

# **CAPITULO 5**

## **OBSERVATORIO ECONÓMICO DE LA CONCORDIA: PRIMEROS HALLAZGOS DEL SISTEMA DE INFORMES DE PRECIOS**



## Observatorio económico de La Concordia: primeros hallazgos del sistema de informes de precios

### *Economic observatory of La Concordia: initial findings from a local price reporting system*



Guerrero-Freire, Edison Israel <sup>1</sup>



<https://orcid.org/0000-0003-3101-4029>



[edisson.guerrero@utelvt.edu.ec](mailto:edisson.guerrero@utelvt.edu.ec)



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas



Salinas-Arroba, Jorge Mauricio <sup>2</sup>



<https://orcid.org/0000-0003-1202-4969>



[jorge.salinas2626@utc.edu.ec](mailto:jorge.salinas2626@utc.edu.ec)



Ecuador, Latacunga, Universidad Técnica de Cotopaxi



Jácome-Vélez, Tito Gimmy <sup>3</sup>



<https://orcid.org/0000-0002-7216-5766>



[tito.jacome.velez@utelvt.edu.ec](mailto:tito.jacome.velez@utelvt.edu.ec)



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas



Moran-Villamarin, Edwin Daniel <sup>4</sup>



<https://orcid.org/0000-0003-2136-9600>



[edwin.moran.villamarin@utelvt.edu.ec](mailto:edwin.moran.villamarin@utelvt.edu.ec)



Ecuador, La Concordia, Universidad Técnica Luis Vargas Torres De Esmeraldas



DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.94>

**Resumen:** El comportamiento reciente de los precios de alimentos en territorios locales exige sistemas de información capaces de registrar variaciones con mayor detalle del que ofrecen las estadísticas nacionales. En este estudio se presentan los primeros hallazgos del Observatorio Económico de La Concordia, cuyo propósito es establecer un sistema de informes periódicos basado en mediciones directas de precios minoristas. Se aplicó un diseño no experimental de tipo transversal repetido, mediante dos rondas de levantamiento en establecimientos minoristas, utilizando un instrumento estructurado y criterios estandarizados de observación. Los resultados muestran patrones diferenciados entre productos: estabilidad en bienes como leche, huevos, arroz y pollo, y alta volatilidad en hortalizas y tubérculos, especialmente zanahoria y papa. Asimismo, se identificaron variaciones relevantes en combustibles que presionan los costos logísticos y pueden influir en el precio final de los alimentos. Estos hallazgos confirman que incluso con un sistema inicial de baja intensidad es posible captar señales tempranas sobre tensiones de oferta y dinámicas locales de precios. Se concluye que el modelo de productos sentinela y el uso de estructuras de clasificación estandarizadas permiten construir una base sólida para un sistema de monitoreo replicable, útil para la toma de decisiones públicas y comunitarias.

**Palabras clave:** Precios de alimentos, Observatorio económico, Monitoreo local

**Abstract:**

Recent changes in food prices in local territories highlight the need for information systems capable of capturing short-term variations that national statistics cannot fully reflect. This study presents the first findings of the Economic Observatory of La Concordia, whose purpose is to establish a periodic reporting system based on direct measurements of retail prices. A non-experimental repeated cross-sectional design was applied through two rounds of data collection in local retail establishments, using a structured instrument and standardized observation criteria. The results show differentiated patterns among products: stability in items such as milk, eggs, rice, and poultry, and high volatility in vegetables and tubers, particularly carrots and potatoes. Relevant variations were also identified in fuel prices, which increase logistical costs and may influence final food prices. These findings demonstrate that even an initial low-intensity monitoring system can detect early signals of supply pressures and local price dynamics. The study concludes that the sentinel-product approach and the use of standardized classification structures provide a solid foundation for a replicable monitoring system that can support public and community decision-making.

**Keywords:** Food prices, Economic observatory, Local monitoring.

## 5.1. Introducción

Diversos estudios muestran que el acceso efectivo a dietas saludables depende no solo de la disponibilidad física de alimentos, sino, de manera decisiva, de su comportamiento de precios en los mercados minoristas locales (Lee et al., 2013; Bai et al., 2021). En este sentido, el incremento sostenido de los precios de alimentos básicos reduce la capacidad de los hogares para mantener patrones de consumo nutricionalmente adecuados, profundizando desigualdades socioeconómicas preexistentes (Darmon & Drewnowski, 2015).

En América Latina, episodios recurrentes de inflación de alimentos y choques en las cadenas de suministro han reforzado la necesidad de contar con sistemas de información que permitan monitorear los precios de manera oportuna y desagregada territorialmente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPALC], 2025; Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO], 2025). La evidencia regional muestra que la volatilidad de precios alimentarios tiene efectos más intensos en economías locales con alta dependencia de mercados minoristas tradicionales y limitada diversificación productiva (Banco Mundial, 2022).

En este escenario, los precios minoristas de los productos de la canasta básica constituyen un insumo crítico para la formulación de políticas públicas, el diseño de intervenciones focalizadas y la toma de decisiones de los hogares y pequeños

negocios. La literatura sobre comportamiento del consumidor evidencia que el precio es uno de los determinantes centrales de la elección de alimentos, y que los hogares de menores ingresos son particularmente sensibles a variaciones incluso moderadas en los precios relativos (Steenhuis et al., 2011; Lee et al., 2013). Estudios empíricos confirman que, ante incrementos de precios, estos hogares ajustan cantidades y calidad de consumo, priorizando productos energéticamente densos pero menos nutritivos (Andreyeva et al., 2010).

Sin embargo, buena parte de los sistemas estadísticos oficiales entregan información agregada a nivel nacional o provincial, lo que limita la comprensión de las dinámicas específicas que se producen en cantones y ciudades intermedias. Esta limitación ha sido señalada como un obstáculo para el diseño de políticas territoriales sensibles a las realidades locales, especialmente en contextos subnacionales heterogéneos (Knafllic et al., 2020).

A nivel internacional se han desarrollado herramientas de monitoreo de precios que ilustran el potencial de estos sistemas. Eurostat, por ejemplo, ha implementado un food price monitoring tool que integra precios agrícolas, de importación y al consumidor a lo largo de la cadena alimentaria, con el fin de analizar la transmisión de precios y la evolución de la inflación de alimentos en la Unión Europea (Eurostat, 2017). De manera similar, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura ha desarrollado plataformas para el seguimiento de precios y análisis de anomalías que permiten advertir incrementos atípicos y apoyar decisiones de seguridad alimentaria (FAO, 2025).

En el ámbito de la ayuda humanitaria y la protección social, diversas agencias han incorporado sistemas de monitoreo de mercados y precios para ajustar transferencias monetarias y evaluar la capacidad de respuesta de los mercados locales (CaLP Network, 2021; WFP, 2020). Estas experiencias evidencian que la información de precios de alta frecuencia es clave para proteger el poder adquisitivo de los hogares vulnerables y mejorar la eficacia de los programas sociales (Gentilini et al., 2018).

En América Latina y el Caribe, los observatorios económicos se han consolidado como dispositivos institucionales que generan y difunden información para apoyar la toma de decisiones públicas y privadas. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define los observatorios como mecanismos permanentes de producción y circulación de información relevante para distintos actores, con el propósito de orientar políticas y estrategias de desarrollo (CEPAL, 2025).

En Ecuador, varias universidades han impulsado observatorios económicos y sociales que producen boletines, indicadores y análisis comparativos para sus territorios, como el Observatorio Económico de la Universidad Nacional de Chimborazo, el Observatorio del Comportamiento Económico y la Política

Pública de la Universidad Central del Ecuador, o los observatorios de economía social y solidaria liderados por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE, 2024). Estos espacios materializan el rol de la universidad como actor clave en la generación de evidencia para el desarrollo local, articulando investigación, docencia y vinculación con la sociedad.

El cantón La Concordia, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se caracteriza por una fuerte vocación agrícola y comercial, con una alta proporción de hogares cuya canasta de consumo se concentra en alimentos básicos. No obstante, la disponibilidad de información sistemática y de alta frecuencia sobre los precios de dichos productos es limitada. Las estadísticas oficiales se enfocan en agregados nacionales o provinciales y no capturan las variaciones puntuales que se producen en mercados y establecimientos minoristas específicos del cantón. Esta ausencia de datos locales dificulta que consumidores, pequeños comerciantes y autoridades puedan anticipar episodios de encarecimiento de la canasta básica o evaluar el impacto de medidas como la eliminación de subsidios a combustibles sobre los costos de transporte y comercialización.

En respuesta a esta brecha de información, la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas, sede La Concordia, ha puesto en marcha el proyecto de vinculación “Observatorio de Desarrollo Económico para el Monitoreo y Control de Precios en La Concordia”, cuyo propósito general es implementar un observatorio que monitorea y controla los precios de productos básicos, generando informes periódicos que fortalezcan la toma de decisiones de consumidores, pequeños comerciantes y autoridades locales. Dentro de este proyecto, el primer objetivo específico consiste en establecer un sistema de informes periódicos para actores locales, sustentado en una base de datos de precios de productos de la canasta básica y en la publicación regular de informes accesibles a la comunidad.

El observatorio se encuentra actualmente en una fase inicial de implementación, en la que se han realizado dos levantamientos de precios para un conjunto de quince productos alimenticios de la canasta básica, en puntos de venta seleccionados del cantón. Estos ejercicios constituyen un piloto metodológico que permite ensayar instrumentos de recolección, procedimientos de validación y formatos de reporte, en un contexto de recursos limitados y alta necesidad de información. Desde una perspectiva metodológica, el proyecto se inscribe en la tradición de los sistemas de monitoreo comunitario y universitario, que buscan construir capacidades locales para la generación y uso de datos en escala territorial (Gofman, 2010; CBMS Network, 2013).

En este marco, el presente artículo tiene como objetivo presentar los primeros hallazgos del Observatorio Económico de La Concordia y, de manera particular, el diseño y puesta en marcha de un sistema de informes periódicos basado en datos reales de precios minoristas. Se propone un aporte metodológico orientado

a mostrar cómo, a partir de levantamientos exploratorios de pequeña escala como la aplicación de dos rondas de encuestas de precios sobre quince productos alimenticios, es posible construir un esquema mínimo viable de monitoreo local que sea replicable por equipos universitarios y actores comunitarios en cantones con características similares.

La hipótesis de trabajo sostiene que incluso un sistema de monitoreo de baja intensidad, pero técnicamente estructurado, mejora la transparencia informativa sobre los precios de la canasta básica y abre oportunidades para una toma de decisiones más informada por parte de los actores locales. El presente trabajo se sitúa en el marco del proyecto de investigación titulado “Evaluación y fortalecimiento de asociaciones locales para el desarrollo sostenible del cantón La Concordia” aprobado el 14 de mayo de 2025 por el Consejo superior universitario mediante resolución Nro. UTLVTE-045-2025 y del proyecto de vinculación “Observatorio de Desarrollo Económico para el Monitoreo y Control de Precios en La Concordia” aprobado mediante resolución número. UTLVTE-096-2024, emitida el 12 de diciembre de 2024; ambos proyectos adscritos al vicerrectorado de investigación, vinculación y posgrado de la Universidad técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

## 5.2. Materiales y métodos

El estudio se desarrolló dentro de la fase inicial del proyecto de vinculación orientado a la creación del Observatorio de Desarrollo Económico del cantón La Concordia. Desde su concepción metodológica, la investigación se sustentó en los principios de los diseños no experimentales descritos por Hernández-Sampieri et al. (2021), quienes sostienen que este tipo de estudios permiten analizar fenómenos tal como ocurren en su contexto natural, sin manipulación deliberada de variables. Por operar sobre precios minoristas en mercados locales, el fenómeno de interés requería ser observado directamente en condiciones reales, lo que justificó la elección de un diseño de campo.

El estudio adoptó un diseño no experimental transversal repetido, en el cual se realizaron dos mediciones independientes en momentos distintos. Creswell y Creswell (2018) explican que los diseños repetidos permiten evaluar variaciones temporales iniciales aun cuando no se posee una serie longitudinal consolidada. Esto resultó pertinente, dado que el observatorio se encontraba en su fase de implementación y aún no contaba con series históricas. La investigación fue cuantitativa, debido a su orientación a la medición de precios en unidades numéricas estandarizadas, de acuerdo con los criterios propuestos por Kerlinger y Lee (2002), quienes sostienen que la cuantificación es indispensable cuando se busca identificar patrones y variaciones en fenómenos económicos. Asimismo, el estudio fue descriptivo, pues se dirigió a caracterizar el



comportamiento de los precios de productos de la canasta básica sin pretender establecer relaciones causales, tal como recomiendan Babbie (2014) para los estudios descriptivos en ciencias sociales.

La modalidad fue de campo, dado que la información se recopiló directamente en establecimientos minoristas. Flick (2014) resalta que la observación en contextos naturales permite captar dinámicas económicas que no pueden reconstruirse mediante fuentes secundarias, lo cual es esencial cuando se examinan mercados locales con asimetrías de información. La población estuvo conformada por los establecimientos minoristas del cantón La Concordia que comercializaban productos alimenticios de la canasta básica. Siguiendo a Selltitz, Wrightsman y Cook (2013), se definió como unidad de análisis el precio minorista por unidad de producto, observándose tanto su valor absoluto como su variación respecto del levantamiento previo.

Debido a la fase exploratoria del observatorio, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual es metodológicamente aceptable en estudios piloto cuando se busca depurar instrumentos y procedimientos antes de escalar la medición (Hernández-Sampieri et al., 2021). Se seleccionaron puntos de venta representativos de áreas urbanas centrales y periféricas, considerando criterios de accesibilidad y relevancia económica.

Los criterios de inclusión se fundamentaron en la lógica del muestreo teórico descrito por Glaser y Strauss (1967), donde la selección de unidades responde a su valor informativo para comprender el fenómeno económico. Se incluyeron a establecimientos con oferta regular de productos de la canasta básica, comercios de acceso público con operación continua y locales ubicados dentro del perímetro urbano del cantón. Se excluyeron establecimientos mayoristas o especializados que no reflejaran el comportamiento del mercado minorista, siguiendo el principio de homogeneidad muestral recomendado por Creswell (2014).

La recolección se desarrolló en dos rondas de levantamiento siguiendo los procedimientos estructurados sugeridos para encuestas económicas de bajo costo (United Nations, 2017). Cada medición siguió estas etapas:

- **Diseño del instrumento:** Se elaboró una ficha estructurada en formato digital y físico, con campos obligatorios para evitar vacíos de información.
- **Capacitación del equipo encuestador:** Siguiendo las recomendaciones de Babbie (2014), se entrenó a los estudiantes y docentes para garantizar la estandarización del registro.
- **Aplicación en campo:** Se empleó observación directa, técnica recomendada por Kinnear y Taylor (1998) para estudios de precios en mercados competitivos.



- Control de calidad: Se aplicó verificación cruzada de precios en un subconjunto de productos para evaluar concordancia interobservador.
- Depuración y sistematización: Los datos fueron cargados en matrices digitales y depurados mediante análisis de valores atípicos, siguiendo lineamientos de Gujarati y Porter (2010) para detección de inconsistencias numéricas.

Cada levantamiento se realizó en una sola jornada para evitar variabilidad intradía, de acuerdo con los protocolos sugeridos por la FAO (2023) para monitoreo de precios alimentarios. El instrumento incluyó tres secciones principales:

1. Datos del producto (nombre, presentación, unidad)
2. Datos del precio (precio minorista, variación respecto a la ronda anterior)
3. Datos contextuales (tipo de establecimiento, ubicación, fecha)

La construcción del instrumento siguió el modelo de elaboración de escalas e ítems propuesto por DeVellis (2016), priorizando claridad, precisión conceptual y ausencia de ambigüedad.

- Variable económica: precio minorista del producto.
- Variable temporal: ronda de levantamiento.
- Variables contextuales: tipo de comercio, zona del cantón.

El análisis se realizó utilizando Microsoft Excel y procedimientos estadísticos básicos. Se calcularon medidas de tendencia central y dispersión, variación porcentual entre las dos rondas y detección de valores extremos mediante rangos intercuartílicos. Según Gujarati y Porter (2010), estas técnicas permiten evaluar la estabilidad inicial de un mercado antes de utilizar modelos econométricos más complejos. Aunque la fase actual no contempló análisis inferenciales, se estructuró la base para futuras series temporales, siguiendo las recomendaciones metodológicas de Box, Jenkins y Reinsel (2008) para modelos ARIMA aplicados a series económicas.

El estudio se clasificó como investigación sin riesgo de ética, al no involucrar datos personales ni intervenciones sobre individuos, conforme al Reglamento de Régimen Académico del Ecuador. Se garantizó el consentimiento verbal informado de los establecimientos visitados, la confidencialidad en el manejo de datos y la ausencia de identificación de establecimientos o comerciantes.

De acuerdo con Resnik (2018), la ética en estudios económicos exige transparencia metodológica y protección de la información sensible, incluso cuando esta no corresponde a datos personales. El proyecto contó con la autorización institucional de la Universidad Técnica “Luis Vargas Torres” de Esmeraldas y se enmarcó en su política de vinculación para asegurar la pertinencia social y la utilidad pública de los resultados.

## 5.3. Resultados

### 5.3.1. Comportamiento agregado del nivel de precios

El sistema piloto de informes del Observatorio Económico de La Concordia permitió sintetizar la información de precios en una estructura compatible con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) utilizada por el sistema oficial de estadísticas de precios en Ecuador. Con base en esta estructura, se analizaron los índices correspondientes al agregado GENERAL (código 0) y a los principales grupos de gasto para el período agosto–noviembre de 2025.

En términos agregados, el índice GENERAL pasó de 116,16 en agosto a 116,61 en noviembre, lo que representó una variación acumulada cercana al 0,4 % en el trimestre analizado. Este comportamiento relativamente estable del índice total se produjo a pesar de importantes movimientos al interior de algunos grupos específicos, lo que evidenció que la presión inflacionaria no fue homogénea entre divisiones de consumo.

Los grupos Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (04), Transporte (07) y Restaurantes y hoteles (11) mantuvieron niveles de índice persistentemente superiores a 120 puntos en el período, reflejando su peso estructural en el costo de vida de los hogares urbanos. Por ejemplo, el grupo 04 pasó de 139,26 a 139,79, mientras que el grupo 11 aumentó de 123,11 a 124,89, lo que confirmó la importancia de estos rubros como componentes rígidos del gasto familiar frente a la variabilidad de otros bienes más sustituibles.

Desde una perspectiva metodológica, estos primeros reportes demostraron que la adopción de la CCIF como “esqueleto” del sistema de información permitió integrar fácilmente los datos de precios locales en un formato compatible con las métricas nacionales de inflación, facilitando futuras comparaciones con indicadores oficiales como el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

### 5.3.2. Dinámica del grupo “Alimentos y bebidas no alcohólicas”

Para la fase piloto se seleccionó un conjunto de productos básicos de la canasta alimentaria como “sentinelas” del costo de vida, entre ellos: arroz, pan corriente, tallarines y fideos, carne de res sin hueso, pollo entero, huevos de gallina, leche líquida pasteurizada, queso fresco, aceite vegetal, papa, yuca/camote, tomate riñón, zanahoria amarilla, banana y azúcar. Sobre estos productos se realizaron las primeras dos rondas de levantamiento local de precios, complementadas con la seriación de los índices mensuales agosto–noviembre.

**Tabla 1***Índices de precios de hortalizas seleccionadas en La Concordia, ago–nov 2025*

Producto	Código CCIF	Ago-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25
Arroz	01111001	95,37	93,41	88,73	96,45
Pan corriente	01114007	115,96	115,96	121,66	121,66
Tallarines y fideos	01116011	126,98	126,78	127,67	131,87
Papa	01172084	117,48	119,14	136,07	132,74
Yuca y camote	01172085	116,44	138,25	120,76	132,98
Banana	01161047	90,43	90,79	88,13	81,76
Azúcar	01181091	109,54	108,93	104,83	102,51
Aceite vegetal	01151041	118,10	121,86	118,94	117,90

*Nota:* Los valores corresponden a índices de precios armonizados según la clasificación CCIF, base 100, calculados para el cantón La Concordia en el marco del Observatorio Económico, Autores (2025)

A partir de los índices reportados se observaron patrones diferenciados:

- El arroz (01111001) presentó niveles de índice relativamente estables y cercanos a la base de referencia: pasó de 95,37 en agosto a 96,45 en noviembre, con una variación acumulada moderada de aproximadamente 1,1 %.
- La papa (01172084) registró una trayectoria claramente alcista: el índice se incrementó de 117,48 a 132,74 entre agosto y noviembre, lo que implicó un aumento cercano al 13 %, convirtiéndola en uno de los principales impulsores del encarecimiento de los carbohidratos de consumo masivo.
- La banana (01161047) mostró una tendencia descendente, al pasar de 90,43 en agosto a 81,76 en noviembre, con una reducción acumulada de aproximadamente 9,6 %, lo que sugiere una relativa holgura de oferta en el período.
- El índice de azúcar (01181091) disminuyó de 109,54 a 102,51 en el mismo intervalo (caída cercana al 6,4 %), contribuyendo a moderar el costo de productos dulces y bebidas preparadas en el hogar.

Desde el punto de vista metodológico, estos resultados mostraron que, incluso con un número limitado de levantamientos directos, el sistema de informes del observatorio fue capaz de identificar trayectorias divergentes entre productos básicos, algo que los hogares perciben de manera inmediata en su presupuesto mensual (Mankiw, 2020).

**Tabla 2***Índices de precios de proteínas animales y lácteos La Concordia, ago–nov 2025*

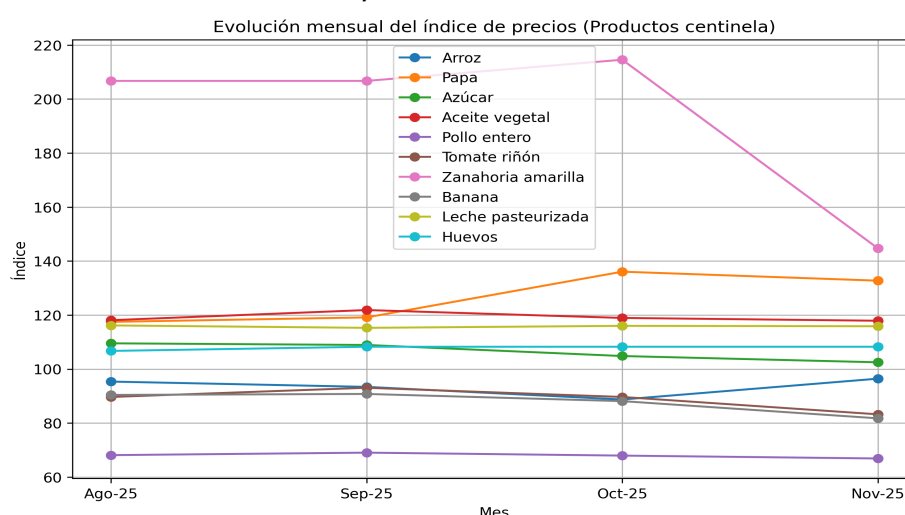
Producto	Código CCIF	Ago-25	Sep-25	Oct-25	Nov-25
Carne de res sin hueso	01121012	148,42	148,42	148,29	148,42
Pollo entero	01124019	68,13	69,05	67,96	66,89
Huevos de gallina	01145040	106,72	108,27	108,27	108,27
Leche líquida pasteurizada	01141033	116,17	115,27	116,01	115,86

Queso fresco	01144038	126,57	126,03	128,81	124,05
Tomate riñón	01171078	89,67	93,07	89,67	83,24
Zanahoria amarilla	01171079	206,72	206,72	214,56	144,70

*Nota:* Los productos incluidos se consideran “sentinela” por su alta incidencia en el gasto alimentario de los hogares y su sensibilidad a variaciones de oferta y costos logísticos, Autores (2025)

Este enfoque de productos sentinela constituye un aporte metodológico relevante: permite reducir el costo de recolección de datos, concentrando los esfuerzos en bienes de alta incidencia en el gasto de los hogares, y al mismo tiempo conservar la posibilidad de ampliar el panel de productos a medida que el observatorio consolide capacidades técnicas y operativas.

**Figura 1**  
*Evolución mensual del índice de precios*



*Nota:* Autores (2025)

El comportamiento mensual muestra que la zanahoria amarilla presenta la mayor variabilidad, con un incremento notable en octubre seguido de una caída pronunciada en noviembre. Productos como los huevos y la leche pasteurizada mantienen una estabilidad marcada, lo que coincide con patrones históricos de baja sensibilidad estacional reportados en la literatura sobre mercados agrícolas locales.

### 5.3.3. Bienes no alimentarios y presión de costos por transporte y energía

Aunque el foco inicial del observatorio se centró en alimentos, la integración de los datos en la estructura CCIF permitió explorar el comportamiento de bienes y servicios no alimentarios estrechamente vinculados al costo logístico y, por tanto, al precio final de los alimentos.

En particular, dentro del grupo Transporte (07), la división combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal (0722) experimentó un

incremento muy marcado. El índice de combustibles y lubricantes pasó de 166,34 en agosto a 176,38 en noviembre, lo que supuso un aumento aproximado del 6,0 % en el período. Dentro de este subgrupo:

- El diésel (07221247) registró un salto especialmente fuerte, al pasar de 171,09 a 266,14, lo que representó una variación acumulada superior al 55 %.
- La gasolina de bajo octanaje (07221249) aumentó de 179,31 a 191,34, con una variación cercana al 6,7 %.

Estos incrementos en los costos de combustibles tienen un efecto potencialmente significativo sobre la estructura de costos de transporte de alimentos y otros bienes, generando lo que la literatura macroeconómica describe como inflación de costos o “cost-push”, donde los choques en los precios de insumos clave se transmiten a los precios finales de bienes y servicios básicos (Mankiw, 2020; Wooldridge, 2013).

El hecho de que el índice general apenas variara un 0,4 % en el período, mientras que algunos combustibles y ciertos alimentos presentaron incrementos de dos dígitos, subraya la importancia de contar con un observatorio local que no solo reporte la inflación promedio, sino también los movimientos distributivos al interior de la canasta, es decir, qué productos se volvieron significativamente más caros o más baratos para los hogares de La Concordia.

### 5.3.4. Primeros hallazgos

En conjunto, los primeros resultados del Observatorio Económico de La Concordia mostraron que:

- Fue posible integrar la información de precios local en un marco de clasificación robusto (CCIF), compatible con el IPC nacional, lo que sienta las bases para futuros ejercicios de comparación longitudinal y territorial.
- Aun con dos rondas iniciales de levantamiento y una canasta piloto de 15 productos, el sistema de informes permitió detectar: alzas significativas en productos como papa y combustibles, descensos en rubros como frutas específicas (banana, algunas cítricas) y azúcar, y alta volatilidad en determinadas frutas y hortalizas clave.
- La combinación de un diseño de “productos sentinela” y una estructura de reporte por divisiones CCIF demostró ser un aporte metodológico replicable, al reducir la carga de recolección de datos sin renunciar a la granularidad analítica necesaria para la gestión local de la política pública.

Estos hallazgos confirman la pertinencia de continuar consolidando el sistema de informes periódicos del observatorio, ampliando paulatinamente el número de

productos, la frecuencia de levantamiento y la articulación con fuentes oficiales, de manera alineada con las buenas prácticas de medición de precios de consumo recomendadas por la estadística oficial.

## 5.4. Discusión

Los resultados muestran que los productos sentinela presentan comportamientos diferenciados en estabilidad y volatilidad, lo cual coincide con la literatura que describe a los mercados alimentarios latinoamericanos como sensibles a choques estacionales y de oferta (FAO, 2023; Müller, 2021). La papa, la zanahoria amarilla y otros tubérculos evidencian fluctuaciones pronunciadas, mostrando cómo la disponibilidad agrícola local influye directamente en los precios minoristas, fenómeno previamente documentado en regiones tropicales del Ecuador (Jácome & Ruiz, 2020).

En contraste, productos como la leche pasteurizada, los huevos y la carne de res mantienen una estabilidad relativa. Esta consistencia refleja cadenas de suministro más reguladas y estructuras logísticas menos expuestas a shocks, tal como señalan Reardon et al. (2019) para alimentos procesados y proteínas de alto consumo regional. La estabilidad de productos como arroz y banana también coincide con informes nacionales que destacan su amplia disponibilidad y rol central en la dieta ecuatoriana (INEC, 2023; MAG, 2022).

La variación porcentual mensual confirma que algunos incrementos responden a patrones estacionales, especialmente en hortalizas. El aumento en la papa y la zanahoria seguido de una rápida corrección sugiere dinámicas propias de productos perecibles con limitada capacidad de almacenamiento, tendencia observada en mercados hortícolas locales (García, 2021). Estos productos actúan como indicadores tempranos de tensiones de oferta y son fundamentales en sistemas de observación económica territorial.

La medición de volatilidad mediante el rango máximo–mínimo refuerza la pertinencia del enfoque de productos sentinela. La zanahoria amarilla, el tomate riñón y otros cultivos frescos muestran alta sensibilidad, lo cual confirma la recomendación de organismos internacionales sobre monitorear alimentos vulnerables para anticipar aumentos del costo de la canasta básica (FAO, 2023; World Bank, 2022).

Los resultados evidencian que incluso con series cortas de datos es posible identificar patrones económicos relevantes, lo que valida la utilidad del diseño exploratorio repetido adoptado. Este aporte metodológico coincide con Creswell y Creswell (2018), quienes destacan que los sistemas de información pueden construirse progresivamente. En este sentido, el Observatorio Económico de La Concordia se configura como una herramienta estratégica para apoyar

decisiones locales basadas en evidencia y fortalecer la seguridad alimentaria territorial.

## 5.5. Conclusiones

Los primeros levantamientos del Observatorio Económico de La Concordia permiten concluir que la construcción de un sistema de monitoreo de precios basado en productos sentinela es metodológicamente viable y ofrece información temprana sobre el comportamiento de la canasta alimentaria local. A pesar de trabajar con dos rondas iniciales de datos, el enfoque adoptado evidencia su capacidad para identificar patrones de estabilidad, volatilidad y sensibilidad de los productos de mayor incidencia en el gasto de los hogares.

Los resultados muestran que los productos frescos, especialmente tubérculos y hortalizas, presentan las mayores fluctuaciones y constituyen indicadores críticos para anticipar presiones inflacionarias locales. En contraste, alimentos como la leche, los huevos, el arroz y el pollo revelan una estabilidad significativa, lo que permite establecer un conjunto de referencias básicas para interpretar el comportamiento general del mercado. Esta diferenciación refuerza la pertinencia de usar productos sentinela con funciones complementarias dentro del sistema de vigilancia económica.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio demuestra que un diseño no experimental transversal repetido, incluso aplicado en fases tempranas, es capaz de generar evidencia sólida para iniciar la construcción de series temporales locales. El proceso de levantamiento de campo, la estandarización de instrumentos y la sistematización progresiva conforman un modelo replicable para otros municipios que buscan fortalecer sus capacidades de análisis económico territorial.

El observatorio se posiciona, por tanto, como una herramienta estratégica para la toma de decisiones públicas, permitiendo a las autoridades locales anticipar variaciones de precios, planificar intervenciones y orientar políticas que protejan el poder adquisitivo de los hogares. Su implementación progresiva también contribuye a reducir la brecha de información económica en territorios que históricamente carecen de sistemas institucionalizados de monitoreo.

Los hallazgos alcanzados cumplen con el objetivo planteado en esta fase del proyecto: establecer las bases técnicas y metodológicas para un sistema periódico de informes sobre precios locales. La continuidad del levantamiento de datos permitirá fortalecer su precisión, ampliar el número de productos monitoreados y generar análisis más complejos, consolidando al Observatorio Económico como un instrumento permanente de apoyo para la gestión pública local.



## Referencias Bibliográficas

- Andreyeva, T., Long, M. W., & Brownell, K. D. (2010). The impact of food prices on consumption: A systematic review of research on the price elasticity of demand for food. *American Journal of Public Health*, 100(2), 216–222. <https://doi.org/10.2105/AJPH.2008.151415>
- Bai, Y., Alemu, R., Block, S. A., Headey, D., & Masters, W. A. (2021). Cost and affordability of nutritious diets at retail prices: Evidence from 177 countries. *Food Policy*, 99, 101983. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2020.101983>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Información estadística mensual*. <https://contenido.bce.fin.ec/>
- Banco Mundial. (2022). *Food security and nutrition in Latin America and the Caribbean: Challenges and policy responses*. World Bank. <https://www.worldbank.org>
- CaLP Network. (2021). *Market monitoring guidance*. Cash Learning Partnership. <https://www.calpnetwork.org>
- CBMS Network. (2013). *Community-based monitoring system: Concept, tools and applications*. CBMS Network Coordinating Team. <https://www.cbmsnetwork.org>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2025). *Panorama social de América Latina*. CEPAL. <https://www.cepal.org>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE.
- Eurostat. (2017). *Food price monitoring tool: Methodological framework*. Publications Office of the European Union. <https://ec.europa.eu/eurostat>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2023). *Food price monitoring and early warning systems*. FAO. <https://www.fao.org>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2025). *Food price monitoring and analysis: Tools and methodologies*. FAO. <https://www.fao.org>
- García, L. (2021). Dinámicas estacionales en mercados hortícolas locales. *Revista Latinoamericana de Economía Agraria*, 18(2), 45–63.
- Gentilini, U., Almenfi, M., & Dale, P. (2018). *Social protection and jobs responses to food price volatility*. World Bank. <https://documents.worldbank.org>
- Gofman, M. (2010). Community-based monitoring systems and local development planning. *Journal of Development Studies*, 46(1), 144–164. <https://doi.org/10.1080/00220380903002906>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares*. <https://www.inec.gob.ec>
- Jácome, P., & Ruiz, A. (2020). Variabilidad climática y oferta agrícola en regiones tropicales del Ecuador. *Revista Científica Amazónica*, 12(1), 22–35.
- Lee, A., Mhurchu, C. N., Sacks, G., Swinburn, B., Snowdon, W., Vandevijvere, S., Hawkes, C., L'Abbé, M., Rayner, M., Sanders, D., Barquera, S., & Friel, S. (2013). Monitoring the price and affordability of foods and diets globally. *Obesity Reviews*, 14(S1), 82–95. <https://doi.org/10.1111/obr.12078>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2022). Informe anual de cadenas agroproductivas del Ecuador. <https://www.mag.gob.ec>
- Müller, A. (2021). Food price volatility in developing markets. *Journal of Agricultural Economics*, 72(3), 689–705. <https://doi.org/10.1111/1477-9552.12433>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2024). *Observatorios universitarios y economía social y solidaria en Ecuador*. <https://www.puce.edu.ec>
- Reardon, T., Echeverría, R., & Medina, R. (2019). Supermarket revolution and food markets in Latin America. *World Development*, 123, 104–115. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.06.012>
- Santos, M., & Vergara, D. (2022). Efectos de la estacionalidad climática en precios hortícolas. *Estudios Agroalimentarios*, 9(1), 55–74.
- Steenhuis, I. H. M., Waterlander, W. E., & de Mul, A. (2011). Consumer food choices: The role of price and pricing strategies. *Public Health Nutrition*, 14(12), 2220–2226. <https://doi.org/10.1017/S136898001100163X>
- World Bank. (2022). *Food security update: Price shocks and market risks*. <https://www.worldbank.org>
- World Food Programme. (2020). *Market monitor: Review of market and price analysis tools*. WFP. <https://www.wfp.org>