=ENG>
- Del Corral, V., Fernandez, L., Alvarez, L., Del Corral, V., Fernandez, L., & Alvarez, L. (2022). El turismo y su contribución a la economía local. Caso de estudio provincia de Pastaza. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 18(1), 101–106. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100101>
- Del Corral, V. H., Cabrero, F., Mejía, A., & Castro, P. (2019). Análisis de la capacidad turística del cantón Taisha de acuerdo al diagnóstico turístico y cultural. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología, My.-Ag*, 8(2), 223–224. <http://revistas.proeditio.com/revistamazonica•www.uea.edu.ec>

- Del Corral, V. H., & Rodríguez, J. (2015). Desarrollo Turístico de Pastaza: diagnóstico estratégico participativo ponderado. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 35–41. <https://periodicos.ufjf.br/index.php/abet/article/view/3087>
- Del Corral, V. H., Sucoshañay, D., Álvarez, L., & Castro, P. (2017). La actividad ecoturística y su incidencia en la conservación ambiental del Jardín Botánico Las Orquídeas del sector Los Ángeles de Puyo, Pastaza, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 129–137. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200129>
- Del Valle Pérez, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(2), 164–183. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200164>
- Diario Expreso. (2022, September 15). Un estudio ubica a Ecuador en quinto lugar por deforestación en Amazonía. <https://www.expreso.ec/actualidad/estudio-ubica-ecuador-quinto-lugar-deforestacion-amazonia-135968.html>
- El Oriente. (2024). El turismo de la ayahuasca crece en la Amazonía de Ecuador. <https://www.eloriente.com/articulo/el-turismo-de-la-ayahuasca-crece-en-la-amazonia-de-ecuador/18027>
- Erwin, T. L., Pimienta, M. C., Murillo, O. E., & Aschero, V. (2005). Mapping Patterns of • Diversity for Beetles Across the Western Amazon Basin: A Preliminary Case for Improving Inventory Methods and Conservation Strategies. *Proceedings of the California Academy of Sciences*, 56(7), 72–85.
- Espín, C. G., & Rodríguez, J. L. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 515–525. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500515&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Farrell, B. H., & Twining-Ward, L. (2004). Reconceptualizing tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 274–295. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2003.12.002>
- Ferguson, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, 111, 123–133.
- García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25(4), 597–614. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000400011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- García-Capdevilla, D., Julio Balanta-Martínez, V., Castro-Alfaro, A., de citar, F., García-Capdevilla, D., Balanta-Martínez, V., & Castro-Alfaro, A. (2021). Estrategias didácticas en la formulación de planes de ecomarketing para

- el ecoturismo sustentable. Florencia Caquetá (Colombia). *Mundo FESC*, 11(22), 59–81. <https://doi.org/10.61799/2216-0388.927>
- Garry, S., & Oddone, N. (2017). El fortalecimiento de las cadenas de valor turísticas en los espacios rurales. <https://hdl.handle.net/11362/42022>
- Guerrero, J., Tasambay, A., Cofre, F., Jácome, C., Valverde, C., & Jiménez, Y. (2020). Evaluación y restauración ecológica “Lisan Wasi” comunidad San Pedro, parroquia Tarqui, Cantón Pastaza. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13(1), 17–25. <https://doi.org/10.18779/cyt.v13i1.344>
- Gutiérrez-Lamus, D. L., Osorno Muñoz, M., Lynch, J. D., Rances, J., & Portilla, C. (2021). Herpetofauna de la transición andinoamazónica entre los departamentos de Huila y Caquetá, Colombia. <https://www.researchgate.net/publication/349057509>
- Honey, M. (2009). *Tourism in the Developing World: Promoting Peace and Reducing Poverty* - Martha Honey - Google Libros (Vol. 233). United States Institute of Peace. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HQh2wc_SgxkC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Honey+y+Gilpin+\(2019\)+en+su+obra+%22Tourism+in+the+Developing+World:+Promoting+Peace+and+Reducing+Poverty&ots=N1OqlFD6qe&sig=AGg9NfUqLvIEUwEn5--SCnCa5D4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HQh2wc_SgxkC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Honey+y+Gilpin+(2019)+en+su+obra+%22Tourism+in+the+Developing+World:+Promoting+Peace+and+Reducing+Poverty&ots=N1OqlFD6qe&sig=AGg9NfUqLvIEUwEn5--SCnCa5D4#v=onepage&q&f=false)
- Hunt, C. A., Durham, W. H., Driscoll, L., & Honey, M. (2015). Can ecotourism deliver real economic, social, and environmental benefits? A study of the Osa Peninsula, Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(3), 339–357. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.965176>
- Khan, M. M., Siddique, M., Yasir, M., Qureshi, M. I., Khan, N., & Safdar, M. Z. (2022). The Significance of Digital Marketing in Shaping Ecotourism Behaviour through Destination Image. *Sustainability*, 14(12), 7395. <https://doi.org/10.3390/SU14127395>
- Lastra-Bravo, X., & Cabanilla, E. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. Impacto Del Turismo En El Desarrollo Del Ecuador. Reflexiones Desde La Academia - IV CONGRETUR, 1272–1289. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- Latin Trails. (2024). Napo Wildlife Center Ecodge de la selva amazónica. <https://latintrails.com/es/la-magia-del-napo-wildlife-center/>
- Lebrão, C., Rosa, L. M. V., Paim, F. P., Nassar, P. M., El Bizri, H. R., & Silva, F. E. (2021). Community-Based Ecotourism and Primate Watching as a Conservation Tool in the Amazon Rainforest. *International Journal of Primatology*, 42(4), 523–527. <https://doi.org/10.1007/S10764-021-00226-2/METRICS>
- Leite, F. C. de L. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en Balneário Camboriú (Santa Catarina, Brasil). *Cuadernos de Turismo*, 39, 91–112. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.39.290451>

- López, S. (2022). Deforestation, forest degradation, and land use dynamics in the Northeastern Ecuadorian Amazon. *Applied Geography*, 145, 102749. <https://doi.org/10.1016/J.APGEOG.2022.102749>
- López Vera, B. M. (2024). A Theoretical Model as a Contributing to Sustainable Tourism in Protected Areas: Machalilla National Park, Ecuador. <https://doi.org/10.20944/PREPRINTS202406.1302.V1>
- Lugo Linares, A., Peñuela, J. P., & Arevalo, J. E. (2024). Ecoturismo comunitario: una alternativa sostenible para la conservación y restauración del páramo Chingaza. 7(1). <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>
- Macas-Pogo, P., Chamba, F. J., Tonato Quinga, L. F., & Maldonado Casanova, G. E. (2023). Aviturismo en la Reserva de Biosfera Yasuní, Análisis de Diversidad del Conteo Navideño de Aves, Orellana – Ecuador. In P. C. Cantú Martínez (Ed.), *Diálogos y tramas sobre sustentabilidad* (Primera, pp. 117–136).
- Menoya Zayas, S., Gómez Ceballos, G., Pérez Hernández, I., & Cándano Viñas, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. *Retos de La Dirección*, 11(1), 172–204. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Mestanza-Ramón, C., Lara-Váscones, R., Mora-Silva, D., Milanes, C. B., Saeteros-Hernández, A., Sánchez-Capa, M., & Cunalata-García, A. (2022). Charapa Turtles (*Podocnemis unifilis*), an Opportunity to Improve Community Tourism and Contribute to Their Conservation in Yasuní National Park, Ecuador. *Sustainability*, 14(13), 7548. <https://doi.org/10.3390/SU14137548>
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Estrategia Nacional de Biodiversidad 2015 - 2030* (Primera).
- Montalván-Burbano, N., Velastegui-Montoya, A., Gurumendi-Noriega, M., Morante-Carballo, F., & Adami, M. (2021). Worldwide Research on Land Use and Land Cover in the Amazon Region. *Sustainability*, 13(11), 6039. <https://doi.org/10.3390/SU13116039>
- Native Jungle Tours. (2024). Parque Nacional Yasuní - Buscar con Google. <https://acortar.link/Yqi7S2>
- Newsome, D., Moore, S., & Kingston, R. (2002). Natural area tourism: Ecology, impacts and management. *Natural Area Tourism*. https://books.google.com/books/about/Natural_Area_Tourism.html?hl=es&id=F5nfDPBcw44C
- Nieto, A. (2020). *Perspectivas turísticas: una discusión entre lo social y lo cultural | Enhanced Reader* (Primera). Editorial Universitaria San Mateo. <https://doi.org/10.7476/9786289558265>
- Nurbaiti, H. R. (2024). Scroll, Discover, Visit: Potential Of Tiktok Media Platform In Boosting Indonesian Domestic Ecotourism And Nature Conservation.

- Media Konservasi*, 29(3), 492.
<https://doi.org/10.29244/MEDKON.29.3.492>
- Ojeda, A. B., García de Fuentes, A., Romero, D., Fraga, J., Ojeda, A. B., García de Fuentes, A., Romero, D., & Fraga, J. (2020). El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México. *Revista Cartográfica*, 2020(101), 155–171.
<https://doi.org/10.35424/RCARTO.I101.671>
- Oña, P., Valladares, M., & Duque, G. (2022). El aprender-haciendo con enfoque intergeneracional: un aprendizaje en libertad contado desde la Amazonía ecuatoriana. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 10(2).
https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A13%3A27055853/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A160322131&crl=c&link_origin=scholar.google.es
- Ordoñez, A., & Ochoa, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 180–191. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2806343101>
- Padilla Murcia, E., & Murillo Franco, H. R. (2022). Diagnóstico participativo de la cadena de valor del destino: el caso del turismo comunitario del Agroparque Los Soches. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 533–547. <https://doi.org/10.25145/J.PASOS.2022.20.037>
- Padilla, N. A. (2020). Reflexiones sobre calentamiento global y turismo. Principales riesgos ambientales y regiones turísticas afectadas. *Entorno Geográfico*, 20, 1–22. <https://doi.org/10.25100/EG.V0I20.10862>
- Pastaza Travel. (2024). Emprendimiento Turístico Wayuri. <https://pastaza.travel/servicios-turisticos/emprendimiento-de-turistico-wayuri/>
- Pelegrín Entenza, N., Martínez Rodríguez, O., Pelegrín Naranjo, A., & Zaballa Benítez, E. L. (2020). Senderismo como opción para pequeñas ciudades patrimoniales en regiones turísticas: Trinidad de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 231–243.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565478&info=resumen&idioma=ENG>
- Peng, Y., & Huang, W. (2022). Using Blockchain Technology and Sharing Culture to Promote Sustainable Forest Management in Tribal Communities. *Journal of Environmental and Public Health*, 2022(1), 1529407.
<https://doi.org/10.1155/2022/1529407>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71–86.
<https://doi.org/10.21855/ECOCIENCIA.82.483>
- Perz, S., Arteaga, M., Ferreira da Fonseca Junior, S., Rosero-Peña, M., Consuelo Hernández, A. P., Jacanamijoy, W., Macas, F., Chavez Michaelson, A. B., Sabo, A., & Buschbacher, R. (2024). Gobernanza de proyectos de infraestructura: pueblos tradicionales y estrategias de

- conservación y sostenibilidad en la Amazonía. *Canadian Journal of Latin American and Caribbean Studies / Revue Canadienne Des Études Latino-Américaines et Caraïbes*, 49(2), 143–169. <https://doi.org/10.1080/08263663.2024.2312020>
- Pinassi, A., & Ercolani, P. (2015). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), 214–230. <https://doi.org/10.15446/RCDG.V24N1.47778>
- Primicias. (2022). Amazonía ecuatoriana pierde 379.000 hectáreas de bosque en casi cuatro décadas. <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/amazonia-ecuatoriana-pierde-bosque-decadas/>
- Ramírez, J. C. M., Cumbal, D. V. O., & Llerena, T. V. P. (2021). Promoción turística a través de las TICs en el Cantón Antonio Ante Provincia de Imbabura. *Tierra Infinita*, 7(1), 45–58. <https://doi.org/10.32645/26028131.1092>
- Ramos Hernández, A. L., Lemus Martínez, Y., & Crespo Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61–75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7925376&info=resumen&idioma=ENG>
- Rendón, J. G., & Lucitante, J. P. (2023). El arte verbal de las fórmulas y los cantos sagrados siekopai. INPC, *Revista Del Patrimonio Cultural Del Ecuador*, 1(1), e1–e1. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8335676>
- Ruiz, E., & Hernández, M. (2010). Tourism that Empowers?: Commodification and Appropriation in Ecuador's *Turismo Comunitario*. 30(2), 201–229. <https://doi.org/10.1177/0308275X09345426>
- Santos, M. A. O., & Silva, V. I. A. da. (2023). A gestão do turismo em uma cidade no contexto amazônico: a estrutura administrativo-organizacional e seus reflexos na coordenação e no desenvolvimento local. *Boletim de Conjuntura (BOCA)*, 13(39), 402–418. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7765063>
- Sharma, N., & Arora, N. (2024). They acclaimed, I used: an investigation of traveller's behavioural intention to use YouTube shorts for selection of ecotourism destination. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. <https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2024-0235/FULL/XML>
- Siclari Bravo, P. G. (2021). Amenazas de cambio climático, métricas de mitigación y adaptación en ciudades de América Latina y el Caribe. CEPAL. <https://hdl.handle.net/11362/46575>
- Silva Jaramillo, J. B. (2022). Evaluación de los actores del turismo de naturaleza a través de la aplicación de un modelo de gobernanza sostenible: Cantón Pastaza, provincia de Pastaza [Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5924>

- Suárez-Rojas, C., & Suárez-Rojas, C. (2020). VALORACIÓN ECONÓMICA DEL ECOTURISMO El caso del Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos (Colombia). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 29(4), 1135–1154. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000401135&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sucoshañay, D. J., Del Corral, V., Montero, M., Yedra, D., & Paredes, C. (2024). Análisis del Estado de la Vegetación de una Microcuenca Amazónica Mediante el NDVI. Caso de Estudio Microcuenca del Río Sandalias. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 11003–11015. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I5.13236
- Tandafatu, N. K., Ermilinda, L., & Darkel, Y. B. M. (2024). Digital Transformation in Tourism: Exploring the Impact of Technology on Travel Experiences. *International Journal of Multidisciplinary Approach Sciences and Technologies*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.62207/W3VSG352>
- The Nature Conservancy. (2019). Mujeres indígenas: guardianas de la selva amazónica. <https://www.nature.org/es-us/que-hacemos/nuestra-vision/perspectivas/mujeres-indigenas-guardianas-selva-amazonica/>
- Torres, B., Günter, S., Jadán, O., Kiebusch, M., & Ehrmantraut, L. (2013). Variación en el almacenamiento de carbono, conservación de la biodiversidad y productividad en dos sistemas productivos, comparados con bosques primarios en la Amazonía ecuatoriana. IUFROLAT.
- Toscano-Jara, J., Loza-Aguirre, E., & Franco-Crespo, A. (2023). La transformación digital en el turismo: un modelo desde la construcción social de la tecnología (SCOT). 360: *Revista de Ciencias de La Gestión*. <https://doi.org/10.18800/360GESTION.202308.006>
- Vallejo Yucci, T. E., & Saeteros Campoverde, C. C. (2023). La sostenibilidad en la gestión de proyectos para la Amazonia ecuatoriana. *Killkana Sociales: Revista de Investigación Científica*, 7(2), 73–82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9367136&info=resumen&idioma=SPA>
- Vargas-Losada, H. F., López de Parra, L., Balanta-Martínez, V. J., Vargas-Losada, H. F., López de Parra, L., & Balanta-Martínez, V. J. (2022). Componentes socioculturales y ambientales que inciden en el ecoturismo comunitario. *Entramado*, 18(1). <https://doi.org/10.18041/1900-3803/ENTRAMADO.17501>
- Vera, J. L., Castillo, J. M., & Fernández, L. del R. (2024). Biodiversidad Ornitológica como Recurso Turístico Especializado en la Comunidad Limoncocha, Amazonía-Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 6354–6366. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V8I5.14055
- Vries, T. T. de, Buitrón, G., Tobar, M., Piedrahita, P., Iglesias, A., Serrano, A., Erazo, M. J., Ojeda, I., Baquero, L., & Sánchez, P. (2012). Composición, estructura, densidad y aspectos socio-ecológicos de bandadas mixtas de aves de sotobosque y dosel en una parcela de 100 ha, Parque Nacional Yasuní, Amazonia Ecuatoriana. *Revista Ecuatoriana de Medicina y*

- Ciencias Biológicas*, 33(1–2), 88–123.
<https://doi.org/10.26807/REMCB.V33I1-2.226>
- Weaver, D. B. (2008). *Ecotourism* (2da ed.). John Wiley & Sons Australia.
<https://www.wiley.com/en-ie/Ecotourism%2C+2nd+Edition-p-9780470813041>
- You, S., Zheng, Q., Chen, B., Xu, Z., Lin, Y., Gan, M., Zhu, C., Deng, J., & Wang, K. (2022). Identifying the spatiotemporal dynamics of forest ecotourism values with remotely sensed images and social media data: A perspective of public preferences. *Journal of Cleaner Production*, 341, 130715.
<https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2022.130715>
- Ysnel, E. (2024). Impacto de las migraciones en la población amerindia hispanoamericana. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–20.
<https://doi.org/10.31637/EPSIR-2024-844>
- Yumisaca Tuquinga, J. E., Bohórquez Armijos, E. A., Mendoza Tarabó, E. A., & Gonzabay Rosales, J. (2020). Cadena de valor del destino Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 88–96.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100088&lng=es&nrm=iso&tlng=en

RESUMEN

La Amazonía ecuatoriana representa un ecosistema de extraordinaria importancia global, concentrando una increíble biodiversidad en tan solo un 2% de la superficie de la cuenca amazónica. Esta región alberga ecosistemas únicos y especies endémicas que conforman un patrimonio natural incomparable. El ecoturismo o turismo de naturaleza emerge como una estrategia innovadora para la conservación y desarrollo sostenible buscando equilibrar la preservación ambiental, el desarrollo económico y el respeto cultural. Este modelo de servicio y economía no solo protege los hábitats y especies, sino que también genera oportunidades monetarias y desarrollo para las comunidades locales. Sin embargo, el camino hacia un turismo ecológico sostenible enfrenta desafíos significativos, como la limitada infraestructura, carencias en capacitación y los efectos del cambio climático. En este contexto, las tecnologías digitales y las estrategias de marketing se convierten en herramientas fundamentales para promover un turismo responsable y consciente. En general, esta producción invita a una reflexión profunda sobre nuestra relación con los ecosistemas naturales, planteando un modelo de desarrollo que respete la integridad cultural y preserve uno de los patrimonios naturales más valiosos del planeta.

Palabras Clave: Ecoturismo; Comunidades indígenas; Desarrollo; Naturaleza; Preservación.

Abstract

The Ecuadorian Amazon represents an ecosystem of extraordinary global importance, concentrating an incredible biodiversity in only 2% of the surface of the Amazon basin. This region is home to unique ecosystems and endemic species that make up an incomparable natural heritage. Ecotourism or nature tourism emerges as an innovative strategy for conservation and sustainable development, seeking to balance environmental preservation, economic development and cultural respect. This model of service and economy not only protects habitats and species, but also generates monetary opportunities and development for local communities. However, the road to sustainable ecotourism faces significant challenges, such as limited infrastructure, lack of training and the effects of climate change. In this context, digital technologies and marketing strategies become fundamental tools to promote responsible and conscious tourism. Overall, this production invites a deep reflection on our relationship with natural ecosystems, proposing a development model that respects cultural integrity and preserves one of the most valuable natural heritages of the planet.

Keywords: Ecotourism; Indigenous communities; Development; Nature; Preservation.

ISBN: 978-9942-651-66-2

