

**CAPITULO**

**02**

**INNOVACIÓN PEDAGÓGICA  
PARA LA CREACIÓN DE  
SPIN-OFFS: INTEGRANDO  
LA EMPRESA FAMILIAR  
EN LA EDUCACIÓN  
UNIVERSITARIA**



# Innovación Pedagógica para la Creación de Spin-offs: Integrando la Empresa Familiar en la Educación Universitaria

## *Innovación Pedagógica para la Creación de Spin-offs: Integrando la Empresa Familiar en la Educación Universitaria*

Casanova-Villalba, César Iván<sup>1,2</sup>   Salgado-Ortiz, Patricia Janella<sup>1</sup>  

Guerrero-Freire, Edisson Israel<sup>1</sup>   Guerrero-Freire, Adriana Estefanía<sup>3</sup>  

1 Ecuador, Santo Domingo, Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

2 Ecuador, Santo Domingo, Instituto Superior Tecnológico Los Andes

3 Ecuador, Ambato, Investigador independiente

 DOI / URL: <https://doi.org/10.55813/eqaea.cl.39>

**Resumen:** Este artículo examina la integración de la empresa familiar en la educación universitaria como medio para fomentar la creación de spin-offs, destacando la importancia de la innovación pedagógica. Mediante una revisión bibliográfica sistemática en bases de datos académicas clave, se seleccionaron estudios relevantes que exploran la relación entre la educación empresarial y la generación de spin-offs, con especial atención a las contribuciones de las empresas familiares. Los resultados indican que la incorporación de conocimientos y prácticas relacionadas con las empresas familiares en los currículos universitarios enriquece la experiencia educativa, aumenta la intención emprendedora de los estudiantes y facilita el proceso de creación de spin-offs. Se identificaron factores facilitadores, como el apoyo institucional y la gestión efectiva de la propiedad intelectual, así como desafíos, incluyendo la falta de habilidades empresariales entre los académicos y dificultades en el acceso a financiamiento. La discusión subraya la necesidad de desarrollar modelos pedagógicos innovadores que integren las peculiaridades de las empresas familiares, preparando a los estudiantes para el emprendimiento. Las conclusiones apuntan a la potencialidad de la empresa familiar como recurso educativo para promover el emprendimiento y sugieren futuras investigaciones para evaluar el impacto a largo plazo de estas prácticas pedagógicas en la creación de spin-offs universitarios. Este estudio ofrece perspectivas valiosas sobre cómo la educación superior puede adaptarse para fomentar la innovación y el emprendimiento, resaltando el papel crucial de las empresas familiares en este proceso.

**Palabras clave:** Emprendimiento Universitario, Innovación pedagógica, Spin-offs.

### **Abstract:**

This article examines the integration of family business in university education as a means to foster the creation of spin-offs, highlighting the importance of pedagogical innovation. Through a systematic literature review in key academic databases, relevant studies were selected that explore the relationship between entrepreneurship education

and spin-off generation, with a particular focus on the contributions of family businesses. The results indicate that the incorporation of knowledge and practices related to family businesses in university curricula enriches the educational experience, increases students' entrepreneurial intention and facilitates the spin-off creation process. Facilitating factors, such as institutional support and effective intellectual property management, were identified, as well as challenges, including lack of entrepreneurial skills among academics and difficulties in accessing funding. The discussion underlines the need to develop innovative pedagogical models that integrate the peculiarities of family businesses, preparing students for entrepreneurship. The findings point to the potential of the family business as an educational resource to promote entrepreneurship and suggest future research to assess the long-term impact of these pedagogical practices on the creation of university spin-offs. This study offers valuable insights into how higher education can be adapted to foster innovation and entrepreneurship, highlighting the crucial role of family businesses in this process.

**Keywords:** University Entrepreneurship, Pedagogical Innovation, Spin-offs.

## 2.1. Introducción

La adaptación de la educación universitaria a las necesidades del mercado laboral y el entorno empresarial es un reto constante que ha cobrado especial relevancia en la era de la globalización y la innovación tecnológica. La innovación pedagógica se presenta como una estrategia clave para equipar a los estudiantes con las habilidades y competencias necesarias para navegar y prosperar en este contexto dinámico. En particular, el fomento del emprendimiento a través de la creación de spin-offs universitarios se ha identificado como un motor potencial de crecimiento económico y desarrollo tecnológico (Etzkowitz, 2003; Rasmussen, Mosey, & Wright, 2014). Sin embargo, la incorporación de la empresa familiar en la educación universitaria, como catalizador para este tipo de iniciativas emprendedoras, ha recibido atención limitada en la investigación académica.

Las empresas familiares juegan un papel crucial en la economía mundial, destacándose por su contribución al empleo, la innovación y la estabilidad económica (Sharma, 2004; Zellweger, Sieger, & Halter, 2011). A pesar de su importancia, los desafíos específicos que enfrentan estas empresas, como la gestión de la sucesión y el equilibrio entre las dinámicas familiares y los objetivos empresariales, representan áreas críticas de estudio (Handler, 1994; Miller, Steier, & Le Breton-Miller, 2003). Integrar la perspectiva de la empresa familiar en los programas educativos puede ofrecer a los estudiantes insights valiosos sobre estos retos, preparándolos mejor para emprender iniciativas empresariales exitosas, incluyendo la creación de spin-offs.

Este estudio aborda la brecha en la literatura al explorar cómo la innovación pedagógica, mediante la integración de conceptos de empresa familiar en la

educación universitaria, puede estimular la generación de spin-offs y promover una cultura emprendedora robusta. Basándonos en la teoría del aprendizaje experiencial (Kolb, 1984) y el modelo de triple hélice de relaciones universidad-industria-gobierno para la innovación (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000), este trabajo propone un marco conceptual que subraya la importancia de una educación emprendedora que abrace las características únicas de las empresas familiares.

Los objetivos de este estudio incluyen identificar las barreras y facilitadores de la integración de la empresa familiar en la educación superior (Casillas & Acedo, 2007), examinar el impacto de esta integración en la predisposición emprendedora de los estudiantes (Pittaway & Cope, 2007), y desarrollar estrategias pedagógicas para instituciones de educación superior que aspiren a cultivar el emprendimiento a través de la educación en empresa familiar (Morris, 1998).

## 2.2. Materiales y métodos

Con el objetivo de compilar, sintetizar y analizar críticamente la literatura existente sobre la innovación pedagógica en la creación de spin-offs universitarios, con especial enfoque en la integración de la empresa familiar en la educación superior. Este enfoque metodológico permite identificar, evaluar y sintetizar los resultados de investigaciones previas relevantes para generar conocimiento consolidado y detectar áreas que requieren investigación futura.

Se realizó una búsqueda exhaustiva de literatura en bases de datos académicas reconocidas, incluyendo Web of Science, Scopus, y Google Scholar, utilizando combinaciones de palabras clave relevantes como "innovación pedagógica", "creación de spin-offs universitarios", "empresa familiar y educación superior", y "emprendimiento y educación universitaria". Se establecieron filtros de búsqueda para incluir artículos publicados en inglés y español desde el año 2000 hasta 2023, para asegurar la relevancia y actualidad de los estudios revisados.

La selección de estudios se realizó en dos fases. Primero, se revisaron los títulos y resúmenes de los artículos para evaluar su pertinencia con respecto a los objetivos del estudio. En esta fase, se excluyeron los estudios que no abordaban directamente la temática de interés. Posteriormente, se realizó una lectura completa de los artículos preseleccionados para determinar su inclusión final en la revisión, basándose en criterios como la profundidad del análisis sobre la integración de la empresa familiar en la educación universitaria y su relación con la creación de spin-offs.

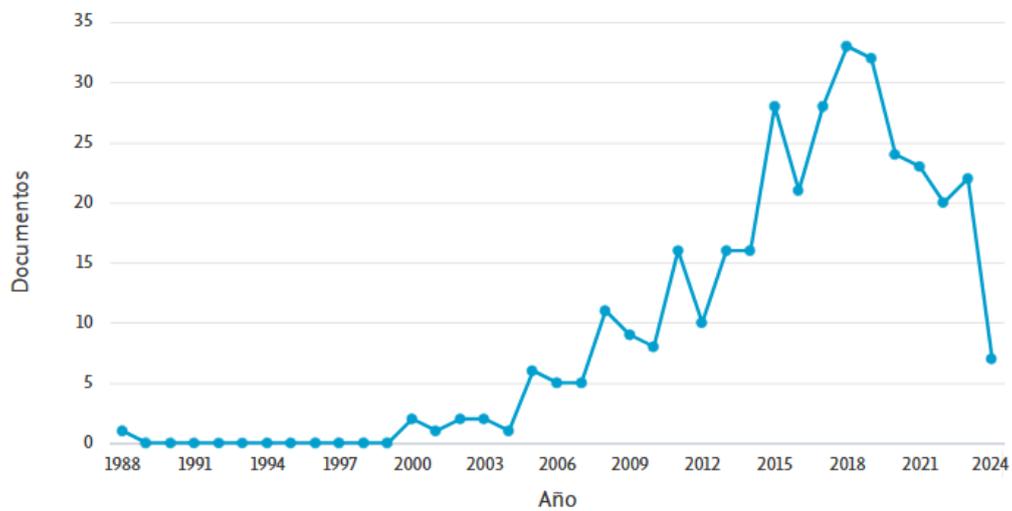
Se empleó un enfoque de análisis de contenido cualitativo para examinar los estudios seleccionados. Este enfoque implicó la codificación temática de los

datos, permitiendo la identificación de patrones y tendencias en la literatura, así como la agrupación de hallazgos en categorías relacionadas con los beneficios, desafíos y estrategias pedagógicas para la integración de la empresa familiar en la educación universitaria.

Basándose en el análisis realizado, se sintetizó la información para resaltar las contribuciones clave de la literatura existente sobre el tema e identificar lagunas de investigación que justifiquen estudios futuros. Esta síntesis permitió desarrollar un marco conceptual que destaca el papel de la innovación pedagógica en la promoción del emprendimiento universitario a través de la educación en empresa familiar.

**Figura 6**

*Desarrollo de investigaciones*



**Nota:** Scopus (2024)

En la Figura 6, se presenta de forma grafica como ha sido la evolución del interés en el área de la innovación dentro de los espacios académicos como lo son las universidades, de esto se desataca que desde 2006 el incremento de los documentos presentados a nivel internacional ha sido variado manteniéndose en crecimiento.



### 2.3.1.1. Enfoques Pedagógicos Emergentes

Los enfoques pedagógicos emergentes, tales como el aprendizaje basado en problemas (ABP), el aprendizaje basado en proyectos (ABPr) y el aprendizaje-servicio (ApS), se han identificado como estrategias efectivas para integrar el conocimiento teórico con la práctica, promoviendo así una educación más activa y participativa. Estos métodos no solo mejoran la retención del conocimiento y la comprensión conceptual (Prince, 2004; Bell, 2010), sino que también preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real, fomentando el desarrollo de habilidades transversales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la gestión de proyectos (Kolmos, Fink, & Krogh, 2004).

### 2.3.1.2. Impacto en la Intención Emprendedora

La implementación de innovaciones pedagógicas en la educación superior ha demostrado tener un impacto positivo en la intención emprendedora de los estudiantes. A través de metodologías que simulan la experiencia emprendedora y ofrecen oportunidades para el desarrollo de iniciativas propias, los estudiantes pueden adquirir una comprensión más profunda del proceso emprendedor y los factores críticos para el éxito empresarial (Fayolle, Gailly, & Lassas-Clerc, 2006). La exposición a casos reales de emprendimiento, la interacción con empresarios y la participación en concursos de planes de negocio son actividades que enriquecen la experiencia educativa y estimulan el interés por la creación de empresas, incluyendo spin-offs universitarios (Souitaris, Zerbinati, & Al-Laham, 2007).

La innovación pedagógica, por lo tanto, no solo enriquece el proceso de aprendizaje, sino que también se alinea con la necesidad de preparar graduados capaces de contribuir de manera significativa al tejido económico y social, a través de la creación de nuevas empresas y la innovación. Al fomentar un ecosistema de aprendizaje que valora y promueve el emprendimiento, las instituciones de educación superior pueden desempeñar un papel crucial en la formación de la próxima generación de líderes empresariales y emprendedores.

### 2.3.2. Creación de Spin-offs Universitarios

La generación de spin-offs universitarios es un indicador clave del éxito en la transferencia de conocimiento y tecnología desde el ámbito académico al sector empresarial. Estas iniciativas no solo contribuyen al desarrollo económico, sino que también promueven la innovación y el emprendimiento dentro de la comunidad universitaria. Sin embargo, la creación exitosa de spin-offs enfrenta una serie de facilitadores y desafíos que son cruciales comprender y abordar.

### 2.3.2.1. Factores Facilitadores

La literatura identifica varios factores que contribuyen significativamente a la creación y el éxito de spin-offs universitarios. Entre ellos, se destacan:

**Apoyo Institucional:** La existencia de políticas y estructuras de soporte dentro de la universidad, como oficinas de transferencia tecnológica y programas de incubación, es fundamental para facilitar la creación de spin-offs (Clarysse, Wright, & Van de Velde, 2011). Estos recursos proporcionan asesoramiento legal, acceso a financiamiento y espacios de coworking que son esenciales para el desarrollo inicial de la empresa.

**Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología:** La gestión efectiva de la propiedad intelectual y la capacidad para transferir tecnología desde la investigación académica hacia aplicaciones comerciales son pilares para el lanzamiento exitoso de spin-offs (Markman, Siegel, Wright, & Hatch, 2008). Esto incluye procesos claros para la licencia de patentes y la comercialización de tecnologías desarrolladas en la universidad.

**Redes y Colaboraciones:** La construcción de redes sólidas con actores del ecosistema emprendedor, incluyendo inversores, empresarios experimentados y otros investigadores, juega un papel crucial en el éxito de los spin-offs universitarios (Hayter, 2016). Estas redes no solo proveen acceso a financiamiento, sino también a mentoría y a oportunidades de colaboración estratégica.

### 2.3.2.2. Barreras y Desafíos

A pesar de los factores facilitadores, existen desafíos significativos que pueden obstaculizar la creación de spin-offs universitarios:

**Falta de Conocimientos Comerciales y Emprendedores:** Una barrera común es la falta de habilidades empresariales y conocimiento del mercado entre los académicos e investigadores (Rasmussen, Mosey, & Wright, 2014). Esto puede limitar su capacidad para identificar oportunidades comerciales viables y desarrollar estrategias de negocio efectivas.

**Financiamiento y Recursos:** Obtener financiamiento adecuado para desarrollar y escalar spin-offs es otro desafío crítico. La dependencia de fuentes de financiamiento limitadas y la competencia por estos recursos pueden retrasar o incluso impedir el lanzamiento de nuevas empresas (Lockett, Wright, & Franklin, 2003).

**Cultura y Estructuras Organizacionales:** En algunos casos, la cultura y las estructuras organizacionales dentro de las universidades no apoyan adecuadamente el emprendimiento y la creación de empresas. La resistencia al

cambio, la burocracia y la falta de incentivos para el emprendimiento académico pueden desalentar la participación en actividades de spin-off (Siegel, Waldman, Atwater, & Link, 2003).

### **2.3.3. Integración de la Empresa Familiar en la Educación Universitaria**

La inclusión de la empresa familiar como parte del currículo universitario representa una estrategia innovadora para enriquecer la educación empresarial, ofreciendo a los estudiantes una perspectiva única sobre el emprendimiento y la gestión empresarial. La empresa familiar, con sus particularidades en términos de cultura, valores, y desafíos de sucesión, proporciona un rico contexto para el aprendizaje y la aplicación de conceptos empresariales.

#### **2.3.3.1. Modelos Curriculares Innovadores**

La incorporación de contenidos específicos sobre la empresa familiar en los programas educativos ha tomado diversas formas, reflejando la flexibilidad y adaptabilidad necesarias para abordar este tema complejo y multifacético:

**Cursos Específicos y Módulos:** Algunas universidades han desarrollado cursos dedicados exclusivamente al estudio de las empresas familiares, cubriendo aspectos como la gestión de la sucesión, la gobernanza, la resolución de conflictos y la innovación en el contexto familiar (Zellweger & Sieger, 2012).

**Programas de Mentoría y Residencia:** Programas que conectan a estudiantes con empresas familiares locales para experiencias de aprendizaje práctico, donde pueden aplicar conocimientos teóricos en entornos reales, enfrentando los desafíos específicos de este tipo de organizaciones (Sharma, 2004).

**Simulaciones y Juegos de Rol:** La utilización de simulaciones empresariales y juegos de rol que imitan las dinámicas únicas de las empresas familiares para fomentar la comprensión profunda de las tensiones entre la familia y los negocios (Lansberg, 1999).

#### **2.3.3.2. Beneficios Pedagógicos**

La integración de la empresa familiar en la educación universitaria aporta numerosos beneficios pedagógicos, no solo en términos de conocimientos técnicos, sino también en el desarrollo de competencias transversales esenciales:

**Desarrollo de Habilidades Blandas:** Trabajar en el contexto de empresas familiares ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades como la empatía, la

comunicación efectiva, y la negociación, cruciales para la gestión de relaciones dentro y fuera de la esfera empresarial (Handler, 1994).

Fomento del Pensamiento Crítico: Los desafíos únicos de las empresas familiares promueven el pensamiento crítico y la solución creativa de problemas, preparando a los estudiantes para enfrentar situaciones complejas en cualquier contexto empresarial (Poza, 2010).

Comprensión de la Sostenibilidad y la Visión a Largo Plazo: El estudio de empresas familiares enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la planificación a largo plazo, valores que son transferibles a la creación y gestión exitosa de spin-offs (James, 1999).

### **2.3.4. Impacto de la Empresa Familiar en la Creación de Spin-offs**

El entorno de la empresa familiar, con sus dinámicas y desafíos únicos, ofrece un terreno fértil para el desarrollo de habilidades y competencias que son críticas en el proceso de creación de spin-offs. La integración de enseñanzas y prácticas provenientes de empresas familiares en la educación universitaria tiene un impacto tangible en la capacidad de los estudiantes para iniciar y gestionar exitosamente estas empresas emergentes.

#### **2.3.4.1. Casos de Éxito y Estudios de Caso**

Innovación y Transferencia de Conocimiento: Los casos de éxito ilustran cómo las empresas familiares han logrado innovar y transferir conocimientos dentro de sus organizaciones, un aspecto clave para la creación de spin-offs. La capacidad de innovar, manteniendo al mismo tiempo los valores y la visión a largo plazo, es fundamental para el éxito de los spin-offs (Basco & Bartkevičiūtė, 2020).

Resiliencia y Gestión de Riesgos: Estudios de caso sobre empresas familiares que han sobrevivido a crisis económicas o de sucesión destacan la importancia de la resiliencia y una gestión de riesgos efectiva, enseñanzas valiosas para los emprendedores que buscan crear spin-offs sostenibles (Miller, Steier, & Le Breton-Miller, 2003).

#### **2.3.4.2. Lecciones Aprendidas y Mejores Prácticas**

Cultura Empresarial y Compromiso Familiar: La cultura de compromiso, responsabilidad y visión a largo plazo, común en las empresas familiares, puede ser una influencia positiva en la creación de spin-offs, enfatizando la importancia de valores sólidos y la dedicación al proyecto (Astrachan, 2010).

Enfoque en la Sostenibilidad y la Innovación: La tendencia de las empresas familiares a enfocarse en la sostenibilidad y la innovación ofrece lecciones cruciales para los spin-offs, particularmente en la necesidad de equilibrar la innovación con la viabilidad a largo plazo (Zellweger, Nason, & Nordqvist, 2012).

### **2.3.5. Desafíos y Oportunidades Futuras**

La integración de la empresa familiar en la educación universitaria, con el fin de fomentar la creación de spin-offs, plantea tanto desafíos como oportunidades significativas para instituciones educativas, investigadores y responsables de políticas. Abordar estos desafíos y capitalizar las oportunidades será crucial para el futuro del emprendimiento y la innovación en el ámbito académico.

#### **2.3.5.1. Necesidades de Investigación Futura**

Evaluación del Impacto a Largo Plazo: Se requiere investigación adicional para comprender el impacto a largo plazo de la integración de la empresa familiar en los currículos universitarios sobre la creación de spin-offs y el éxito empresarial (Morris et al., 2012). Esto incluye estudios longitudinales que sigan la trayectoria de los egresados que participan en estos programas.

Modelos Pedagógicos Innovadores: Existe una necesidad de explorar y desarrollar modelos pedagógicos que integren de manera efectiva el conocimiento y las prácticas de las empresas familiares en la educación empresarial, adaptándose a las cambiantes dinámicas del mercado y las tecnologías emergentes (Kuratko, 2005).

#### **2.3.5.2. Propuestas para la Innovación Educativa**

Colaboraciones Interdisciplinarias: Fomentar la colaboración entre disciplinas para la creación de programas educativos que combinen la enseñanza empresarial con campos como la tecnología, la ciencia y las artes puede enriquecer la experiencia de aprendizaje y fomentar la innovación (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000).

Uso de Tecnologías Emergentes: La adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, en la enseñanza de la gestión de empresas familiares y el desarrollo de spin-offs puede proporcionar herramientas avanzadas para el análisis de casos, la simulación de escenarios empresariales y la personalización del aprendizaje (Nambisan, 2017).

Fortalecimiento de Ecosistemas de Emprendimiento: Las universidades pueden desempeñar un papel activo en el fortalecimiento de los ecosistemas de emprendimiento locales y regionales, facilitando el acceso a redes de mentores, inversores y empresas familiares establecidas, y promoviendo la creación de spin-offs como una carrera viable (Wright et al., 2007).

## 2.4. Discusión

Este estudio ha explorado la relevancia de incorporar la empresa familiar en la educación superior como un medio para fomentar la creación de spin-offs universitarios, destacando la importancia de la innovación pedagógica en este proceso. Los resultados obtenidos sugieren varios puntos críticos que merecen discusión en relación con la literatura existente, las prácticas actuales y las políticas educativas.

La investigación ha demostrado que los enfoques pedagógicos innovadores, tales como el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje-servicio, son efectivos para mejorar la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios (Fayolle, Gailly, & Lassas-Clerc, 2006). Este estudio respalda y amplía estos hallazgos al subrayar cómo la inclusión específica de contenidos relacionados con la empresa familiar puede enriquecer aún más estos enfoques pedagógicos, preparando a los estudiantes para los desafíos únicos de la creación de spin-offs.

Desde una perspectiva teórica, este trabajo contribuye a la literatura sobre emprendimiento y educación empresarial al integrar dos campos que a menudo se estudian de forma aislada: la innovación pedagógica y la empresa familiar. Prácticamente, los hallazgos enfatizan la necesidad de que las instituciones de educación superior diseñen e implementen currículos que no solo aborden el emprendimiento de manera general, sino que también consideren las dinámicas particulares de las empresas familiares y su potencial para generar spin-offs innovadores.

Una limitación de este estudio es su naturaleza de revisión bibliográfica, que si bien proporciona una comprensión amplia del tema, podría beneficiarse de investigación empírica adicional para explorar en profundidad las experiencias específicas de estudiantes y educadores involucrados en estos programas. Futuras investigaciones podrían emplear métodos cualitativos para captar las percepciones y experiencias de los participantes, o estudios longitudinales para evaluar el impacto a largo plazo de la integración de la empresa familiar en los resultados de emprendimiento de los estudiantes.

La integración de la empresa familiar en la educación universitaria representa una oportunidad significativa para fomentar la creación de spin-offs, ofreciendo a los estudiantes una comprensión más rica y diversificada del emprendimiento. Este enfoque no solo puede aumentar la intención emprendedora, sino también equipar a los futuros empresarios con las herramientas necesarias para navegar con éxito el complejo proceso de creación de spin-offs, balanceando innovación, tradición, y sostenibilidad.

## 2.5. Conclusiones

Este estudio ha explorado el papel de la innovación pedagógica en la creación de spin-offs universitarios, con un enfoque particular en la integración de la empresa familiar en la educación superior. Los hallazgos resaltan cómo la incorporación de contenidos y prácticas relacionadas con las empresas familiares puede enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, fomentando el desarrollo de competencias emprendedoras y facilitando el proceso de creación de spin-offs.

**Enriquecimiento de la Pedagogía Empresarial:** La integración de la empresa familiar en la educación universitaria introduce una dimensión adicional al aprendizaje empresarial, abarcando la complejidad, los desafíos y las oportunidades únicas que estas organizaciones representan.

**Fomento de la Intención Emprendedora:** Los enfoques pedagógicos que incorporan el estudio de las empresas familiares pueden aumentar significativamente la intención emprendedora entre los estudiantes, preparándolos mejor para la creación de spin-offs innovadores y sostenibles.

**Preparación para Desafíos Reales:** A través de la simulación de escenarios reales y la interacción con empresas familiares existentes, los estudiantes adquieren una comprensión práctica de lo que implica emprender, incluyendo la gestión de conflictos, la toma de decisiones éticas y la planificación sucesoria.

Los educadores y las instituciones de educación superior están llamados a considerar la inclusión de módulos específicos sobre empresas familiares dentro de los programas de emprendimiento y gestión empresarial. Esta integración no solo diversifica el currículo, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar con éxito los retos del mundo empresarial. Además, se anima a los responsables de políticas educativas a apoyar iniciativas que promuevan la colaboración entre universidades y el sector empresarial familiar, fortaleciendo así los ecosistemas de emprendimiento locales y regionales.

La investigación futura debería enfocarse en evaluar el impacto específico de estos programas pedagógicos en la tasa de éxito de los spin-offs creados por graduados universitarios, así como en explorar las diferencias en la eficacia de diversos enfoques pedagógicos en distintos contextos culturales y económicos. Además, sería valioso investigar cómo las tecnologías emergentes pueden facilitar aún más la integración de la empresa familiar en la educación superior.

La integración de la empresa familiar en la educación universitaria representa una estrategia valiosa para enriquecer la enseñanza del emprendimiento y fomentar la creación de spin-offs. Al abordar las particularidades de las empresas familiares, los programas educativos pueden preparar a los estudiantes no solo para lanzar nuevas empresas, sino también para contribuir al crecimiento y la

innovación sostenibles en el ámbito empresarial. Este enfoque refleja una evolución necesaria en la pedagogía empresarial, respondiendo a las demandas del siglo XXI y fomentando una nueva generación de emprendedores versátiles y conscientes del impacto de sus empresas en la sociedad y la economía.

## Referencias Bibliográficas

- Astrachan, J. H. (2010). Strategy in family business: Toward a multidimensional research agenda. *Journal of Family Business Strategy*, 1(1), 6–14. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2010.02.001>
- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *Clearing House (Menasha, Wis.)*, 83(2), 39–43. <https://doi.org/10.1080/00098650903505415>
- Casillas, J., & Acedo, F. (2007). Evolution of the intellectual structure of family business literature: A bibliometric study of FBR. *Family Business Review*, 20(2), 141–162. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2007.00092.x>
- Chirico, F., & Bau', M. (2014). Is the family an “asset” or “liability” for firm performance? The moderating role of environmental dynamism. *Journal of Small Business Management*, 52(2), 210–225. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12095>
- Clarysse, B., Wright, M., & Van de Velde, E. (2011). Entrepreneurial origin, technological knowledge, and the growth of spin-off companies. *The Journal of Management Studies*, 48(6), 1420–1442. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00991.x>
- Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The Triple Helix of university-industry-government relations. *Social Sciences Information. Information Sur Les Sciences Sociales*, 42(3), 293–337. <https://doi.org/10.1177/05390184030423002>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/s0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/s0048-7333(99)00055-4)
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701–720. <https://doi.org/10.1108/03090590610715022>

- Handler, W. C. (1994). Succession in family business: A review of the research. *Family Business Review*, 7(2), 133–157. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.1994.00133.x>
- Hayter, C. S. (2016). A trajectory of early-stage spinoff success: the role of knowledge intermediaries within an entrepreneurial university ecosystem. *Small Business Economics*, 47(3), 633–656. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9756-3>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Financial Times Prentice Hall.
- Kolmos, A., Fink, F. K., & Krogh, L. (Eds.). (2004). *Aalborg PBL model: Progress, Diversity & Challenges*. Aalborg Universitetsforlag.
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577–597. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00099.x>
- Lansberg, I. (1999). *Succeeding generations: Realizing the dream of families in business*. Harvard Business Review Press.
- Lockett, A., Wright, M., & Franklin, S. (2003). Small business economics, 20(2), 185–200. <https://doi.org/10.1023/a:1022220216972>
- Markman, G. D., Siegel, D. S., & Wright, M. (2008). Research and technology commercialization. *The Journal of Management Studies*, 45(8), 1401–1423. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2008.00803.x>
- Miller, D., Steier, L., & Le Breton-Miller, I. (2003). Lost in time: intergenerational succession, change, and failure in family business. *Journal of Business Venturing*, 18(4), 513–531. [https://doi.org/10.1016/s0883-9026\(03\)00058-2](https://doi.org/10.1016/s0883-9026(03)00058-2)
- Morris, M. H. (1998). *Entrepreneurial intensity: Sustainable advantages for individuals, organizations, and societies*. Praeger.
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12023>
- Nambisan, S. (2017). Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(6), 1029–1055. <https://doi.org/10.1111/etap.12254>

- Pittaway, L., & Cope, J. (2007). Simulating entrepreneurial learning: Integrating experiential and collaborative approaches to learning. *Management Learning*, 38(2), 211–233. <https://doi.org/10.1177/1350507607075776>
- Poza, E. J. (2010). *Family business*. South-Western Cengage Learning.
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223–231. <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2004.tb00809.x>
- Rasmussen, E., Mosey, S., & Wright, M. (2011). The evolution of entrepreneurial competencies: A longitudinal study of university spin-off venture emergence. *The Journal of Management Studies*, 48(6), 1314–1345. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2010.00995.x>
- Rasmussen, E., Mosey, S., & Wright, M. (2014). The influence of university departments on the evolution of entrepreneurial competencies in spin-off ventures. *Research Policy*, 43(1), 92–106. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2013.06.007>
- Sharma, P. (2004). An overview of the field of family business studies: Current status and directions for the future. *Family Business Review*, 17(1), 1–36. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2004.00001.x>
- Siegel, D. S., Waldman, D. A., Atwater, L. E., & Link, A. N. (2003). Commercial knowledge transfers from universities to firms: improving the effectiveness of university–industry collaboration. *The Journal of High Technology Management Research*, 14(1), 111–133. [https://doi.org/10.1016/s1047-8310\(03\)00007-5](https://doi.org/10.1016/s1047-8310(03)00007-5)
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.05.002>
- Wright, M., Clarysse, B., Mustar, P., & Lockett, A. (2007). *Academic Entrepreneurship in Europe*. Edward Elgar Publishing.
- Zellweger, T., & Sieger, P. (2012). Entrepreneurial orientation in long-lived family firms. *Small Business Economics*, 38(1), 67–84. <https://doi.org/10.1007/s11187-010-9267-6>
- Zellweger, T., Sieger, P., & Halter, F. (2011). Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *Journal of Business Venturing*, 26(5), 521–536. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.04.001>

