

Capítulo IV: Avance de la facturación electrónica y su impacto económico en el sector de imprentas



Avance de la facturación electrónica y su impacto económico en el sector de imprentas

Advances in electronic invoicing and its economic impact on the printing industry

Almeida-Blacio, Jorge Hernán ¹



1 Ecuador, Santo Domingo, Universidad Regional Autónoma de Los Andes

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/eqaea.ci.2022.23>

4.1. Resumen

En el ámbito laboral, la creación de la facturación electrónica ha generado un gran impacto en la economía de las industrias gráficas, ya que la actividad en la que se enfocan ya no es suficiente para su financiación, la eliminación de la facturación física ha reducido las ventas y ha llevado al declive económico de estas empresas. Para investigar este fenómeno, se optó por un enfoque cualitativo, con un diseño no experimental y un tipo descriptivo. El alcance de la investigación fue exploratorio y el método utilizado fue inductivo. Los resultados obtenidos muestran que la eliminación de la producción de facturas físicas es la principal causa de la decadencia económica en las imprentas, lo que resulta en la pérdida de inversión en maquinaria y recursos materiales necesarios para ejercer esta actividad laboral. Diferentes autores resaltan que esta modalidad resulta perjudicial para la financiación de las imprentas. De esta manera, para superar esta situación, las imprentas deben tomar medidas para adaptarse a la facturación electrónica y diversificar sus actividades económicas. Es importante que se busquen soluciones que no solo beneficien a la empresa, sino también a la sociedad en general, generando ingresos y contribuyendo al crecimiento económico

Palabras clave: Facturación electrónica, Impacto económico, Imprenta, Industria gráfica.

Abstract: In the labor field, the creation of electronic invoicing has generated a great impact on the economy of the graphic industries, since the activity on which they focus is no longer sufficient for their financing, the elimination of physical invoicing has reduced sales and has led to the economic decline of these companies. To investigate this phenomenon, a qualitative approach was chosen, with a non-experimental design and a descriptive type. The scope of the research was exploratory and the method used was inductive. The results obtained show that the elimination of the production of physical invoices is the main cause of economic decline in printing plants, resulting in the loss of investment in machinery and material resources necessary to carry out this work activity. Different authors point out that this modality is detrimental to the financing of printing companies. Thus, in order to overcome this situation, printers must take measures to adapt to electronic invoicing and diversify their economic activities. It is important to seek solutions that not only benefit the company, but also society in general, generating income and contributing to economic growth.

Keywords: Electronic invoicing, Economic impact, Printing, Graphic industry.

4.2. Introducción

La facturación electrónica es un proceso innovador que ha surgido en los países latinoamericanos con el fin de mejorar la seguridad, la transparencia tributaria y de reducir la contaminación ambiental. Según Gutiérrez et al. (2019), mencionan que la tecnología ha provocado cambios en diversas actividades laborales, y la activación de la facturación electrónica en pequeñas y grandes empresas es uno de los nuevos mecanismos presentes en América Latina, lo cual ha llevado a la sustitución de la facturación física. No obstante, este nuevo mecanismo tiene efectos negativos en las industrias gráficas, ya que son las encargadas de producir facturas, por ende, estas empresas enfrentan dificultades financieras y generan incertidumbre en quienes se dedican a este negocio.

Según Barreix y Zambrano (2018), señalan que, en países como Argentina, México, Brasil, Perú, Ecuador, Uruguay y Chile, las autoridades tributarias han establecido la obligatoriedad de implementar la facturación electrónica con el fin de mejorar las declaraciones tributarias. Sin embargo, es importante considerar que este nuevo mecanismo también presenta una desventaja significativa, donde las imprentas de estos países están experimentando un gran déficit financiero, lo que genera incertidumbre en aquellos que se dedican a este negocio

Según investigaciones realizadas por Caicedo (2022), señala que en Ecuador existen alrededor de 8.000 imprentas, de las cuales el 30% se dedican a la producción de facturas físicas y notas de venta. Este dato indica que las industrias gráficas del país están experimentando resultados económicos desfavorables debido a la implementación de la facturación electrónica. Además, se han registrado disminuciones en los ingresos financieros de las imprentas, lo que afecta en gran medida al sustento de las familias de los trabajadores y con ello el aumento del riesgo de desempleo en el sector. Estos efectos son motivo de preocupación para las empresas de impresión y requieren atención por parte de las autoridades y la sociedad en general

Según Rojas (2021), señala que las industrias gráficas han sido un importante motor para el crecimiento económico del país gracias a su actividad de elaboración de facturas físicas. En comparación de años anteriores, este sector ha logrado satisfacer eficazmente las necesidades de facturación de las empresas nacionales y ha generado resultados financieros positivos, debido a la alta demanda de factureros que se requerían en las pequeñas y grandes empresas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Es importante destacar que las empresas del sector industrial gráfico en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas enfrentan varias dificultades que impactan su economía. Según Naula (2022), la implementación de la facturación electrónica ha tenido un efecto perjudicial para estas empresas, ya que no podrán recuperar su inversión en materia prima y maquinaria que ahora ya no tienen uso. Como resultado, algunas imprentas se verán obligadas a vender su

equipo a un precio inferior al que lo adquirieron y, en muchos casos, algunas tendrán que cerrar sus negocios.

Al analizar el impacto económico que ha tenido el cambio en la modalidad de facturación, se evidencia que las industrias gráficas han resultado afectadas negativamente, lo que ha llevado a la reducción de personal, la pérdida de material impreso y financiera, y una disminución en la liquidez diaria de estas empresas. Además, la falta de tecnología avanzada en sus maquinarias les impide continuar operando y ofreciendo servicios de calidad, lo que a su vez limita su capacidad de diversificar y mejorar su economía. Por lo tanto, la importancia a destacar en esta investigación se debe a la aplicación de nuevas estrategias de diversificación que permiten fomentar medidas que mejoren la economía de las imprentas.

La relevancia de este tema se debe a la grave afectación económica y social que sufre el sector de la elaboración de facturas físicas. Su importante aporte a la economía nacional no debe pasar desapercibido. Por esta razón, es fundamental analizar la situación y proponer soluciones que favorezcan a las industrias gráficas y contribuyan a su recuperación económica. En este sentido, es necesario explorar nuevos servicios que se adapten a la nueva modalidad y permitan a las imprentas mantener su relevancia en el mercado.

En tal sentido la viabilidad que posee este estudio, es por la oportunidad de diagnosticar la conducta económica en la problemática que presentan las imprentas, esta situación permite investigar y llegar a soluciones para reducir las desventajas financieras que estas poseen, además la accesibilidad de información para esta investigación permite determinar los distintos factores que afectan tanto en lo social y económico de las industrias gráficas con la finalidad de lograr obtener posibles soluciones ante este suceso.

En resumen, la eliminación de las facturas físicas ha generado un gran impacto económico negativo para las imprentas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Los trabajadores de este sector se encuentran en una situación financiera apretada debido a que no solo se ha frenado su producción, sino que también han invertido en materia prima y maquinaria que ahora no están siendo utilizadas. Además, la escasa demanda de estos productos físicos ha generado

varios problemas, como el aumento del desempleo, lo que afecta negativamente a las familias locales. Es necesario proponer soluciones para mejorar la situación económica de aquellos que poseen imprentas y hacer frente a los problemas generados por la eliminación de las facturas físicas.

4.3. Materiales y Métodos

Para llevar a cabo el análisis del impacto económico en las imprentas de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se optó por un enfoque cualitativo, el cual se recopiló información bibliográfica proveniente de libros, tesis y artículos científicos que se utilizó para respaldar y explicar las razones desfavorables que enfrentan las imprentas en su financiación. La elección del diseño de investigación fue no experimental, ya que se desconocía previamente del tema y se centró en el análisis de la problemática presentada. El modelo utilizado fue descriptivo, que permitió analizar la situación de las imprentas en la provincia sin manipular ninguna variable. Con este enfoque metodológico, se logró obtener una comprensión precisa de la problemática económica que enfrentan las imprentas en la provincia.

Posteriormente, después de analizar la información disponible sobre las industrias gráficas (imprentas), se optó por realizar un estudio de alcance exploratorio, en el cual se interpretaron los distintos eventos y se explicaron las desventajas económicas asociadas a la nueva modalidad de facturación digital, además para llevar a cabo esta investigación, se aplicó el método inductivo, ya que a partir de los resultados obtenidos se pudo deducir que las imprentas, en especial aquellas que utilizan maquinaria tradicional, fueron las más perjudicadas por esta nueva modalidad.

4.4. Resultados

Esta investigación se enfocó en el sector de las industrias gráficas, precisamente en las imprentas, basándose en el impacto económico que ocasionó la nueva modalidad de la implementación de la facturación electrónica, considerando que fue una de las principales fuentes de ingresos financieros para aquellos que se

dedican a la producción de facturas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, dada las investigaciones obtenidas se analizó las fuertes consecuencias económicas que han sufrido las personas que se dedican a esta actividad.

Este estudio destacó los aspectos más relevantes, el cual se mencionan las siguientes:

4.4.1. Afectación económica en las imprentas

Se estimó que en las industrias gráficas (imprentas), aportaban un considerable valor en la economía nacional, ya que, la producción de facturas además de aportar en el incremento económico, también desarrollaron fuentes de empleos por la elevada adquisición de estas. Según Rubio (2022), mencionó que las personas dedicadas a la elaboración de facturas físicas poseen un descenso económico del 50%, es preocupante para aquellos que se dedican a esta actividad laboral, la implementación de la facturación electrónica refleja un impacto muy desfavorable para la economía de las imprentas.

Según Pazmiño (2015), menciona que la implementación de la facturación electrónica se basó en generar ahorros para las empresas que facturan, pero a su vez crearon incertidumbre en las personas que se dedican a la producción de facturas físicas, las consecuencias son varias, en ellas se mencionan el desempleo, la acumulación de materia prima, maquinarias sin usar y el peligro de no recuperar las inversiones realizadas de quienes se dedican al ámbito laboral de las imprentas. Cabe recalcar que en la sociedad también se encuentran en aprietos financieros por motivos de que deben implementar recursos tecnológicos para poder así acoplarse al nuevo método de facturación.

Según Roncallo-Estrada (2019), señaló que la implementación de la facturación electrónica es con el fin de poder controlar la evasión fiscal y mejorar la gestión tributaria, lo cual resulta favorable para el control de las financiaciones respecto a las declaraciones que cada empresa debe presentar, pero el lado negativo que conlleva esta situación es la tasa de desempleo que ocasiona en el sector de las industrias gráficas, al no tomarse cuenta este factor, ha ocasionado pérdidas económicas en las imprentas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, y para ello se hace énfasis en aquellas imprentas que trabajan con maquinaria

manual las cuales resultan más afectadas ante esta nueva disposición expuesta por el gobierno.

Según Alvarez et al. (2017), analizó que el fin que tiene la implementación de la facturación electrónica causa que las imprentas tengan un déficit en su economía, las principales consecuencias es la pérdida de materiales que específicamente eran utilizados para la producción de factureros, también el desuso de las maquinarias para complementar este proceso, cabe indicar que estas complicaciones se destacan más en las imprentas que poseen de maquinarias manuales, por el motivo de que estas maquinarias no poseen tecnología avanzada para crear o producir otros productos, por otro lado aquellas imprentas que poseen maquinaria más modernas siguieron produciendo productos que se derivan de la industria gráfica.

De este modo, las consecuencias que se reflejaron en la investigación debido a la implementación obligatoria de la facturación electrónica en las empresas, ocasiona pérdidas financieras, el gobierno al emplear esta modalidad debió analizar la situación de toda la sociedad, proponer soluciones y parámetros que hubieran favorecido a cada uno de los sectores empresariales, sin importar los cambios a proponer, en este caso las imprentas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas deben optar a buscar soluciones para no estancarse a esta problemática.

4.4.2. Afectación social

La implementación de la facturación electrónica trajo consigo varias consecuencias inclusive para la sociedad en general, para ser más específicos, para las empresas y personas naturales que facturan de acuerdo a la actividad laboral que realizan. Según Arce y Valencia (2021), señaló que una de las principales desventajas de la implementación de la facturación electrónica es el aumento de los gastos que tienen que emplear para así poder ejercer esta nueva modalidad de facturación, de acuerdo a esta desventaja que se presenta las imprentas pueden recurrir a una solución para su déficit económico.

Según Del Villar Loyola y Vásquez (2018), indicó que la presencia de desconocimiento sobre cómo facturar electrónicamente por los usuarios resultaba complicado por lo que genera desorientación, principalmente a las

empresas medianas y pequeñas, ya que la obligatoriedad de emplear esta nueva forma de facturar se dio a partir del 29 de noviembre del presente año, en cambio aquellas empresas con mayor magnitud de facturación, es decir, las empresas grandes ya empleaban este tipo de facturación, con ello el sector de las industrias gráficas pueden hallar otro factor a favor a la problemática que presentan.

Según Suominen (2019), afirmó que la tecnología actual tiene el potencial de transformar modelos tradicionales en nuevos paradigmas. En este sentido, es importante destacar la necesidad de adquirir una firma digital para la facturación electrónica, lo cual implica un costo adicional y un proceso para su obtención. Este es uno de los inconvenientes que se presentan en la sociedad en cuanto a la implementación de la facturación electrónica. Ante esta situación, las imprentas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas pueden analizar estas afectaciones y proponer soluciones que favorezcan a sus ingresos económicos.

4.4.3. Medidas de mejora

Para afrontar los cambios que se producen en la sociedad debido a la presencia de la tecnología, es crucial que los empresarios sean flexibles y busquen soluciones innovadoras. En este contexto, Valdiviezo y Gallardo (2020), enfatizan la necesidad de solucionar la problemática actual y explorar diferentes opciones para mejorar la economía de las imprentas desde la perspectiva de las demandas de la sociedad. En este sentido, se propone analizar y evaluar estrategias de diversificación y adaptación que permitan a estas empresas ofrecer servicios de valor añadido y mantenerse a la vanguardia de las nuevas tendencias tecnológicas. De esta forma se menciona las siguientes estrategias:

Estrategias de diversificación

Conforme a la investigación realizada, se plantearon medidas de mejora para reducir el impacto económico en las industrias gráficas, el planteamiento de estrategias de diversificación es una de las medidas que favorecen en la economía de estas empresas. Según EHIEDU y Priscilla (2022), establece que la diversificación es la adquisición de nuevas habilidades, técnicas y facilidades, que permiten a las empresas implementar varias alternativas viables para

explorar nuevas oportunidades de negocio. En este sentido, se sugieren las siguientes estrategias de diversificación para mejorar la economía de las imprentas:

- **Diversificación de productos:** Según Jayathilake (2018), define a la diversificación de productos como la estrategia que busca aumentar el valor agregado de un producto existente con el fin de mejorar la productividad de la empresa, con ello las imprentas pueden expandir sus ofertas de productos, por ejemplo, ofreciendo servicios adicionales, como diseño gráfico, impresión digital y servicios de correo directo. Estas opciones podrían ser consideradas para diversificar el negocio y mejorar la rentabilidad de la empresa.
- **Diversificación de clientes:** Según Cornelio (2021), una estrategia efectiva para mejorar la productividad de una imprenta es diversificar su base de clientes, expandiendo su alcance a diferentes industrias y segmentos de mercado. Por ejemplo, durante la temporada de inicio escolar, hay una mayor demanda de productos impresos como carpetas y hojas con diseños, lo que puede ser aprovechado por las imprentas que tienen maquinarias manuales para adaptarse a este tipo de producción y continuar utilizando los mismos procesos que ya empleaban.
- **Diversificación de canales de venta:** Según Gutiérrez (2018), manifiesta que las imprentas pueden diversificar sus canales de ventas y promoción mediante plataformas en línea, redes sociales, entre otros medios. Para lograr esto, es esencial fomentar la capacitación y el conocimiento en esta área, lo que puede contribuir a mejorar la economía de las imprentas. Además, se pueden establecer convenios con parroquias y organizaciones comunitarias que frecuentemente realizan actividades grupales, como los bingos, para generar beneficios mutuos, como la producción de tablas para estos eventos.

Es importante destacar que las empresas deben ser flexibles para poder adaptarse a los distintos cambios que se presentan en el mercado, especialmente en el caso de las imprentas en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que han sufrido importantes consecuencias económicas debido a la implementación de la facturación electrónica. Sin embargo, es importante

tener en cuenta que existen soluciones innovadoras que podrían ser empleadas para superar estos obstáculos y evitar el cierre de los negocios de las imprentas, permitiendo así a las familias que se dedican a esta actividad seguir generando ingresos. En este sentido, es crucial que las imprentas consideren la posibilidad de utilizar estas nuevas soluciones para enfrentar los desafíos actuales y lograr mantener su operación y rentabilidad.

Estrategias de costos

Según Gómez (2018), menciona que las estrategias de costos son una herramienta útil para mejorar tanto los procesos internos como externos de una organización con el objetivo de aumentar su rendimiento financiero. El uso adecuado de los recursos evita su desperdicio total. Por lo tanto, para hacer frente a la problemática que enfrentan las imprentas, es esencial implementar estrategias de costos efectivas. A continuación, se detallan algunas de las estrategias que se pueden aplicar para obtener buenos resultados en sus financiaciones:

- **Negociación con proveedores:** Según Oronoz (2021), las imprentas pueden negociar con sus proveedores para obtener mejores precios en los materiales y suministros que necesitan para su operación, por otra parte, también puede capacitar al personal para vincularse con alianzas que brinden productos o insumos gráficos modernos y a un precio accesible.
- **Mejora de la gestión de inventarios:** Para mejorar la gestión de inventarios, las imprentas pueden evitar adquirir materiales innecesarios para el proceso de fabricación de un producto. Dado que la modalidad de inventario ha cambiado, es esencial que adquieran los materiales que necesitan para evitar el exceso de stock y minimizar los costos asociados a su almacenamiento y manejo. De esta manera, podrán optimizar la gestión de sus inventarios y mejorar su rendimiento financiero.

Es importante que las imprentas se adapten a la nueva modalidad de facturación y que implementen estrategias que les permitan reflejar mejoras y aumentar su rentabilidad. Para lograrlo, deben gestionar adecuadamente sus recursos, es decir utilizar estratégicamente los materiales y enfocarse en las necesidades del

mercado, generando demanda en la población y optimizando sus procesos internos. De esta manera, podrán aumentar su economía y mejorar su posición en el mercado.

4.5. Discusión

Con base en la investigación actual, se consideran las observaciones de varios autores que explican las razones detrás del impacto económico en las industrias gráficas (imprentas). Además, se tiene en cuenta la resistencia de las empresas al adoptar nuevas modalidades que favorecen a los representantes de las imprentas como una ventaja competitiva. Según Pisco y Riera (2019), menciona que la implementación de la facturación electrónica tiene ciertas desventajas ya que esta obligación reduce la producción de facturas físicas, lo que afecta a empresas de todos los tamaños, también es importante señalar que las empresas que deben cumplir con esta nueva regulación, incurren a costos adicionales para adaptar su sistema y habilitar la facturación electrónica, lo que puede favorecer a la facturación física.

Según Garzón et al. (2021), la facturación física es más beneficiosa que la facturación electrónica, debido a su capacidad para gestionar, aceptar y rechazar la documentación física, lo cual es beneficioso tanto para las empresas como para la sociedad. Además, la preferencia por la facturación física por parte de la población en general es conveniente para las imprentas, ya que esto asegura un volumen de ventas estable y evita la preocupación por la disminución de ingresos que afecta a los propietarios de imprentas, así como la reducción de puestos de trabajo.

Según Vergara (2017), en el estudio se determina que el impacto económico, indica que muchas empresas se oponen al uso de la facturación electrónica debido a su complejidad y a los cambios significativos para adoptar este nuevo método. Esto incluye proporcionar capacitación a los empleados para asegurarse de que utilicen la facturación electrónica correctamente y eviten sanciones, de tal manera que es más cómodo para las imprentas y otros proveedores de servicios relacionados con la producción de facturas manuales,

ya que esto asegura un volumen de ventas estable y evita la preocupación por la disminución de ingresos.

Según Espitia y Bernal (2020), destaca que el reemplazo de la facturación física por la electrónica requiere una gran inversión tecnológica por parte de las empresas debido a la nueva resolución #64 que requiere que todas las entidades adopten este nuevo método de facturación. Sin embargo, esto ha generado descontento en la sociedad, especialmente en las personas mayores que tienen recursos limitados y conocimientos escasos sobre la facturación electrónica. Por lo tanto, los propietarios de las imprentas esperan que la nueva modalidad no se aplique a todas las empresas, sino solo a aquellas que facturan grandes cantidades de dinero, lo que reduciría el impacto negativo en la economía del sector de las industrias gráficas.

4.6. Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada, se concluye que la elaboración de facturas físicas es un factor importante en la economía de las familias que se dedican a esta actividad laboral, ya que es sustancial para el aporte económico en el sector de las industrias gráficas, lo cual la implementación de la facturación electrónica ha causado un gran impacto en el economía de este sector, las familias son las principales perjudicadas, por ende la baja productividad en elaboración de facturas físicas ha descendido en un aproximado del 30% creando insatisfacción en la sociedad por la presente problemática financiera, además se debe considerar que gran parte del país hay un sin número de imprentas que enfrentan esta misma dificultad económica.

En consecuencia a la inversión generada en las imprentas para la obtención de maquinarias y recursos materiales, se generan consecuencias debido a la implementación de las facturas electrónicas, provocando desajustes a las imprentas que se dedican a la facturación física, debido a que los gastos no serán reembolsados a los dueños de las imprentas, lo cual es una desventaja económica muy perjudicial para el sector industrial gráfico, ya que al no poder continuar ejerciendo esta labor se desarrolla el aumento del desempleo en el

país y preocupación en las familias que se dedican a esta actividad laboral, viéndose obligadas a la interrupción de su actividad.

Es entonces que, una de las medidas de mejora para disminuir la afectación económica, es considerar que la aplicación de esta nueva resolución sólo sea de forma obligatoria para empresas grandes que facturan altas cantidades de dinero, ya que si la exigencia se mantiene de que todas las empresas ya sean pequeñas, medianas y grandes se estima que las imprentas serán totalmente declaradas en bancarrota debido a que no poseen con la tecnología suficiente para seguir laborando en otras ramas que se derivan del sector de las industrias gráficas, además la intención de poder recuperar la inversión es nula por motivos que su valoración de las maquinarias es totalmente inferior al monto que anteriormente ha sido adquirida.

Así pues, otras de las soluciones a la problemática que se enfrentan las imprentas es que se enfoquen en la necesidad social que ahora poseen las personas que requieren aplicar la facturación electrónica, la falta de conocimiento puede resultar un factor de rescate para su déficit económico, ofertar capacitaciones para aquellos que lo necesitan es una forma de adquirir ingresos. La aplicación de estrategias de diversificación resulta muy favorable para poder ascender económicamente en las imprentas.

Referencias bibliográficas

- Alvarez, Y. L., Salcán, M. J., & Castro, D. D. (2017). La facturación electrónica en las microempresas ante la Administración tributaria. In Conference Proceedings (Machala), Vol. 1 (No. 1) <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/202/174>
- Arce Nieva, L., & Valencia Prieto, D. (2021). Ventajas y desventajas del proceso de facturación electrónica de la Cámara de Comercio en la ciudad de Palmira-Valle del Cauca. Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21621/VENTAJAS%20Y%20DESVENTAJAS%20DEL%20PROCESO%20DE%20FACTURACION%20ELECTRONICA%20DE%20LA%20CAMARA%20DE%20COMERCIO%20EN%20LA%20CIUDAD%20DE%20PALMIRA%20-%20VALLE%20DEL%20CAUCA.pdf?sequence=1>

- Barreix, A., & Zambrano, R. (2018). Factura Electrónica en América Latina (Vol. 595. Inter-American Development Bank.). https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=DOmaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=facturaci%C3%B3n+electr%C3%B3nica+en+el+mundo&ots=pXsq_3gFg1&sig=4aMX1TnqnAkQ#v=onepage&q=facturaci%C3%B3n%20electr%C3%B3nica%20en%20el%20mundo&f=false
- Caicedo, M. (2022, Septiembre 29). Facturación Electrónica Impactará Más A Pequeñas Imprentas. <https://lanacion.com.ec/facturacion-electronica-impactara-mas-a-pequenas-imprentas/>
- Cornelio_MJ-SD. (2021). Diversificación de Servicios para la Captación de Nuevos Clientes en la empresa SERVICEDEL EIRL. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62820/Cornelio_MJ-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Del Villar Loyola, J., & Vásquez Ramírez, B. (2018). Implementación de facturación electrónica. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e229fa25-24bf-4f81-ad73-d89a2d5f64d4/content>
- EHIEDU, V., & Priscilla, I. C. (2022). Effect of corporate diversification strategies on the financial performance of industrial goods in Nigeria. *International Journal of Applied Research in Social Sciences*, 4(8), 293-305. <https://doi.org/10.51594/ijarss.v4i8.390>
- Espitia Díaz, D. R., & Bernal, D. M. (2020). Implementación del sistema de facturación electrónica. Estudio de caso (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios). <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/11568>
- Garzón Sanabria, C., León Cárdenas, Y. A., Muñoz Ballesteros, J. S., & Vaquen Sanabria, F. (2021). Análisis de las principales ventajas y desventajas de la facturación electrónica en Colombia implementada en las empresas pyme. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10175/Analisis%20de%20las%20principales%20Ventajas%20Y%20Desventajas%20De%20La%20Facturaci%C3%B3n%20Electr%C3%B3nica%20En%20Colombia%20Implementada%20En%20Las%20Empresas%20Pyme..pdf?sequence=1>
- Gomez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *ESPACIOS*, 39(32), 10. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p04.pdf>
- Gutiérrez Dávila, C., Martínez Hernández, J., & Cruz Álvarez, J. (2019). La Facturación Electrónica y su impacto en la rentabilidad operativa: Un análisis aplicado en las empresas de Ecuador. (Doctoral dissertation, Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Nuevo León). http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculategica_5/64%20GUTIERREZ_MARTINEZ_CRUZ.pdf

- Gutiérrez Escobedo, U. D. (2018). Plan de mejoras para el canal de ventas en mercados electrónicos en la industria minorista de autoservicios. <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/24477>
- Jayathilake, H. M. T. M. (2018). Product diversification strategies: A review of Managerial skills for firm performance. *International Journal of Advancements in Research and Technology*, 7(7), 90-100. https://www.researchgate.net/profile/Jayathilake-Hmtm/publication/326840653_Product_diversification_strategies_A_review_of_Managerial_skills_for_firm_performance/links/5b6868ad92851ca6505110f8/Product-diversification-strategies-A-review-of-Managerial-skill
- Naula Herembás, P. (2022, Octubre 19). Facturación electrónica pone en jaque a imprentas artesanales. <https://elmercurio.com.ec/2022/10/19/facturacion-electronica-jaque-imprentas-artesanales/>
- Oronoz, D. (2021). Plan De Marketing Para Gráfica Oronoz, Imprenta Comercial. Concepción Del Uruguay, Entre Ríos (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/22572/TFG%20-Danilo%20Oronoz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pazmiño Rubio, V. A. (2015). Análisis de la implementación de facturación electrónica en el Ecuador: ventajas y desventajas frente a la facturación física. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4236/1/T1508-MT-Pazmi%20Rubio-Analisis.pdf>
- Pisco Merchán, M. G., & Riera Ríos, R. R. (2019). Origen y efectos de la implementación de la facturación electrónica en el Ecuador. (Master's thesis). <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3093/1/Riera%20Ronny%20-%20Pisco%20Maria%20Gabriela.pdf>
- Rojas Villalba, A. S. (2021). Analítica de procesos aplicada al mejoramiento de proceso de facturación en una empresa de servicios.
- Roncallo-Estrada, R. (2019). Facturación electrónica en Colombia: Una reflexión de sus efectos en el sector salud, *Económicas CUC*, 40(1), 27-46. <http://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.02>
- Rubio, E. (2022, Octubre 29). Imprentas luchan por sobrevivir ante la llegada de la facturación electrónica. <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/estocada-imprentas-luchan-sobrevivir-ecuador/>
- Suominen, K. (2019). El comercio digital en América Latina. CEPAL - Serie Comercio Internacional N° 145, 49. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44976/S1900842_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdiviezo, M. A. V., & Gallardo, R. U. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90),

709-720.

<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/29063559024.pdf>

Vergara Sandoval, M. P. (2017). Problemática en la implementación de facturación electrónica en el Ecuador. (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6031/1/T2523-MT-Vergara-Problematika.pdf>