

Capítulo 2



Importancia de los Principios éticos en
los negocios globales

Importancia de los principios éticos en los negocios globales

The importance of ethical principles in global business

Casanova-Villalba, César Iván

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: cesar.casanova.villalba@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6486-1334>

Intriago Sánchez, Janina Estefanía

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: janina.intriago.sanchez@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9948-4719>

Molina Valdez, Laura Alejandra

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: laura.molina.valdez@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2474-1503>

Moreira Vera, Nathaly Carolina

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: nathaly.moreira.vera@utelvte.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1601-7045>

Resumen

Los negocios globales son de vital importancia, tanto para los que lo realizan, así como para los que se benefician de manera indirecta con estos, los convenios o contratos multimillonarios internacionales pueden afectar a la economía de una nación. Siendo así las empresas los principales actores y punto clave para la economía nacional por ello esta investigación pretende demostrar la importancia de los principios éticos en los negocios globales, también como la ética empresarial es un requerimiento básico, de esta manera obtener buenos resultados con el pasar de los tiempos. El proyecto está basado en una metodología de revisión bibliográfica donde los puntos de vista críticos son

sustentados en casos puntuales de varias fuentes documentadas, como son la omisión o la implementación de la ética empresarial y su influencia en el éxito, así como del fracaso de una compañía. En el análisis de los resultados se aprecia que empresas de países como Ecuador, Costa Rica, Chile, Perú, Panamá, Paraguay y Colombia adoptan cada vez más los principios éticos viendo más allá del beneficio económico al crear un ambiente de confianza con la sociedad cumpliendo con objetivos del desarrollo sostenible, los cuales a su vez impactar de manera positiva permitiendo cumplir con las metas organizacionales.

Palabras clave

Principios éticos, metas organizacionales, desarrollo sostenible, empresas.

Abstract

Global businesses are of vital importance, both for those who carry them out, as well as for those who benefit indirectly from them. International multi-million dollar agreements or contracts can affect the economy of a nation. Being the companies the main actors and key point for the national economy, therefore, this research aims to demonstrate the importance of ethical principles in global business, as well as business ethics is a basic requirement, in this way to obtain good results with passing of the times. The project is based on a literature review methodology where critical points of view are supported by specific cases from various documented sources, such as the omission or implementation of business ethics and its influence on success, as well as the failure of a company. In the analysis of the results, it can be seen that companies from countries such as Ecuador, Costa Rica, Chile, Peru, Panama, Paraguay and Colombia increasingly adopt ethical principles, looking beyond economic benefit by creating an environment of trust with society, complying with objectives of sustainable

development, which in turn have a positive impact allowing the fulfillment of organizational goals.

Key words

Ethical principles, organizational goals, sustainable development, companies.

Introducción

La ética empresarial también conocida como (*l'éthique de l'entreprise*) es un nuevo término que se volvió muy popular en Estados Unidos y Europa a término de los 80 y a inicios de los 90, pero el interés por el aspecto ético de la actividad económica estaba en Aristóteles y en su vociferante crítica de la usura (Cuevas & Rodríguez, 2017).

Se puede decir que la trascendencia de la filosofía moral ha sido una gran protesta constante contra el interés propio, esta forma de pensar no cambió, incluso cuando los empresarios separaron la ética de la economía a fines del siglo XVIII bajo el dominio de los economistas clásicos, quienes le hallaron una semejanza a la economía con un enfoque pragmático y con fines analíticos la consideraron un cuerpo de la economía. de actividades lucrativas no relacionadas con consideraciones éticas.

A partir de aquí, la entendemos de que una cosa es la ética y otra la empresa, ha suscitado hasta ahora el beneplácito de muchos empresarios y directivos, sin embargo, desde mediados del siglo XX, autores como Luban & Wendel (2020) han advertido sobre el rápido deterioro del sentimiento económico, que se manifiesta en un aumento de personas que infringen la ley, engañan a los consumidores y contaminan el medio ambiente.

Según Velazquez (2012) el término de ética abarca muchos puntos o aspectos diferentes al contener la relación entre la empresa y la sociedad, de manera interna, incluyendo las relaciones laborales, ética y gobierno corporativo al igual que el ambiente laboral, centrado en acciones para reducir comportamientos negativos en el lugar de trabajo a fin de lograr un comportamiento ético en los ordenamientos de las empresas, designado como “ética empresarial”.

Es muy importante la utilización de este principio, dado el caso que en las negociaciones si se trabaja con personas deshonestas sin capacidad e identificar y aplicar la ética en toda la extensión de la palabra, se corre el riesgo de que la negociación salga mal, puede generar pérdidas en varios aspectos empezando por lo económico, a esto también iría unido el factor de confianza la cual es muy importante al momento de cerrar un trato.

En la actualidad, el mundo empresarial se ha vuelto muy competitivo en muchos aspectos y ya no se centra únicamente en la actividad económica, la empresa es ahora más importante y consciente que anteriormente sobre los problemas que la empresa puede afrontar y que se pueden crear en la sociedad.

Estos problemas han llevado a las empresas a enfocarse en factores más específicos relacionados tanto con sus operaciones como con sus áreas de negocio en pos de la excelencia y calidad ante los ojos del público, para esto se realizan actividades que enriquecen el conocimiento y la manera de saber aplicar debidamente los valores éticos en los negocios ya sean nacionales e internacionales. Una de las actividades más populares es el estudio de la responsabilidad social empresarial. (Ramírez, 2008).

De esta manera, el enfoque de la ética empresarial se convierte en una necesidad social frente a las acusaciones diarias de que las empresas se consideran poco

éticas, por lo tanto, sus ideas apuntan a prevenir la recurrencia de estos eventos y mejorar la comprensión de su desempeño dentro de la organización empresarial (Martinez, 2010).

Curiosamente, el movimiento de ética empresarial no ha proporcionado una respuesta a la vergüenza de la empresa, no existe continuidad entre estrépito y los juramentos de un buen comportamiento, estos negocios o sus negociaciones globales no se toma a la ligera, se debe ser responsable y estar a nivel de las exigencias de los futuros socios con quien se tiene predestinado entablar negocios en el presente y asegurando algunas al futuro.

Una nueva implementación de la ética en el mundo de los negocios, se basa en el argumento de que la cadencia de este ideal pasa factura a las organizaciones y al mercado en si, por ejemplo, se argumenta que el comportamiento deshonesto puede afectar de una manera negativa a los resultados económicos de las empresas que registran en bolsa y que la corrupción en un país se desalienta a las nuevas y entabladas inversiones (Ferrell et. al, 2017).

En bien conocido que cuanta más corrupción en una economía corporativa, menos inversión, lo que lleva a un menor crecimiento, para lograr una versión extrema de este argumento los negocios no pueden tener éxito sin ética, ya que la confianza en su honestidad es escasa si no es que nula, sin ética los inversionistas o posibles socios dan por hecho que asociarse a una empresas de tal calibre es equivalente a perder todo su capital de inversión sin posibilidad alguna de poder recuperarlo, pero hay muchos casos que refutan esta hipótesis.

Según Fontela & Saiz (2008) los negocios sin escrúpulos y el fraude para el adquirente llegan a significar grandes rendimientos, un ejemplo bastante amplio es condenado en México por la venta de gasolina a un nivel inferior al que

realmente se les impone a los consumidores, ya sea que se haya cambiado la bomba de suministro o se haya adulterado la gasolina misma mezclándola con gas incombustible a un precio muy barato.

Se estima la ventaja económica del robo de estaciones de servicio a los consumidores entre 18 y 20 mil millones de pesos, indica Ramírez (2008) que la economía global cada vez debe ser más estricta con respecto a los convenios y asociaciones que se presenten, toda organización o empresa debe conocer a la entidad a la cual se verá sujeta a negociaciones y si esta cuenta con un pésimo esquema e historial nulo de valores éticos la negociación no se llevará a cabo.

La ética empresarial es esencial para todas las empresas, ya que es crucial para su éxito general, sin seguir los valores y principios éticos, una empresa no puede ser rentable ya que la falta de ética empresarial tarde o temprano conducirá al fracaso, las empresas que no generan ninguna confianza están destinadas a no crecer y morir en el olvido de manera permanente, esto acarrea grandes pérdidas económicas de inversiones y futuras negociaciones.

Por su reflexividad, la moral proporciona empleo y toma de decisiones responsable, y la moral proporciona un conjunto de herramientas, como reglas y principios morales, para cambiar los valores de democracia, libertad, igualdad y tolerancia, permite el ser empáticos con los individuos con los que comparte un ambiente laboral (Calvo, 2014).

La ética empresarial se define como una disciplina capaz de distinguir lo bueno de lo malo, la ética es recomendable, correcta si se aplica bien en la gestión de empresas capitalistas, todo esto en términos de punto de vista, lo moral y lo ético. Esencialmente esta debe ser una herramienta de gestión en las empresas y así lidiar con lo complejo de la ética en las decisiones estratégicas (Cuevas, 2009).

Metodología

El presente artículo se sustenta en una investigación de revisión bibliográfica, de tipo cualitativa de la literatura en la que se revisó y analizó información con datos no estandarizados, partiendo desde la inducción a la inferencia, es decir de lo general a lo específico para sustentar el presente trabajo enmarcado en la importancia de los principios de la ética de los negocios globales.

La investigación, por ende, son datos que se presentan en el documento de caso de observación, que se realizan desde fuentes verídicas y de confiabilidad, el caso de estudio es “Importancia de los Principios éticos en los negocios globales” la misma que contiene datos profesionales sobre un tema muy relevante, siendo de una gran importancia al igual que su aplicación de la ética en los negocios, ya sean tanto locales o globales.

Método de recolección de datos bibliográficos.

Se utiliza datos bibliográficos con información relevante sobre la importancia del valor “ética” para lograr brindar fundamentación y estructuración de la investigación con datos e información científica.

Metodología Analítica

Según Lopera et. al (2010) Este método de investigación se utiliza en las ciencias naturales y sociales para diagnosticar problemas y formular hipótesis que puedan resolverlos; ayudando a brindar una interpretación de mejor manera con las relaciones entre palabras acertadas y encontradas por los medios tecnológicos, sucediendo no solo con tipos de elocuencia descriptiva, sino también con datos numéricos analíticos, brindando así información respectiva con mayor formidabilidad de coherencia.

Resultados

En la globalización de los negocios la ética también la consideran hechos morales, como se señaló anteriormente, no es algo que pueda cuantificarse con precisión, esto da la impresión de que es un concepto subjetivo y una percepción por parte de los demás y de la comunidad sobre el comportamiento de un individuo o en este caso una empresa.

Las negociaciones globales son de relevancia para el desarrollo de un país o una empresa. Cuando se desarrollan los negocios internacionales, se hace bajo las normativas que pide la ley, sin embargo, si una empresa no fomenta los valores éticos entre sus integrantes, pueden llegar a perder su credibilidad por el mal actuar de los individuos dentro de la organización y como este a su vez, se ve reflejado de forma externa a los potenciales consumidores.

Sin embargo, hay algunos apartados que se plantean con mayor frecuencia en el entorno empresarial y comercial que realmente pueden marcar la diferencia para una empresa, uno de estos es la toma de decisiones que enfatizan la fortaleza de la empresa, el positivismo y el negativismo, que puede ser fundamentados desde la alta dirección y/o el director general, la privacidad y los secretos comerciales enfatizan la importancia de generar una idea comercial y proteger el conocimiento comercial de terceros (Pedraza, 2019).

Las organizaciones y los que la conforman deben comprender que los derechos de los empleados, entendidos como un comportamiento correcto, no son ni más ni menos que los de los primeros clientes de la empresa. La implementación de una buena seguridad y salud en el trabajo hace referencia a las buenas prácticas que garantizan el cuidado y la calidad de los procesos operativos dentro de la empresa no sólo en relación con los clientes sino también con los empleados.

El marketing y la publicidad destacan los métodos fraudulentos que prevalecen en los medios de comunicación, en la actualidad existen varias organizaciones las cuales realizan propagandas engañosas para generar mayor ganancia, sin embargo, esto no es duradero, porque puede surgir una serie de reclamos y denuncias contra estas prácticas dando lugar a investigaciones para eventualmente dar de baja a las empresas responsables.

En la empresa, los recursos humanos imparten charlas para motivar y hacer conocer los principios de ética aplicados dentro de la entidad. Con este tipo de iniciativas se ha logrado que los departamentos sean más estrictos y transparentes en el desempeño de sus funciones. Incluso también hay indicadores disponibles públicamente del nivel ético de las organizaciones en varios países (Guerra et. al, 2021).

Algunos de los aspectos más destacados son:

Existe un índice para la buena práctica de la ética empresarial llamado Financial Times Stock Exchange (FTSE) este índice por parte del autor Russel (2018) está diseñado para medir el desempeño de las organizaciones que demuestran buenas prácticas medio ambientales, sociales y de la gestión (ESG), la importancia de la existencia de la ética normativa son un pilar que fortalece las columnas de las organizaciones en desarrollo y las ya evolucionadas.

La gestión transparente dentro de los criterios ESG bien definidos hacen que los indicadores FTSE sean una herramienta conveniente de muchos participantes involucrados en el mercado para crear o evaluar bienes de inversión sostenibles, existen varios productos de inversión, sin embargo, en la actualidad los que se definen como sostenibles son los más codiciados debido a que se pueden mantener en el tiempo.

Los índices FTSE se pueden utilizar de cuatro formas principales; como productos financieros, como una forma para crear herramientas para rastrear índices, instrumentos financieros o productos de valores que se centren en fondos de inversión sostenible.

En los últimos años, las empresas tienen su enfoque en la buena implementación de este término globalizado y en gran mayoría en mantener una sana relación entre su reputación y las comunidades a las que pertenecen o tienen influencia, por esta razón, en una era donde la necesidad de transparencia es obvia, la responsabilidad social corporativa es la solución. La empresa puede ofertar el mejor producto del mercado en términos de calidad y precio, pero no ayudará si la empresa utiliza mano de obra infantil o no cumplen acuerdos laborales o ambientales (Adams & Zutshi, 2004).

Por ello, la responsabilidad social empresarial se reconoce como factor importante de esta y es la verdadera aplicación de la ética en los negocios además de las actividades sociales de la organización, factores como la estabilidad, el medio ambiente, las relaciones de los empleados dentro de la empresa, entre otros. Un empresario debe tener todas las normas y leyes al igual que los principios éticos claros para saber hacia dónde se dirige y guiar a sus colaboradores.

Para tomar un comportamiento responsable, es un signo de madurez empresarial, en este apartado, se puede confirmar que la transparencia y la justicia llegan incluso a considerarse una estrategia económica, creando una red de creencias internas por parte del personal y externo con invitados.

Los bienes, proveedores y comunidad, también muestran que es de gran importancia tener o establecer a un líder moral que puede realizar sus actividades y orientar a su grupo a la economía, la sociedad y el trabajo en su empresa, un líder

debe saber que es mejor para la empresa y sus trabajadores forman parte importante de esta organización, por tal razón debe ser debidamente instruida.

La toma de decisiones es un factor importante ya que involucra aspectos humanos como técnicos que pueden afectar de forma favorable o negativamente a los trabajadores de la organización, cuando un líder exhibe un comportamiento negativo, se forma una cadena de malos hábitos morales en su entorno (Amaya, 2009).

La imposición y sometimiento del poder económico y político distorsiona la actividad social, incluida la actividad profesional, las prácticas motivacionales y comerciales poco éticas que se han convertido en la norma efectiva pero poco convencional implementando de una manera más directa para realizar un cambio en la sociedad, pero eso no garantiza el éxito (Adams & Zutshi, 2004).

Modelo de influencia de las partes interesadas empresarios y líderes de opinión que trabajan para recuperar la confianza población en grandes empresas, el mejor ejemplo es Roundtable con el grupo global de emprendedores que promueven una serie de principios éticos conocidos como Principios Empresariales (Ramírez, 2008).

Los principios empresariales definen las responsabilidades de la empresa con partes relacionadas, es decir; empleados y accionistas, compartiendo con ellos la riqueza creada, también lo hacen proveedores y competidores. Se espera que la empresa cumpla con sus obligaciones con un espíritu de honesto y justo siendo responsables a nivel local, regional, nacional y a nivel mundial cumpliendo con las normas establecidas por los organismos internacionales para confiable moralidad (Pedraza, 2019).

Discusión

En todos los documentos encontrados coincidían en que para que una empresa se desarrolle y junto a ella se generen muchas más negociaciones, es necesario que la ética venga desde los mandos altos y de ahí se desarrollen los conocimientos y las prácticas de la ética, todos los colaboradores de la empresa deben conocer y aplicar la ética con todo el sentido de la rectitud.

La población se rige bajo ciertos mandatos, es por esto que el pueblo que en su momento llegan a formar parte de alguna institución, se debe saber regirse con los valores de la rectitud y la ética que se necesita para que la empresa se desarrolle. Los empresarios y líderes de opinión que trabajan para recuperar la confianza de los pobladores en grandes empresas, son el mejor ejemplo como un grupo global de emprendedores que promueve una serie de principios éticos conocidos como principios empresariales (Ramírez, 2008).

La globalización también es un factor importante al constatar que hay que tener en cuenta en el ámbito de los negocios internacionales, debido a las diferencias culturales, marcos legales diferentes, la incertidumbre, el riesgo, la escasa información y todas aquellas complejidades presentes en las operaciones de los mercados internacionales, la ética es un factor clave para negociar adecuadamente y lograr acuerdos comerciales rentables.

Según Pedraza (2019) cuando se habla de negocios globales o internacionales se refiere a todas las transacciones comerciales, incluyendo el intercambio de productos, inversiones y medio de transporte, ya sean privadas o gubernamentales, que involucran a dos o más países, con el fin de satisfacer las necesidades de individuos, empresas y organizaciones a través de la importación, exportación y la inversión extranjera.

Entre los mercados internacionales se encuentran licencias, franquicias y contratos de gestión, dichos modelos de negocio están yendo cada vez más lejos del intercambio de dinero por bienes físicos, incluyendo transferencias internacionales de otros recursos, como personas y propiedad intelectual, datos, hasta activos o pasivos contractuales, dando una mejor solución al país que adquiere y una mejor negociación con recursos para el ofertante, es importante esta clase de trucos, ya que ayuda a ambas partes a sentirse totalmente satisfechos.

Los principios éticos están relacionados y presentes en los negocios locales e internacionales debido a que en ellos se aplican estándares sociales o reglas con el fin de regularizar los procesos, herramientas organizativas para la toma de decisiones colectivas; y la creación y preservación de bienes culturales como el arte, el conocimiento y la tecnología.

Por ello de acuerdo a la Declaración Universal de Principios Éticos para Psicólogos y según Cuadros (2018) existen cinco principios éticos básicos a tomar en cuenta: Beneficencia, no Maleficencia, Justicia, Autonomía e Integridad.

El objetivo de este artículo es establecer la importancia que tienen adoptar principios éticos en los negocios y de esa manera proporcionar información acerca de un conjunto común de principios éticos para el uso de las instituciones con una base para el desarrollo y revisión de estándares y normas, en donde a través de estándares universales las organizaciones puedan evaluar el progreso de códigos de conducta éticos o poco éticos de los sus miembros y que de esa manera puedan obtener el máximo beneficio para la empresa cumpliendo con su legalidad y la regulación vigente, preservando el medio y satisfaciendo las existencias sociales del entorno.

Conclusión

En una empresa que carece de valores éticos está condenada al fracaso, por esta razón es imperativo que los valores, entre ellos que la ética tenga mejor sobre salida, al momento de realizar una negociación es importante que tanto el líder de la empresa como sus empleados sea moralmente reprobable a su ética profesional siendo la misma bastante visible y clara. Se puede considerar como la base fundamental de la sociedad y sin ella el caos y desorden sería el pan de cada día, al momento de salir a la sociedad el poder cumplir con los requisitos, las empresas u organizaciones que esperan poder progresar deben considerar la capacidad ética de su personal, los empleados que carecen de valores éticos son pocos por ello se debe incentivar la fundamentación y práctica de este valor, siendo que con aquello la empresa logrará establecerse en el mercado, los negocios globales abarcan una gran gama de productos y servicios, por esto los empresarios deben estar a la vanguardia.

Al momento de establecer o editar códigos de conducta en las empresas basados en justicia, verdad, respeto, tolerancia, libertad, responsabilidad, honestidad, cuidado social, seguridad y legalidad según se debe adoptar un lenguaje simple, conciso y comprensible, es decir. algo que está predefinido como no permitido debe abordar el comportamiento esperado, ser universal y global, y revisarse y actualizarse según sea necesario para reflejar los cambios organizacionales y comerciales.

En Ecuador las empresas con buenas prácticas laborales se desarrollan en áreas de comercio, industria e inmobiliaria, con presencia en seis países de la región los cuales son Colombia, Costa Rica, Chile, Panamá, Paraguay y por último está Perú, donde la empresa adopta una filosofía que va más allá de las operaciones y

la rentabilidad para asegurar la prosperidad y el progreso de sus diversos grupos de interés, creando un círculo virtuoso con la sociedad y el cumplimiento de la ley como oportunidad de desarrollo empresarial rentable y sostenible., además de la protección del ambiente y los recursos, la generación de crecimiento, desarrollo de colaboradores y oportunidades con proveedores y clientes.

La importancia de establecer buenas prácticas en una empresa no solo ayuda a crear una forma filantrópica de mejorar el negocio de la empresa para una mayor rentabilidad, haciendo de las buenas prácticas una inversión a futuro y no un gasto. Para evitar castigos y juicios, sea persistente y retírese de estas posiciones, yendo más allá de los principios morales. Por lo tanto, el restablecimiento efectivo de las condiciones de trabajo para el empleado traerá resultados positivos tanto para la empresa como para él mismo.

De modo general los negocios que manejan buenas prácticas empresariales con el tiempo mejoran sus productos y servicios y aportan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, de manera que las empresas alrededor del mundo contribuyen a proteger el planeta y garantizar la paz, prosperidad, de manera que la inclusión de las buenas prácticas de trabajo están encaminadas a disminuir las causas económicas, sociales y ambientales que las perjudican, para ello se adopta medidas y objetivos que requieren el compromiso de carácter voluntario.

Referencias bibliográficas

- Adams, C., & Zutshi, A. (2004). Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable. *Australian Accounting Review*, 14(34), 31-39. doi:10.1111/j.1835-2561.2004.tb00238.x
- Amaya, J. (2009). *Sistemas de información gerenciales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos, Revista de Filosofía*, 47, 199-232.
- Cuadros, R. (2018). Ética y formación de investigadores: la importancia de las virtudes y la sabiduría práctica. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79), 223-242. doi:10.17227/rce.num79-7972
- Cuevas, R. (2009). Ética y responsabilidad social en las empresas. *OpenEdition Journals*, 23, 1-22.
- Cuevas, R., & Rodriguez, R. (2017). Responsabilidad social y ética profesional en la gestión de la administración pública y empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 1(42), 1-25. doi:10.14482/pege.41.9704
- Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2017). *Ética en los negocios: casos y toma de decisiones* (11 ed.). Santa Fé: CENGAGE Learning.
- Fontela, E., & Saiz, J. (2008). *Ética y legalidad en los Negocios*. España: Difusión jurídica.
- Guerra, P., Barragán, J., & Barragán, M. (2021). Impacto de la ética en la toma de decisiones de negocios. Una comparativa internacional. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 16(1), 1-16.
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluga, M., & Ortiza, J. (2010). El método analítico. *Revista de psicología*, 2(4), 87-90.
- Luban, D., & Wendel, B. (2020). La filosofía de la ética profesional: una historia entrañable. *Rev. derecho (Valdivia)*, 33(2), 49-78. doi:0.4067/S0718-09502020000200049.

- Martínez, H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Pedraza, P. (2019). *La importancia de la ética empresarial como aspecto determinante del éxito*. Tunja: Universidad Santo Tomás de Aquino.
- Ramírez, M. (2008). Ética de los negocios en un mundo global. *Frontera Norte*, 20(40), 199-210. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/136/13624007.pdf>
- Russel, F. (2018). *2018 STEP Change Report: FTSE Russell Stewardship, Transition and Engagement Program for Change*. Chicago: An LSEG Business.
- Velázquez, M. (2012). *Ética en los negocios: conceptos y casos*. México: Pearson.

