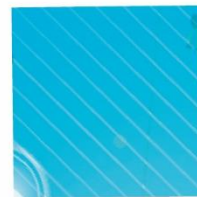


# CAPITULO 5





# La Ética y la Responsabilidad Social Empresarial, un reto para las Empresas en preservar los recursos naturales del Ecuador

## Ethics and Corporate Social Responsibility, a challenge for companies to preserve Ecuador's natural resources

López-Pérez, Patricio Javier

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: [patricio.javier.lopez@utelvt.edu.ec](mailto:patricio.javier.lopez@utelvt.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7840-0595>

Moreira Mendoza, María Belén

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: [maria.belen.moreira@utelvt.edu.ec](mailto:maria.belen.moreira@utelvt.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6481-0753>

Vélez Solorzano, Bryan Xavier

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: [bryan.velez.solorzano@utelvt.edu.ec](mailto:bryan.velez.solorzano@utelvt.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7432-4644>

Zambrano Rodríguez, Lisseth Arelis

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: [lisseth.zambrano@utelvt.edu.ec](mailto:lisseth.zambrano@utelvt.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0688-3732>

## Resumen

Las organizaciones demuestran una conducta adecuada basándose en su cultura organizacional, la cual les facilita la toma de decisiones como también contraer una buena relación internamente como externa, e incluso poder aplicar una buena Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la sociedad y su entorno. La presente investigación pretende determinar el impacto que ha tenido la ética y la RSE en la búsqueda para contribuir a preservar los recursos naturales en Ecuador mediante el mejoramiento social, económico y ambiental asumidos por las entidades socialmente responsables. Por ello, se basa en una metodología documental y bibliográfica al utilizar fuentes bibliográficas, libros, revistas, artículos científicos para tener una base respaldada de la información

recopilada para efectuar una respuesta al tema principal. En los resultados se evidencia un incremento referente al nivel de interés de la población sobre temas que afectan al medio ambiente y generan contaminación, mientras se aprecia en la discusión que para las empresas ecuatorianas conceptos como RSE son relativamente nuevos, haciendo que las organizaciones pasen por alto la creación de políticas para el cuidado ético de los recursos naturales. Lo cual lleva a la conclusión de que en Ecuador se evidencia un crecimiento en los organismos centrados en la RSE a causa de la existencia de muchas empresas que no aplican prácticas para preservar el desarrollo sostenible, debido a la necesidad de evitar gastos y priorizar sus ingresos sobre el medio ambiente.

### **Palabras clave**

Responsabilidad social, medio ambiente, recursos naturales, empresas

### **Abstract**

The organizations demonstrate an adequate conduct based on their organizational culture, which facilitates decision making as well as contracting a good relationship internally and externally, and even being able to apply a good Corporate Social Responsibility (CSR) with society and its environment. This research aims to determine the impact that ethics and CSR have had in the search to contribute to the preservation of natural resources in Ecuador through social, economic and environmental improvements assumed by socially responsible entities. Therefore, it is based on a documentary and bibliographic methodology by using bibliographic sources, books, journals, scientific articles to have a base supported by the information collected to make a response to the main theme. The results show an increase in the level of interest of the population in issues that affect the environment and generate pollution, while the discussion shows that for Ecuadorian companies, concepts such as CSR are relatively new, causing organizations to overlook the creation of policies for the ethical care of natural resources. This leads to the conclusion that in Ecuador there is evidence of a growth in organizations focused on CSR because of the existence of many companies that do not apply practices to preserve sustainable development, due to the need to avoid expenses and prioritize their income over the environment.

### **Key words**

Social responsibility, environment, natural resources, companies

## Introducción

Se desconoce la exactitud del comienzo de la responsabilidad social empresarial, pero han existido algunos apartados que llevan a sus inicios por la década del XIX, donde ciertos escritos ya mencionan las primeras prácticas laborales que realizan las empresas por sus trabajadores. Para Pérez et. al (2016) el término referencia a la responsabilidad social y al desarrollo sostenible, el cual ha prestado importancia en ese sentido.

Según Saá et. al (2020) la ética y la responsabilidad social empresarial surgen como reguladores de conductas para las empresas basándose en sus políticas y valores empresariales, estos dos términos no son iguales, pero son complementarios por ende para entenderlos mejor hay que definirlos por separado. La ética en las empresas es el comportamiento que deben tener ante la sociedad, además que también ayuda a los miembros a guiarse para la toma de decisiones y para el desarrollo de actividades y que estas cumplan sus márgenes éticos.

Mientras que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la representación de dichas políticas, además de buscar el beneficio de los sectores vulnerables y el propio de la empresa también tiene un propósito y es de aplicar estas mismas políticas a todos los procesos que se desarrollan en la organización de manera que esta se acople como estrategia y de igual manera genere competitividad en las empresas del país (Lindbaek, 2003).

Debido al surgimiento de las éticas empresariales y de cómo muchas empresas han empezado a aplicarlas estas no son obligatorias pues los Stakeholders (grupos de interés) no sancionan a quienes no la practiquen, pero sí genera una imagen y esta debe cumplir con los estándares de querer buscar la mejora del estilo de vida de una población y también ayudar a preservar el medio ambiente, esto generará un plus ante las demás empresas generando así el deseo de competitividad.

Cabe mencionar que la RSE en los últimos tiempos ha despertado un gran interés por parte del sector empresarial, desde su comienzo con la transformación digital en donde dio paso a la transformación de las industrias, e incluso hasta lo han empleado el gobierno, los negocios y los inversores.

Al hacer énfasis en un modelo estratégico de gestión de empresas el cual contempla los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de la

actividad que pueda repercutir en las empresas. Es importante que al adoptar este tipo de modelo de gestión facilitan a la mejora del entorno, como generar un impacto al ambiente laboral; en pocas palabras a implantar una mejor cultura organizacional para la empresa. Otra ventaja es la confianza que se le da a los accionistas o futuros inversionistas al brindarles seguridad y que no influyan en riesgos que puedan afectar a sus inversiones (Rincón et. al, 2018).

En Ecuador hoy en día la Responsabilidad Social es un tema de mucho interés para todos incluso para la comunidad y el gobierno, ya que presentan aspectos positivos que ayuda al ambiente, a la sociedad y a la economía, pero cabe reiterar que las organizaciones aún no aceptan en su totalidad la implantación de este modelo estratégico, ya que conlleva un proceso largo para implantarlo y muchas de las empresas no creen en que este cambio favorezca a su totalidad en sus negocios. Se lo considera aún como un reto porque no todas las empresas éticamente lo aplican porque no lo creen necesario ni útil por esta razón en el presente artículo se enfocará en exponer las causas del porqué es un reto en Ecuador.

A pesar de que en país han existido algunos avances en los que se plantean políticas para el medio ambiente, en base al Código Orgánico del Ambiente (2017) que en su ART 1, dentro del cual se menciona que el objeto se debe garantizar los derechos de la sociedad para que puedan vivir en un entorno sano y que exista la ecología equilibrada, en sí se basa que los derechos sean protegidos los derechos de la naturaleza para que exista un buen vivir o también conocido como Sumak Kawsay.

Según el Plan de Creación de Oportunidades (2021) se enmarca en el objetivo 11 conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales donde estipula en una de sus políticas. Incentivar la voluntad para que exista recuperación y la restauración de los recursos. Uno de sus lineamientos importantes referente a nuestro tema se basa en regular la exploración y explotación de recursos naturales no renovables, con la finalidad de minimizar las externalidades sociales y ambientales.

Llegando a la finalidad que sí existe un marco legal en Ecuador que protege, conserva a la naturaleza y a la biodiversidad, de los problemas sociales políticos y económicos para así proteger al entorno para las futuras generaciones.

En el sector legal ecuatoriano, no se cuenta con una ley o un marco regulatorio específico para la aplicación de proyectos de RSE, debido a que la finalidad de



este principio abarca una decisión voluntaria (Olmedo, 2020). Sin embargo, existen varias menciones al respecto en la constitución ecuatoriana como lo son:

- Sección segunda: ambiente sano
- Título VI: relación Estado, sociedad y empresa
- Artículos 15, 27, 313, 320, 387, 282 abarcando el tema de regulación de los clientes y usuarios
- Artículos 15, 27, 47, 387 donde se menciona la relación de la empresa con los colaboradores

Entro otro tipo de leyes donde se indican cuestiones referentes a la práctica de RSE en el país se encuentran: Ley Orgánica de Transparencia y Administración de la Información Pública, Ley Orgánica del Servicio Público, Ley Orgánica de Educación Intelectual, Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, Ley de Gestión Ambiental, Ley Orgánica de Educación Superior, Ley de la Protección al Consumidor, Código de Trabajo, etc (Armijos, 2019).

Todas estas normativas y leyes se rigen dentro de los objetivos de RSE de establecer metas institucionales considerando al medio ambiente para respetar el entorno, realizar sus operaciones diarias con la utilización de valores éticos al promover los derechos humanos, lograr un impacto positivo al invertir tiempo y recursos en la comunidad donde se opera.

Debido a la importancia de la Responsabilidad Social en el país, se crea la primera institución no lucrativa en el año 2005 con la aprobación del Ministerio de la Cultura denominada Instituto de Responsabilidad Social con el objetivo es ayudar a las empresas a adoptar este enfoque, utilizando herramientas corporativas globales para contribuir al bienestar de la sociedad a través de la humanidad, el trabajo y la solidaridad sin perder su valor (Armijos, 2019).

## Metodología

El presente trabajo de investigación utiliza un enfoque inductivo y cualitativo en base a técnicas bibliográfica como lo son fuentes bibliográficas, de libros, de revistas, páginas webs, artículos científicos y otros. Donde se encuentra información relacionada la ética y la Responsabilidad Social Empresarial vinculada en preservación de los recursos naturales del Ecuador, como también se recopilan aspectos relevantes, con la finalidad lograr un diagnóstico del impacto generado por los conceptos de RSE en el país para preservar el medio ambiente.

## Resultados

La RSE en la actualidad se considera un verdadero reto tanto para la sociedad, el gobierno y las mismas organizaciones; estas las últimas mencionadas son las más involucradas en la creación de estrategias que al ser implementadas tendrán un impacto directo en el planeta y comunidades en general.

Para Ormazza et. al (2020) la responsabilidad social no es un tema de interés únicamente para las empresas, también lo es para la gestión pública. Con esto la sociedad y las empresas logran ver la necesidad que cada una tiene por la otra; las empresas para poder seguir en pie necesitan de la sociedad que preste de sus servicios o compra de sus productos, y así mismo la sociedad necesita de las empresas porque es un mecanismo de sustento sea por plazas de trabajo o un medio que facilita la vida.

Según Coba et. al (2017) hoy, las entidades han comenzado a concienciar sobre sus acciones ampliando su enfoque a la generación de bienestar social y ambiental. Al abordar la colectividad en relación con las empresas para mitigar ciertas consecuencias que ocasionan en sus labores diarias. Es un reto en pocas palabras para muchas porque no solo implica dinero sino más que todo compromiso lo cual muy pocas tienen la ética de perseverar lo que destruyen.

Por esta razón Torresano (2012) indica que la mitad de las organizaciones ha tomado la decisión de introducir temas relacionados con RSE (51%), el 80% de ellas en la última década. Del 49% de organizaciones que aún no tienen implementada respecto a temas de la responsabilidad social, existe un 56% al cual le interesa.

Cada vez más la terminología RSE se va plasmando como normativa necesaria de implantación, como es el caso de las normas ISO las cuales son un conjunto de estándares con reconocimiento internacional que fueron creados con el fin de ayudar a las empresas a establecer un nivel de estandarización en términos de gestión, servicios y productos que se encuentra en la industria (Ibañez, 2017).

Al relacionar la RSE y las normas ISO podemos decir que existe por ley una normativa que favorezca este tipo de modelo, se lo conoce como huella verde, ya que hace énfasis en memoria a la sostenibilidad en perseverar los recursos naturales, cabe mencionar que esta normativa ya muchas empresas a nivel mundial la han implantado como parte de su misión y objetivos fundamentales.



Según Pérez et. al (2016) mediante la promulgación de la norma ISO 16000 en el año 2010 se destaca la responsabilidad como algo que deben tener todas las organizaciones por el efecto que se generen sus decisiones y colectividad, al ser más conscientes de sus actos se incentiva a las entidades a mostrar una conducta de respeto a los derechos y que todo sea transparente enfocados a las siguientes características como:

- Contribución al desarrollo sostenible.
- Si existe verdadero cumplimiento de las leyes y compatibilidad con normas internacionales de conducta.
- Integración y compromiso total por parte de la entidad y sus acciones para ponerlas en práctica.

A fin de premiar estos comportamientos, en Ecuador según Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad (2021) ocurre una ceremonia virtual efectuada por primera vez donde se otorgó a 21 entidades el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) brindado por CERES (Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad), con el sustento aval del CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), por desempeñar sus actividades aplicando la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en el país.

En el transcurso de la ceremonia de entrega del distintivo ESR, Evangelina Gómez-Durañona, siendo la directora ejecutiva de CERES, manifestó su deseo de que a futuro existan más empresas las cuales se unan a aplicar este tipo de iniciativas con la finalidad de construir un Ecuador mejor para el planeta y nuestro medio ambiente por una calidad de vida más sostenible.

Ante estas argumentaciones sobre la Responsabilidad Social empresarial nos basaremos si es ético que muchas de las empresas decidan ya sabiendo el beneficio que darían tanto a la colectividad como a ayudar a perseverar los recursos naturales, decidan no darle la importancia debida a poner en práctica esa estrategia de cuidarnos todos tanto social, empresarial y sobre todo ambiental.

Podemos alegar que la responsabilidad social empresarial, más que una ideología organizacional, es en primera instancia un asunto esencialmente ético. Según Sarmiento (2011) quien aporta, los elementos teóricos para construir una visión original dependen de la ética.

Considerada esencialmente el ámbito humano, la ética ha sido trasladada al campo de la organización, una empresa que busca formar y expresar una cultura corporativa rodeada de valores y creencias específicas logrando sus metas, metas financieras y lucrativas, así como más o menos un grado de bienestar social colectivo.

Hoy en día estamos viviendo la tendencia de la globalización por eso existen tantos retos que se les han presentado al sector privado tanto con sus obligaciones como sus responsabilidades con la colectividad. Al analizar el punto de vista en que algunas empresas asumen sus obligaciones por motivo de ser una obligación y otra muy diferente por ser un compromiso ético para poder sentirse bien por hacer lo correcto y un buen ser humano.

Si nos valemos de un ejemplo traído de las industrias de extracción como un proyecto minero en uno de los países con menos recursos económicos, las organizaciones a cargo deben asumir papeles y deberes a cumplir enmarcados a la normativa legal para la protección de los trabajadores, así como el cuidado al medio ambiente. (Villacís et. al, 2016).

Como también cabe mencionar otro aspecto que se hace cada vez más importante es lo que podemos llamar gerencia de reputación. Claramente en nuestro entorno actual, las entidades están siendo controladas constantemente por las ONG, las comunidades y los medios de comunicación para el cuidado y el beneficio de la sociedad.

Por esa razón muchas empresas deciden implantar la estrategia de la RSE, al sentirse presionados por una entidad que está constantemente verificando el cumplimiento de estas prácticas, para evitar salir perjudicados al tener una sanción que lleve a la pérdida de sus ingresos. La colectividad y el gobierno están interviniendo cada vez más para hacer respetar los derechos tanto de la sociedad como del medio ambiente al ser un bien común que beneficie a todos.

En Ecuador se constituye legalmente el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial (CERES) desde el año 2005 encargada de promover el desarrollo sostenible, la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Cuyo objetivo principal es crear valor en las entidades mediante principios para tener a futuro una sociedad justa e igualitaria con códigos de ética adheridos a principios y valores (Armijos, 2019).

Aquellas organizaciones que conforman este consorcio son tanto públicas como privadas. En la actualidad se cuenta con más de cincuenta organizaciones comprometidas a la causa de alcanzar un desarrollo sustentable a partir de principios éticos y la aplicación de la RSE dentro de las actividades diarias como un modelo de gestión.

Las empresas que practican la responsabilidad social disfrutan de un entorno más estable al contribuir a los problemas ambientales. Siempre tienen en cuenta que debe haber un equilibrio entre los aspectos económicos-sociales y el uso racional de los recursos naturales. Como en el caso de la Fundación ecuatoriana DOLE que trabaja en todas las áreas de impacto corporativo e implementa programas de responsabilidad social. Su programa principal denominado DALE abarca al área de salud, a través de su red de 21 clínicas, dedicadas a la atención primaria y prevención de enfermedades (Proveda & Parrales, 2018).

Otro ejemplo muy visible en el país es INARPI S. cuyo plan de negocios anual, cuenta con un programa de responsabilidad social enfocado en el crecimiento de los trabajadores y la comunidad en Isla Trinitaria denominado plan de emprendedores jóvenes del mañana, el cual promueve la correcta cultura ambiental al entregar un mini kit de siembra a sus clientes (Proveda & Parrales, 2018).

## Discusión

El presente trabajo investigativo se discutió sobre la relación que existe tanto de la RSE con la ética, lo cual se puede decir que existe una satisfacción para nosotros como investigadores al haber revisado fuentes bibliográficas como pensares de diferentes autores la concepción que tienen sobre una buena aplicación de la RSE, que ayuda no solo a una colectividad sino a más interesados como es un medio hábitat, a la misma organización y sobre todo a la población. Cabe mencionar que cada vez más, las compañías están entendiendo que va en beneficio de su propio interés tomar en consideración y actuar con respecto a las responsabilidades sociales.

También se pudo analizar que existe muchas personas que tienen conocimiento referente al RSE además que, al conocer el significado, desean estar más familiarizados y hacer algo por involucrarse para poder ayudar a dar a conocer más referente al tema, y sobre todo poder reconocen a las organizaciones que generan contaminación y daños al medio ambiente para poner un alto.

En base a todos los resultados ya debidamente analizados se comprendió que la población a través de su poco conocimiento e interés sobre los temas que involucran y afectan a la sociedad; en este caso sobre la responsabilidad y la ética empresarial se puede determinar que al no estar al tanto de las diferentes gestiones y/o procesos que estas desarrollan no podemos detectar al momento de lo que ocurre referente a estas.

La Responsabilidad Social Empresarial, la cual se entiende en la actualidad como ese compromiso de las entidades con la sociedad creando siempre ese frente hacia el impacto que puede causar a la sociedad y al medio ambiente causadas por las empresas convirtiéndose en ese paradigma ético que establece un nuevo modelo estratégico de gestión empresarial. Existen algunos temas para el cuidado al medio ambiente; la equidad, igualdad y justicia social son efectivamente los principales motores que alientan cada vez a más a las entidades a cambiar ese modo o modelo de gestión. Pero en Ecuador, este es un concepto relativamente “nuevo” y a pesar de que ya es de interés público, la mayoría de las entidades asentadas en nuestro país no cuenta absolutamente con ninguna estrategia o algún proyecto de Responsabilidad Social Empresarial.

Para que las empresas sean responsables no sólo deben decirlo sino también ser éticas, eso quiere decir que las acciones y/o actividades que se desempeñen en la misma debe confirmas que sí es verdad lo que está haciendo, pues al momento de llevar a la sociedad la información de que esta es una organización que preserva los recursos debe demostrar que realmente lo es.

Dicho todo esto en base a lo ya dicho ¿Son las organizaciones ecuatorianas éticas y responsables con la sociedad? en su gran mayoría no lo son, ya que al no ser un tema de mayor importancia en la actualidad en el país, es poco escuchado o tomado en cuenta en las diferentes organizaciones por lo cual permite a estas actuar de una forma menos ética con el medio ambiente; estas mismas al ser una zona de desarrollo se esmera más por producir sin medir las situaciones negativas que llegaron a darse debido al abuso de los distintos recursos que son sobre explotados.

La responsabilidad social empresarial y la ética en las organizaciones, puede ser un método estratégico de importancia en el mercado, al buscar formas positivas de aportar a la sociedad se crea una conexión de interés con las comunidades lo cual ayuda a generar mayores beneficios económicos. En Ecuador se tiene una perspectiva muy favorable sobre los agricultores, al ser parte de diferentes

grupos que buscan aportar con nuevas ideas mediante cuidando de la naturaleza, por lo cual empiezan a generar mayor valor en sus productos.

Con lo ya visto anteriormente, la RSE y la ética son estrategias globales y los mercados se ven obligados a ser partes y de esta con el fin de no ser señalados como organizaciones desinteresadas por generar un impacto positivo en la sociedad y esto sólo generará para las empresas que las personas las vean con “ojos de desconfianza” pues estas entre menos participativas son con el medio ambiente mayor será la desconfianza que genera para los clientes y futuros también disminuyendo así el valor se la misma.

## Conclusión

La investigación realizada evidencia que aún existe un gran número de empresas que no aplican conceptos del desarrollo sostenible, por la ausencia de prácticas con la colectividad y con el medio ambiente. Una de las consecuencias encontradas en la presente investigación, es que ciertas organizaciones no le ponen mucho interés a implantar la responsabilidad social, al considerarlo como con gastos innecesario de su patrimonio, priorizando sus ingresos en lugar de la protección de los recursos naturales.

Es importante recalcar que las empresas no sólo deben decir que son responsables con el ambiente sino también ser éticos pues es importante la calidad de una empresa pues por medio de esta se hace evidente el comportamiento de la misma.

Las empresas son importantes dentro del desarrollo de un país y también en la calidad de vida de las personas, por ende, estas deben tener como mayor prioridad la responsabilidad social empresarial y la ética al no ser un simple medio que genera empleos, sino también un factor que ayuda en el mejoramiento y preservación de los recursos de un sector o comunidad que se encuentre.

## Referencias bibliográficas

- Armijos, V. (2019). *Marco jurídico de la responsabilidad social en el Ecuador: revisión de la normativa nacional e internacional*. Machala: Repositorio UTMACH.
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., Rivadeneira-Moreira, J. C. ., Ramos-Secaira, F. M., & Bueno-Moyano, F. R. (2022, April 1). Modelo Kaizen en el sector público: Kaizen model in the public sector. Editorial Grupo AEA. Retrieved from <https://www.editorialgrupo-aea.com/index.php/EditorialGrupoAEA/catalog/book/8>
- CERES. (10 de septiembre de 2021). *RedCeres*. Obtenido de CERES: <https://www.redceres.com/post/esr-21empresas-ecuador>
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V(18), 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>
- Código Orgánico del Ambiente. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Quito: Registro Oficial Suplemento 983.
- Ibañez, A. (2017). ISO 9001:2015 base para la sostenibilidad de las organizaciones en países emergentes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 1-14.
- Lindbaek, J. (2003). Capital Social, Ética y Desarrollo. Los desafíos de la gobernabilidad democrática. *Seminario Internacional*, 1-6.
- Olmedo, S. (2020). *Responsabilidad social en Ecuador*. Quito: Comunicación UDLA.
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 1-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193. doi:10.31876/rcs.v26i3.33241



- Pérez, M., Espinoza, C. C., & Peralta, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: Una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 1-25.
- Proveda, G., & Parrales, J. (2018). Una visión a la responsabilidad social ambiental en el Ecuador. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*(31). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda4.html>
- Plan de Creación de Oportunidades. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito: Secretaría Nacional de Planificación.
- Rincón, Y., Montoya, D., & Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *RETOS. Revista de ciencias de la administración y economía*, 8(16). doi:10.17163/ret.n16.2018.06
- Saá, J., Vasco, C., Holovaty, M., & Denoso, D. (2020). Indicadores de responsabilidad social en las empresas. *Recimundo*, 4(1), 366-378. doi:10.26820/recimundo/4.(1).enero.2020.366-378
- Sarmiento, S. (2011). La responsabilidad social empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimens. Empres*, 9(2), 6-15.
- Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimens. Empres*, 9(2), 6-15.
- Torresano, M. (2012). Estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador. *Estudio de Responsabilidad de Empresas del Ecuador 2012*.
- Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 1-15.

