

Capítulo 4



La ética y los sistemas de mercado
frente al constante cambio laboral en la
ciudad de Quito

La ética y los sistemas de mercado frente al constante cambio laboral en la ciudad de Quito

Ethics and market systems in the face of constant labor change in the city of Quito

Salgado Ortiz, Patricia Janella

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: patricia.salgado@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5366-7330>

Avilés Bravo, Víctor Israel

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: victor.aviles.bravo@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0900-7685>

Espín Chila, Damari Mayte

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: damari.espin.chila@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5766-1235>

Fuentes Mora, Anshelo Marcell

Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

✉ Correo: anshelo.fuentes.mora@utelvt.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8278-6144>

Resumen

El mundo de los negocios se encuentra conformado por un sistema de mercado donde los participantes conforman una gran red para intercambiar sus productos o servicios, sin embargo, debido al constante cambio de la oferta y demanda, los distintos emprendimientos tanto como las empresas deben adoptarse para obtener financiamiento, mejorar sus prácticas, innovar en aspecto tecnológico e incluso lanzar negocios nuevos, etc. El objetivo del artículo es analizar la forma

en la que se relaciona la ética junto a los sistemas de mercado, debido al cambio que existe en el medio laboral donde se interconectan todos los actores, funciones y temas de un subsector de productos. Se aplica la metodología revisión bibliográfica en base a publicaciones registradas de los artículos que incluyen criterios de mercado laboral, ética y sistemas de mercado para proporcionar elementos constructivos sobre la forma en que se evidencian los cambios laborales en la ciudad de Quito. Los resultados se organizan en dos partes. primero, se considera un análisis conceptual de los actores y la utilidad de su compromiso teórico; luego se pone el acento en la definición de los aportes de la ética empresarial a esta teoría. Al concluir se evidencia que debe existir un concepto de ética basado en la confianza, cooperación entre la empresa y sus grupos de intereses, además de la responsabilidad de gestión en un mercado donde existe un constante es necesario se apliquen normativas, reconocimientos y sanciones para quienes infringen leyes, estafas al consumidor, defraudaciones a accionistas, engaños contables, etc.

Palabras clave

Ética, sistemas de mercado, cambio laboral, Quito

Abstract

The business world is made up of a market system where participants form a large network to exchange their products or services, however, due to the constant change in supply and demand, the various enterprises and companies must adopt to obtain funding, improve their practices, innovate in technological aspect and even launch new businesses, etc. The objective of the article is to analyze the way in which ethics is related to market systems, due to the change that exists in the working environment where all the actors, functions and issues of a sub-sector of

products are interconnected. The bibliographic review methodology is applied based on registered publications of articles that include criteria of labor market, ethics and market systems to provide constructive elements on the way in which labor changes are evidenced in the city of Quito. The results are organized in two parts. first, a conceptual analysis of the actors and the usefulness of their theoretical engagement is considered; then emphasis is placed on defining the contributions of business ethics to this theory. In conclusion, it is evident that there must be a concept of ethics based on trust, cooperation between the company and its stakeholders, in addition to management responsibility in a market where there is a constant need for regulations, recognition and sanctions for those who violate laws, consumer fraud, shareholder fraud, accounting fraud, etc.

Key words

Ethics, market systems, labor change, Quito

Introducción

Según Álvaro (2014) el término ética empresarial es apropiado porque las actividades organizacionales involucran muchos factores humanos que son una parte integral de las actividades económicas y comerciales. El personal es importante en la toma de decisiones corporativas, independientemente del tamaño o la evolución de la empresa, y la creencia en la armonía debe practicarse en el marco de un comportamiento verdaderamente ético en el lugar de trabajo.

En ese sentido Vilar (2019) expone que la ética de los negocios respecto al cambio laboral el cual siempre es cambiante abarca un conjunto de conocimientos, los cuales sirven para formular juicios acerca de las posibles consecuencias aplicar

planes de acción en términos de educación moral. Mientras Betancur (2016) confirma que la ética empresarial, no es más que un grupo de valores e ideas morales dentro de una empresa que busca satisfacer las necesidades de los seres humanos y el propósito por el cual existen.

En algunos países de Europa se dio la moda en los años de 1980, pero la intranquilidad por la magnitud ética de la diligencia económica viene procedente de Aristóteles y su tajante apreciación a la práctica de la usura. En estos tiempos es el estudio de la ética es una cosa y el comercio otra, por lo cual atrae el interés de muchos dueños de empresas; se dice que a mitad del siglo XX se puede ver en un incremento de personas que infringen las leyes, estafan al consumidor, dañan el ambiente, defraudan a los accionistas, hacen engaños contables e incumplen pagar los derechos de autor, se benefician del trabajo infantil o comprometen la salud de sus empleados; todas estas prácticas crean una evidente separación de la ética con el comercio (Calvo, 2014).

Por raro que se vea, el desplazamiento de la ética y los negocios no se muestra como una contestación a la mala reputación de los directivos, si no, debido a su al poco interés de los mismos sobre la sociedad hasta que con el pasar del tiempo la ética fue tomando mayor importancia en el mundo laboral. Como lo indican Luban & Wendel (2020) la carencia de ética produce pérdidas a las organizaciones y mercados debido al desconfianza que generan ante los consumidores, como anécdota tenemos que una acción inmoral puede perjudicar desfavorablemente los resultados financieros de las organizaciones que contribuyen en la bolsa y desmoraliza la inversión.

Debido al constante cambio en los mercados se presentan ciertas situaciones como: externalidades, monopolio natural, bienes y servicios públicos. Este

último puede incluir al Estado como bien o como propietario particular, productor, financiador, prestatario de servicios, resaltando la importancia de su existencia en los sistemas de mercado donde pueden incluso restringir sobre el mismo con sus normativas. Según Odriozola & Hernández (2017) para establecer una regulación económica significa el uso de restricciones impuestas por el estado, para fomentar o controlar las decisiones de los agentes en situaciones en las que se produce una falla del mercado para aumentar la actividad.

Existen organizaciones que llegan a tener éxito debido a que se encuentran progresando y adaptándose a nuevas prácticas, mientras otras fracasan al mantenerse igual sin alguna clase de modificación; es importante tratar de innovar ya que el mundo presenta diferentes cambios con el pasar del tiempo. De esta forma menciona Dubrin (2008) que cambiar las costumbres no es una tarea fácil, ya que se necesita tener la actitud para tomar una decisión y la voluntad intacta de los que dirigen las empresas en comprometerse y ser responsables al cambio a través de las buenas virtudes con la finalidad de brindar un buen ejemplo para el resto de individuos en la organización.

A todo esto, se puede indicar que la ética se la considera un asunto de principios que ahora se implementa estratégicamente dentro de las organizaciones, dado que la correcta aplicación de la misma puede influir en los resultados económicos, como también en el desempeño de cada uno de los integrantes de la empresa. Es importante tomar este nuevo rumbo al combinarla con el desempeño laboral en empresas de la ciudad de Quito mediante la aplicación de principios, valores y compromisos como: compromiso, respeto, honestidad, justicia, etc. que deben aplicar para todo el personal que labora en la empresa, independientemente del

nivel jerárquicos, para lograr alcanzar las metas y objetivos organizacionales en un sistema de mercado que está en un constante cambio.

Metodología

Se utiliza el método de revisión y análisis bibliográfico basado en los estudios realizados a de manera deductivo al ser la información expuesta a base de categorías temáticas que están predefinidas, lo cual viene a ser una investigación cualitativa al basarse en reunir y analizar información no estandarizada y así poder obtener datos válidos a este artículo.

Esto se lleva a cabo debido a que se utilizó como base de investigación distintos artículos para llegar al objetivo del mismo con respecto al tema de la ética en los negocios y el cambio laboral constante, los principios corporativos, responsabilidad hacia los grupos de interés, la conducta interna y las sanciones e incentivos.

Resultados

Como resultados de estas definiciones que surgieron a partir de la búsqueda bibliográfica se desprenden dos conceptos muy importantes, por un lado las diferentes relaciones interpersonales en el ámbito laboral que caracterizan a los individuos en la sociedad; mientras por otro, se muestra un patrón de actuación deseable, en donde está presente un modo de conocimiento dónde establece un sistema moral, el cual se diferencia entre que se debe hacer y que no se debe hacer, en otras palabras saber elegir entre el bien y el mal.

Según Cuadros (2018) la ética define el bien como gozoso y el mal como doloroso. Como resultado, la gente siempre tiende a ser feliz. Para él, el bien es lo

que crea la felicidad, y el deber del líder es buscar el equilibrio entre los intereses públicos y privados.

La ética, en principio, puede ser vista como un conocimiento puramente práctico para actuar racionalmente en la vida y aprovecharla al máximo. Para hacer esto, debe poder ordenar razonablemente sus objetivos en la vida. Desde los albores de la ética, la primera distinción se ha hecho habitualmente de saberes del conocimiento humano como una práctica importante es distinguir entre qué hacer y cómo manejar el comportamiento en la sociedad.

De acuerdo a las conceptualizaciones anteriores, la ética de negocios tiene todo que ver con la conducta de cada uno de los individuos que pertenecen o dirigen las empresas, en otras palabras, es el modo como llevan a cabo las actividades los integrantes de la organización en base a los patrones y normas establecidas aceptadas dentro del área empresarial, adecuadas al ambiente socio-económico en el que se desarrollan.

Es así que en una misma línea de ideas confirman que un gran porcentaje de organizaciones en el mundo que están en vías de desarrollo se observan fascinadas a la idea de incorporar tecnología, para poder así alcanzar mayor competitividad en la sociedad tanto que olvidan algunos aspectos de post-adquisición que pueden mitigar las ilusiones de transformarse en una empresa competitiva. Por esto, es de mucha importancia tomar en cuenta que la tecnología puede generar una gran tensión acerca de los recursos escasos: humanos, operativos, económicos y técnicos, en conjunto con los aspectos éticos que conforman los recursos integrales que al instante de adquirir nueva tecnología deben apreciar para así conseguir un alto nivel de competitividad.

Según lo que se ha investigado en este entorno, las organizaciones han alcanzado buen posicionamiento al ser generadoras de riquezas, así como también al ser un lugar donde se concentran un considerable número de personas laborando y adquiriendo sus productos o servicios; se podría decir que no existe un solo acontecimiento en la sociedad que no tengan una estrecha relación con el mundo de los negocios.

Un reciente estudio en la ciudad de Quito reactiva el debate sobre la ética en los negocios, la investigación llamada Ética Empresarial nos muestra que el 27% de la población ve de manera favorable el comportamiento ético en las organizaciones, otro 27% lo evalúa como neutro y con un 46% lo ven como desfavorable. (Revista Líderes, 2018)

Tal como lo plantea la teoría de la ética organizacional, con referencia a las reglas éticas, en este caso de estudio se puede apreciar que una de las formas de integrar la ética en las organizaciones es el proceso de formación de los empleados. La formación recomendada por el empleado como un proceso importante debe tener lugar antes de que se establezca un código de conducta para crear conciencia dentro de la organización (Coba et. al, 2017).

Además, la teoría de la ética empresarial establece que la ética debe cubrir tanto los aspectos internos como externos del trabajo de la organización. Las investigaciones que abordan la importancia ética en la gestión de los recursos humanos, así como las relaciones con clientes y proveedores, confirman este doble enfoque.

Por otro lado, en cuanto a un código de conducta, los participantes del estudio afirmaron que cualquier código debe cubrir principalmente, pero no

exclusivamente lo que se refiere a clientes, proveedores y gestión de recursos humanos. (Revista Líderes, 2018)

La ética empresarial también se refiere al hecho de que cualquier código de ética debe ser útil para tomar una decisión, especialmente cuando se trata de dilemas en los que no está claro qué hacer en una situación determinada. Para Chamorro (2014) en este sentido, la empresa debe aclarar la forma de manejar los conflictos con clientes y proveedores mediante el código de conducta, además de orientar la relación entre clientes y proveedores en la agencia.

Curiosamente, los empleados que participaron en el estudio mencionaron la confianza y la sostenibilidad empresarial como valores que se derivan de guiarse por la ética de la empresa. La comprensión de la organización de esta problemática es que la ética infunde confianza y sin confianza, se pone en peligro la estabilidad de los negocios.

En una perspectiva organizacional, la ética debe ser vista como una inversión, no sólo para el negocio presente, sino también para el futuro, asegurando la sustentabilidad de la empresa. Como menciona Berzosa (2013) la junta directiva considera la ética organizacional un pilar para asegurar la viabilidad a largo plazo de la industria al satisfacer las necesidades de los consumidores y la sociedad en general.

El análisis de estos casos nos ha dado la respuesta para mantener la ética en las empresas en tiempos actuales debido a los cambios laborales según *Emprende hoy* (2017) se generan a través del tiempo como lo son:

- Capacidad mayor para la retención de colaboradores. Los trabajadores buscarán permanecer un mayor tiempo en lugares donde los líderes respeten sus derechos y opiniones.
- Atraer inversores. Una empresa gestionada éticamente creará un entorno favorable para la inversión y los inversores pondrán su dinero donde crean que está seguro.
- Contribuye a la edificación y mantener una buena imagen empresarial. Tener una buena imagen con nuestros clientes es una parte importante del éxito de nuestro negocio. De hecho, una de las principales razones por las que los compradores deciden entrar en un negocio se sustenta en la ética empresarial.
- Esta es la clave para aumentar la productividad. Los empleados trabajan mejor cuando sienten que están haciendo lo correcto y estarán motivados porque sienten que están contribuyendo a un mundo mejor.
- Conduce a beneficios a largo plazo. El colaborador ético cree en los beneficios a largo plazo.
- Incentivar a mantener la calidad. Las empresas éticas se esfuerzan por ofertar a sus clientes productos y servicios de calidad, incluso cuando la demanda supera la oferta.
- Aumenta la lealtad del cliente. Sí, tiene una imagen positiva en el mercado. Esto permite a los consumidores confiar en su producto o servicio y compartir esta información con amigos y familiares.

Para aplicar la ética en las empresas, es importante establecer los valores y principios que deben llevar a cabo las acciones de los colaboradores internos, así

como en la toma de decisiones dentro de la organización; es a través de la ética de negocios que se logra impulsar los valores compartidos con una correcta decisión de valores, e implementación interna a base de estrategias de integración y comunicación frente a los cambios laborales que ocurren en el sistema de mercado que no solo nos permitirá crear una mejor relación con los operadores, sino que nos resultará atractiva para los clientes.

Discusión

El resultado del estudio, si bien demuestra un alto nivel de desempeño laboral y cumplimiento de las normas éticas de los empleados; la relación entre las variables de la investigación resultó ser muy positiva, es decir, si el empleado mejora su respeto por la ética del trabajo, algunos la mejora en el desempeño laboral no será necesariamente obvia.

El estudio concluye proponiendo una redirección de los esfuerzos internos para que los empleados participen más en capacitaciones, seminarios o talleres donde se comparta el conocimiento entre los miembros de la organización, lo cual se planifica y organiza de acuerdo a las necesidades individuales y colectivas. Asimismo, el desempeño de cada colaborador de la empresa dependerá de la aplicación de verdaderos valores y principios como la máxima utilización de sus habilidades, destrezas y conocimientos para crear un beneficio en las organizaciones y hacia la sociedad.

De manera similar, el análisis de los resultados se realizó dentro de los parámetros, dimensiones e indicadores de este estudio, utilizando referencias a hallazgos similares en el contexto de la investigación y/o en los enfoques básicos establecidos. Dentro de la variable ética empresarial y en la dimensión valor, cuyos indicadores son: puntualidad, confianza, respeto, honestidad y responsabilidad,

es interesante notar que la población estudiada demuestra propositivamente que los elementos de valor están diseñados para cumplir con los requisitos de la empresa en el código de conducta y como un factor muy importante en el entorno en el que se desenvuelve cada empresa (Sanchez, 2016).

Esta posición demuestra así un nivel relativamente alto de ética empresarial sentando las bases para que los gerentes responsables de la gestión de la organización desarrollen el negocio, la autonomía e incluso el ejercicio de su libertad, lo que puede traducirse en la capacidad de asumir nuevos desafíos con y para los clientes.

Comprender la relación entre la ética y la teoría de las partes interesadas requiere un análisis cuidadoso del concepto. Es importante no confundir la ética de la organización con el socialmente responsable trabajo, porque, aunque mantengan una relación directa, el primero se basa en principios y valores éticos aplicados para resolver contradicciones morales o éticas dentro de la organización, mientras que la responsabilidad social corporativa son las acciones que realizan los negocios para hacer frente a los impactos económicos, ambientales o sociales resultantes del trabajo.

Por otro lado, la teoría de las partes interesadas refiriéndose específicamente a las relaciones organizacionales con diferentes agentes o grupos de interés a los que se expone o de cualquier manera afecta o es afectada por las actividades de la organización. Según Flores et. al (2019) permite la búsqueda de partes interesadas para individuos de doble responsabilidad social corporativa con cada grupo de interés, actúa en consecuencia a sus preferencias y expectativas. Los resultados del análisis muestran la importancia de la ética en los negocios y así en la

administración de grupos de interés de cómo se propone hacer negocios, con quién y en qué circunstancias para estar enmarcados por un acuerdo moral.

Los grupos de interés forman parte de la organización y participan en sus actividades y desarrollo directa o indirectamente. Es así como la ética organizacional cobra importancia en la relación entre empresa y ambiente laboral, ya que representa los principios de las relaciones y límites morales en la responsabilidad de todos. Además de la nueva visión empresarial hace que las organizaciones dejen de hablar de maximización de las utilidades para maximizar los beneficios, esto incluye aquellos que cumplan con las expectativas de las partes interesadas (Guerra et. al, 2021).

El camino ético ejerce un papel importante en la determinación de la cuestión de la responsabilidad material, problemas sociales y finalmente, los cambios en la forma en que hacemos negocios también han ampliado la forma en que hacemos negocios.

Los casos de estudio se basan en las obligaciones éticas que deben seguir las empresas con respecto al medio ambiente y por lo tanto es social, moral, económica y humanamente responsable frente a todas las partes interesadas que lo hacen directamente o indirectamente relacionado con las actividades de negocio; de hecho, cualquiera que tenga la oportunidad para iniciar su negocio, luego se convierta en empresario, no solo registra para ser distribuidor de riqueza económica, pasa a la acción sobre la base de la justicia económica y social, quienes en última instancia aportan estos valores fundamentales al bienestar de nuestra sociedad.

Conclusión

Podemos concluir que la ética en el mercado se conjuga con el constante cambio que ha tenido a lo largo de tiempo, esto ha incrementado su vigencia con un afianzamiento de las empresas con las sociedades contemporáneas, en el cual se pretende a dar a entender cómo se desarrolla en los entornos diferentes, en esta ocasión que se escogió la ciudad de Quito, posteriormente, se clasificó el estudio según su finalidad de aplicación, ya que tuvo como objetivo abordar interrogantes que comúnmente surgen en las organizaciones empresariales sobre la ética de los empleados y su impacto en el desempeño laboral.. Aquí también se aplica la transparencia normativa, conjugada con la coherencia la claridad de la información, reconocimientos y sanciones, en ciencia cierta en estos tiempos el estudio de la ética con el comercio o sus negociaciones atrae el interés de herederos, dueños o magnates de empresas, para mejorar su ambiente laboral dentro de las organizaciones, ya que se suele sentir el desgaste de la moral económica, personas que infringen leyes, estafas al consumidor, defraudaciones a accionistas, engaños contables, esto y mucho más daña el ambiente laboral de las organizaciones, por eso es vital el estudio de este caso articulado para la buena mejora y productividad de las empresas u organizaciones.

Analizando los resultados de las investigaciones podemos decir que la ética de los negocios es una estrategia que se utilizó bastante ya que nos permite aumentar las ganancias y por eso varios pensadores de la época la aprobaron pero tenían sus preocupaciones ya que algunos comerciantes eran codiciosos y ambiciosos en esa época de 1980 tener una idea de negocio era algo indecente las personas lo veían mal y esto era como una costumbre que se tenía en esos época, los consideraban negocios inmorales esta filosofía se dice que va en contra de los fines lucrativos

con esto nos damos cuenta que en esos tiempos las personas no se arriesgaban emprender ya que tenían miedo por los castigos que estos pensadores querían imponer fue por ese motivo que se decidió separar la ética de la economía pero igual se seguía teniendo el mismo pensamiento a pesar de que ya eran dos temas totalmente diferentes la tacharon como un conjunto de actividades lucrativas diferentes a consideraciones éticas, a partir del siglo XX las personas comenzaron a ver el estudio de la ética como una cosa y el comercio como otra por los abusos que se produjeron como estafas al consumidor, daño al ambiente y se benefician del trabajo infantil .

En esencia esta investigación demuestra que para mantener o aumentar la retención de empleados, muchos de los subordinados en un ambiente laboral con mejor compromiso social pretenden permanecer mucho más tiempo en un lugar positivo donde sus líderes valoran sus derechos y opiniones, adicional esto genera atracción de inversores en una empresa que mantiene la ética en su gestión, ya que aporta a construir y mantener una reputación organizacional, y así se crea una imagen positiva con los clientes a base de buena negociación conjugada con la ética empresarial. es muy importante el hecho de cómo los clientes ven a las empresas, pues tener una buena imagen aporta al éxito organizacional, es más son una de las principales metodologías por lo que los usuarios, consumidores, proveedores, etc, consideran ser parte del negocio y eso se basa en el aporte de la ética empresarial.

Muchos de estos factores conducen a un beneficio a futuro ya que el trabajo ético confía en los resultados de beneficios a largo plazo, de manera que en ese transcurso puede mantener la calidad, así sus clientes gozarán de productos y servicios de calidad incluso en ocasiones la demanda superará a la oferta.

Entonces, la clave para mejorar la productividad está en la ética de los negocios, donde los subordinados se desempeñarán de manera ágil y efectiva siempre y cuando crean que lo que están haciendo está correcto y así se motiva para que sientan que están contribuyendo a un ambiente y mundo mejor.

Referencias bibliográficas

- Álvaro, F. (2014). Sistemas de salud en condiciones de mercado: las reformas del último cuarto de siglo. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32(1), 95-107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/120/12029652011.pdf>
- Berzosa, C. (2013). La difícil relación entre ética y economía. *Revista de Economía Mundial*(35), 271-284. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86629567015.pdf>
- Betancur, G. (2016). La ética y la moral: paradojas del ser humano. *Revista CES Psicología*, 9(1), 109-121. doi:ISSN 2011-3080
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos, Revista de Filosofía*, 47, 199-232.
- Chamorro, R. (2014). ÉTICA Y MORAL EN MERCADOS CONCENTRADOS: EL CASO DE LOS PAÍSES DE. *Revista Científica Hermes*(11), 227-224. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4776/477647158011.pdf>
- Coba, E., Díaz, J., Zurita, E., & Proaño, P. (2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V(18), 23-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>

- Cuadros, R. (2018). Ética y formación de investigadores: la importancia de las virtudes y la sabiduría práctica. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79), 223-242. doi:10.17227/rce.num79-7972
- Dubrin, A. (2008). *Relaciones Humanas Comportamiento Humano en el Trabajo*. Ciudad de México, México: Pearson Prentice Hall.
- Emprende hoy. (Agosto de 29 de 2017). *Emprende hoy*. Obtenido de Emprender hoy: <https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/la-importancia-de-la-etica-en-los-negocios-noticia-1073329>
- Flores, J., Guaman, P., Manzanares, K., & Ormaza, J. (2019). Ética y responsabilidad social de las empresas públicas. Caso Ministerio de Agricultura y Ganadería distrital de Azogues. *Central American Journals*(67), 22-29. doi:10.5377/entorno.v0i67.7493
- Guerra, P., Barragán, J., & Barragán, M. (2021). Impacto de la ética en la toma de decisiones de negocios. Una comparativa internacional. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 16(1), 1-16.
- Luban, D., & Wendel, B. (2020). La filosofía de la ética profesional: una historia entrañable. *Rev. derecho (Valdivia)*, 33(2), 49-78. doi:0.4067/S0718-09502020000200049.
- Odriozola, S., & Hernández, H. (2017). En torno al debate Estado-Mercado. *Economía y desarrollo*, 158(1), 245-269. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381018.pdf>
- Revista Líderes. (26 de noviembre de 2018). *Líderes*. Obtenido de Revista líderes: <https://www.revistalideres.ec/lideres/estudio-reactiva-debate-etica-empresarial.html>
- Sanchez, A. (2016). *Ética* (Tercera ed.). Ciudad de México: Debolsillo.
- Vilar, J. (2019). La ética en la práctica cotidiana del ejercicio profesional. *Revista de educación social*, 1(10), 1-32. Obtenido de ISSN 1698-9007

